



Εταιρική
Κοινωνική
Ευθύνη

50+
Καλές
Πρακτικές





ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 04** Μήνυμα Προέδρου Δ.Σ.
- 06** Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
- 08** Ομάδα εργασίας & κριτήρια επιλογής

■ ————— Ανθρώπινο Δυναμικό

- 10** Εισαγωγή
- 12** Ίσες ευκαιρίες
- 15** Κατάρτιση
- 17** Άλλου είδους δράσεις

■ ————— Αγορά

- 22** Εισαγωγή
- 24** Καταναλωτές
- 25** Προϊόντα
- 26** Αθλισμός εφοδιασμού
- 28** Προώθηση EKE

■ ————— Περιβάλλον

- 34** Εισαγωγή
- 36** Διαχείριση περιβαλλοντικών θεμάτων
- 39** Ευαισθητοποίηση

■ ————— Κοινωνία

- 44** Εισαγωγή
- 46** Παιδεία
- 60** Υγεία
- 66** Ποιότητα ζωής
- 69** Κοινωνική συνοχή

Μήνυμα Προέδρου Δ.Σ.



Η έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ), χωρίς να είναι καινούργια, είναι σήμερα ιδιαιτέρως επίκαιρη τόσο για τις επιχειρήσεις, όσο και για την κοινωνία. Η υιοθέτηση της ΕΚΕ από τις επιχειρήσεις προέκυψε στο πλαίσιο μίας ευρύτερα αναγνωρισμένης αναγκαιότητας να διασφαλισθεί η βιώσιμη ανάπτυξη, μία μορφή ανάπτυξης που υποστηρίζει ταυτόχρονα τόσο την οικονομική και κοινωνική πρόοδο, όσο και την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος.

Στο πλαίσιο αυτό η κοινωνική και περιβαλλοντική δραστηριότητα των επιχειρήσεων, αλλά και ο τρόπος που ενσωματώνουν στη στρατηγική, στις πολιτικές και στην καθημερινή πρακτική τους τις κοινωνικές ανησυχίες και τους προβληματισμούς τους για επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης, αποτελούν μία βασική συνιστώσα της ανταγωνιστικότητάς τους σε μέσο και μακροπρόθεσμο επίπεδο.

Η ΕΚΕ αποτελεί κυρίως την τελευταία δεκαετία ένα σημαντικό αντικείμενο εργασίας τόσο σε επίπεδο διεθνών, ευρωπαϊκών και εθνικών οργανισμών, όσο και σε επίπεδο επιχειρήσεων. Προς αυτή την κατεύθυνση οι ελληνικές επιχειρήσεις δίνουν συνεχώς αυξανόμενη σημασία στον κοινωνικό τους ρόλο αναλαμβάνοντας ολοένα και περισσότερες πρωτοβουλίες στον τομέα αυτό.

Η ίδρυση του Ελληνικού Δικτύου για την ΕΚΕ το 2000 από μία ομάδα ελληνικών επιχειρήσεων και οργανισμών, αποτελεί μία φυσική εξέλιξη της παραπάνω πορείας με κύριο σκοπό να προωθήσει την έννοια και τις βασικές αρχές για την εφαρμογή της ΕΚΕ στην Ελλάδα, ακολουθώντας το παράδειγμα ανάλογων προσπαθειών δικτύωσης των επιχειρήσεων σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Με αυτόν τον τρόπο ενισχύεται η ικανότητα των ελληνικών επιχειρήσεων να αναπτύσσουν και να αξιοποιούν σχετικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, αλλά και να συμμετέχουν στις εξελίξεις του χώρου σε κάθε επίπεδο.

Η παρούσα έκδοση είναι αποτέλεσμα μίας συλλογικής προσπάθειας στην οποία συνέβαλλαν καθοριστικά τα μέλη του Ελληνικού Δικτύου. Σκοπός της έκδοσης είναι να παρουσιάσει -για πρώτη φορά οργανωμένα, συστηματικά και στην ελληνική γλώσσα- ορισμένα από τα πολλά παραδείγματα εφαρμογής της έννοιας και των αρχών της ΕΚΕ, τα οποία απαντώνται σε όλους τους βασικούς τομείς δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης και συγκεκριμένα αφορούν:

- στο εσωτερικό περιβάλλον των επιχειρήσεων και σε πολιτικές για το Ανθρώπινο Δυναμικό
- στο περιβάλλον της αγοράς και σε πολιτικές για τους πελάτες, τους συνεργάτες και τους προμηθευτές
- στο ξεωτερικό περιβάλλον και σε πολιτικές για τις τοπικές κοινωνίες και την κοινωνία με την ευρύτερη έννοια
- στο φυσικό περιβάλλον και την προστασία του.

Η παρουσίαση αυτών των πρακτικών αποσκοπεί στην ενημέρωση όλων των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων και φορέων σχετικά με την οργάνωση και λειτουργία της ΕΚΕ, την ενσωμάτωσή της στην οργανωτική και λειτουργική δομή τους, αλλά και την πρακτική εφαρμογή της σε επιμέρους τομείς επιχειρηματικής δράσης.

Συγκεκριμένα, η έκδοση ακολουθεί τη δομή ενός οδηγού καλών πρακτικών, με στόχο να αποτελέσει εργαλείο ανταλλαγής ιδεών, αλλά και μεταφοράς εμπειριών και μάθησης, για όλες τις επιχειρήσεις, τόσο για εκείνες που ήδη αναπτύσσουν σχετικές πρωτοβουλίες, όσο και για εκείνες που ενδιαφέρονται να υιοθετήσουν αντίστοιχες πρωτοβουλίες στο μέλλον.

Η μεθοδολογική προσέγγιση την οποία ακολουθησε η ειδική ομάδα εργασίας που επεξεργάσθηκε την παρούσα έκδοση, συνοπτικά περιλαμβάνει τα ακόλουθα βήματα:

- Επιλογή βασικών κριτηρίων για να χαρακτηρισθούν παραδείγματα εφαρμογής ως «καλές πρακτικές» και σχεδιασμός ερωτηματολογίου για την καταγραφή όλων των σχετικών περιπτώσεων από τα μέλη του Ελληνικού Δικτύου για την EKE.
- Καταχώριση και συγκριτική επισκόπηση των πρακτικών εφαρμογής EKE, με στόχο τη διάκρισή τους σε «συνήθεις» και σε «καλές» πρακτικές.
- Οργάνωση περιπτώσεων «καλής πρακτικής» σε τέσσερα θεματικά πεδία, τα οποία θεωρήθηκαν ως τα πλέον σημαντικά και στα οποία εντάσσονται όλες οι περιπτώσεις δράσεων προς τα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders). Τα εν πλάγιω θεματικά πεδία είναι: Ανθρώπινο Δυναμικό, Αγορά, Περιβάλλον και Κοινωνία.
- Επιλογή παραδειγμάτων από όλους τους επιχειρηματικούς κλάδους οι οποίοι εκπροσωπούνται στο Ελληνικό Δίκτυο για την EKE, ώστε να διασφαλίζεται η ευρύτητα των αναφορών και της χρήσης της έκδοσης σε διαφορετικούς κλάδους επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Η όλη διαδικασία συγκέντρωσης, επεξεργασίας, διαμόρφωσης και παραγωγής του εντύπου χρειάσθηκε αρκετό και πολύτιμο χρόνο, τον οποίο προσέφεραν εθελοντικά εκπρόσωποι των επιχειρήσεων - μετών.

Θα ήθελα να μεταφέρω προς όλους τις ευχαριστίες του Διοικητικού Συμβουλίου για την καθοριστική συμβολή τους στην προσπάθειά μας, ο οποία θεωρούμε ότι είναι μόνον η αρχή. Η EKE είναι ένας σύνθετος και εξαιρετικά δυναμικός χώρος. Μάλιστα, σκοπεύουμε να συνεχίσουμε την παρούσα έκδοση στο μέλλον εμπλουτίζοντάς την με νέα παραδείγματα καλών πρακτικών. Ταυτόχρονα, σχεδιάζουμε την αντίστοιχη πλεκτρονική έκδοση και παρουσίαση αυτών των παραδειγμάτων μέσω της ιστοσελίδας του Ελληνικού Δικτύου για την EKE, στη διεύθυνση www.csrhellas.gr

Ελπίζουμε η έκδοση να υπορετήσει αποτελεσματικά τους πιο πάνω στόχους και να αποτελέσει χρήσιμο εργαλείο αφ' ενός για όλους τους επαγγελματίες που εξειδικεύονται στον χώρο της EKE και στους επιμέρους τομείς εφαρμογής της, αφ' ετέρου για όλους όσους επιθυμούν να κατανοήσουν καλύτερα τι σημαίνει Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, πώς εφαρμόζεται στον ελληνικό χώρο και τι είδους αποτελέσματα έχει η εφαρμογή της σε κάθε περίπτωση.

Nikos Anagnostis

Πρόεδρος Δ.Σ.

Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη



Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (EKE), σύμφωνα με την πλέον αποδεκτή άποψη, είναι η εθελοντική δέσμευση των επιχειρήσεων σε στρατηγικές που ενσωματώνουν κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες και εκφράζονται με συναφείς πρακτικές που συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη, τις σχέσεις με το ανθρώπινο δυναμικό τους, την κοινωνική αθλητευγύνη και τη διασφάλιση σχέσεων εμπιστοσύνης με την τοπική κοινωνία και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

Η ενσωμάτωση της έννοιας και των αρχών της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στην επιχειρηματική πρακτική σηματοδοτεί μία νέα αντίληψη, η οποία διέπει το όραμα, τις αξίες και τις αρχές σύμφωνα με τις οποίες λειτουργεί η επιχείρηση. Στο πλαίσιο αυτό, οι επιχειρήσεις επιδιώκουν να συνδυάσουν αποτελεσματικά την οικονομική τους απόδοση και ανάπτυξη με τη συνεισφορά τους στη κοινωνικό σύνολο και την προστασία του περιβάλλοντος, πέραν της συμμόρφωσης με το νομοθετικό πλαίσιο.

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη έχει κατά συνέπεια δύο διακριτά πεδία εφαρμογής: αφ' ενός το εσωτερικό, αφ' ετέρου το εξωτερικό πεδίο. Στο εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης, το ανθρώπινο δυναμικό και η προστασία του περιβάλλοντος από τη λειτουργία της είναι οι βασικότεροι τομείς εφαρμογής της EKE. Χαρακτηριστικές περιπτώσεις πρακτικής εφαρμογής της EKE στο εσωτερικό περιβάλλον μίας επιχείρησης αποτελούν:

- Η συνεχής και συστηματική ανάπτυξη των προσόντων και των ικανοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού που αποσκοπούν στην επαγγελματική και προσωπική τους εξέλιξη

- Η αναγνώριση της διαφορετικότητας και η παροχή ίσων ευκαιριών, καθώς και η συστηματική και αμφίδρομη επικοινωνία διοίκησης - εργαζομένων
- Η διασφάλιση και συνεχής βελτίωση των συνθηκών υγιεινής κι ασφάλειας της εργασίας, καθώς και της ποιότητας στους χώρους εργασίας
- Η ορθολογική διαχείριση των φυσικών πόρων και η συστηματική προσπάθεια για εξοικονόμησή τους
- Η εφαρμογή νέας τεχνολογίας, φιλικής προς το περιβάλλον και ανάλογων συστημάτων για την παραγωγή των προϊόντων.

Στο εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης η ΕΚΕ επεκτείνεται και αφορά όλα τα άμεσα και έμμεσα επηρεαζόμενα από την επιχειρηματική δραστηριότητα μέρη και ειδικότερα: την τοπική κοινότητα, τους προμηθευτές, τους πελάτες, τις Mn Κυβερνητικές Οργανώσεις κ.ά.

Η κάθε επιχείρηση ανάλογα με το μέγεθος και το αντικείμενο της δραστηριότητάς της ιεραρχεί διαφορετικά τις σχέσεις και τις προτεραιότητές της με κάθε ένα από τα μέρη που επηρεάζονται από αυτήν. Σε ό,τι αφορά στην τοπική κοινότητα ο άμεσος θετικός αντίκτυπος είναι η συμβολή της επιχείρησης στην τοπική ανάπτυξη και πρόοδο που αποτελεί βασική έκφραση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης κάθε επιχείρησης που επιδιώκει να λειτουργεί ως υπεύθυνος «ποιλίτης» - μέλος της τοπικής κοινωνίας στην οποία λειτουργεί.

Η σχέση της επιχείρησης με τους προμηθευτές της είναι σε πολλές περιπτώσεις σχέση αθλητεύοντας ή και αθλητεύεται από την επιχείρηση. Κάθε επιχείρηση λειτουργεί στηριζόμενη σε ένα ευρύτατο πλήθος προμηθευτών από τους οποίους επηρεάζεται απλά και επηρεάζει. Η υιοθέτηση και εφαρμογή των αρχών της ΕΚΕ από την επιχείρηση εκφράζεται προς τους προμηθευτές της με δράσεις που συμβάλλουν στη μεταφορά γνώσεων και εμπειριών προς εκείνους που είναι εξαρτώμενοι από την επιχείρηση, με την υιοθέτηση κριτηρίων υπεύθυνης επιχειρηματικότητας για την επιλογή και σύναψη επιχειρηματικών σχέσεων μαζί τους και από την υποστήριξη κοινών πρωτοβουλιών στο πλαίσιο κοινών στόχων και προτεραιοτήτων.

Εξίσου σημαντική είναι η σχέση κάθε επιχείρησης με τους πελάτες της. Η παραγωγή, διάθεση και προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών με τρόπο αποτελεσματικό, δεοντολογικό και φιλικό προς το περιβάλλον, θεωρείται το πλαίσιο για την εφαρμογή της ΕΚΕ έναντι των πελατών. Η ανταπόκριση της επιχείρησης στις ανάγκες και επιθυμίες των πελατών της μέσω της παροχής προϊόντων και υπηρεσιών ανώτερης ποιότητας, ασφάλειας, αξιοπιστίας και εξυπηρέτησης, διασφαλίζει την οικοδόμηση σχέσεων διάρκειας και εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές προσφέροντας ορατά οφέλη και στις δύο πλευρές.

Συνεπώς, όσες επιχειρήσεις αναλαμβάνουν τον κοινωνικό ρόλο τους υιοθετώντας δράσεις κοινωνικής ευθύνης, ανταποκρίνονται καλύτερα στις απαιτήσεις της νέας εποχής και στέλνουν μηνύματα σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη που έχουν ή άμεσα επηρεάζονται από τη δράση τους. Τα οφέλη των επιχειρήσεων από την υιοθέτηση καλών πρακτικών συνοψίζονται ως εξής:

- Ικανοποιημένο και παραγωγικό ανθρώπινο δυναμικό
- Θετική ανταπόκριση της κοινής γνώμης
- Βελτίωση της εταιρικής εικόνας, της φήμης και της πελατείας
- Καλύτερη ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών - καταναλωτών
- Βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων και των υπηρεσιών
- Βελτίωση των σχέσεων με την τοπική κοινωνία.

Τέλος, η ορθή υιοθέτηση και εφαρμογή της ΕΚΕ μπορεί να συμβάλλει σημαντικά στην επίτευξη του στρατηγικού στόχου που έτεθη στη Λισαβόνα το 2000: «Μέχρι το 2010 η Ευρωπαϊκή Ένωση να γίνει η ανταγωνιστικότερη και δυναμικότερη οικονομία της γνώσης ανά την υφήλιο, ικανή για βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη, με περισσότερες και καλύτερες θέσεις εργασίας και με μεγαλύτερη κοινωνική συνοχή».

Ομάδα εργασίας και κριτήρια επιλογής

Η παρούσα έκδοση περιλαμβάνει επιλεγμένα παραδείγματα καθών πρακτικών, που εφαρμόζονται από επιχειρήσεις - μέλη του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ). Αποσκοπώντας στην ευρύτερη διάδοση της έννοιας και των αρχών της ΕΚΕ, οι δράσεις και οι πρακτικές που περιλαμβάνονται στο έντυπο καλύπτουν τέσσερις κύριους τομείς εφαρμογής της ΕΚΕ:

- Ανθρώπινο Δυναμικό • Αγορά • Περιβάλλον • Κοινωνία.

Η καταγραφή και διάχυση παραδειγμάτων καθής πρακτικής σε επιμέρους τομείς της ΕΚΕ αναμένεται να υποστηρίξει την προσπάθεια για:

- Αποσαφήνιση και ευρύτερη διάδοση της έννοιας της κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων
- Μετάδοση, διεύρυνση και περαιτέρω ανάπτυξη των ήδη εφαρμοζόμενων πρακτικών ΕΚΕ
- Ένημέρωση και ευαισθητοποίηση του ευρύτερου κοινού σχετικά με την ΕΚΕ και τις συναφείς με αυτήν πρακτικές των επιχειρήσεων
- Υποστήριξη και διευκόλυνση της μάθησης με τη δημιουργία «διδακτικού υπικού» για όσες επιχειρήσεις ενδιαφέρονται να υιοθετήσουν πρακτικές ΕΚΕ και ειδικότερα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.

Για τη συγκέντρωση, αξιολόγηση και επιλογή των καθών πρακτικών συστάθηκε επιτροπή από μέλη του Δ.Σ. του Δικτύου και εκπροσώπους επιχειρήσεων - μελών του που προσέφεραν τις υπηρεσίες τους εθελοντικά.

Την επιτροπή συνέστησαν οι:

- Γιάγκα Αναστασία (ΦΑΓΕ Α.Ε.)
- Ηλιοπούλου Σίσσου (Coca-Cola Τρία Έψιλον Α.Ε.)
- Κουμάντου Ρένα (Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. του Δικτύου - S&B Βιομηχανικά Ορυκτά Α.Ε.)
- Κρόκος Αλέξανδρος (INTRACOM Α.Ε.)
- Μπακάλης Σπύρος (ΣΗΜΑ Α.Τ.Ε.Μ.Ε.)
- Μπαρδάνη Ρένα (Μέλος του Δ.Σ. του Δικτύου - Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών).

Η πλειοψηφία των μελών του Δικτύου ανταποκρίθηκε στην πρόσκλησή του καταθέτοντας παραδείγματα πρακτικών εφαρμογών της ΕΚΕ είτε από το εσωτερικό είτε από το εξωτερικό περιβάλλον. Για τον χαρακτηρισμό μιας πρακτικής ως «καθής» και την ένταξή της στην παρούσα έκδοση υιοθετήθηκαν συγκεκριμένα κριτήρια σύμφωνα με τα οποία όλες οι πρακτικές που είχαν υποβληθεί από τις Εταιρίες, αξιολογήθηκαν και επιλέχθηκαν οι πλέον αντιπροσωπευτικές για τις ενότητες που περιλαμβάνει η συγκεκριμένη έκδοση.

Σκοπός του Δικτύου είναι η περιοδική ανανέωση της παρούσας έκδοσης με νέα παραδείγματα πρακτικής εφαρμογής της ΕΚΕ τόσο στους τομείς που περιλαμβάνει η παρούσα έκδοση, όσο και σε νέους τομείς.

Τα κύρια κριτήρια χαρακτηρισμού των προς επιλογή παραδειγμάτων ως «καθών πρακτικών» είναι συνοπτικά τα ακόλουθα:

- Εθελοντικός χαρακτήρας της δράσης: η εφαρμογή της αποτελεί οικειοθετή πρωτοβουλία της επιχείρησης, πέρα από κάθε νομοθετική ή συμβατική υποχρέωσή της.
- Πρωτοτυπία: πρακτικές που δεν μπορούν να χαρακτηρισθούν ως «συνήθεις», δεν εφαρμόζονται δηλαδή σε ευρεία κλίμακα ως πάγια πρακτική του κλάδου ή της επιχειρηματικής κοινότητας που ανήκει η επιχείρηση.
- Κοινωνικός αντίκτυπος: άμεση σύνδεση της πρακτικής με συγκεκριμένες κοινωνικές ανάγκες ή προτεραιότητες σε τοπικό, κλαδικό ή εθνικό επίπεδο.
- Επιχειρηματική προσέγγιση: ένταξη της πρακτικής στην επιχειρηματική στρατηγική και σύνδεσή της με προσδοκώμενα επιχειρηματικά οφέλη.

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ



ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ



Το ανθρώπινο δυναμικό είναι ο κύριος φορέας των ικανοτήτων και των γνώσεων που συμβάλλουν στην παραγωγικότητα και αποτελεσματικότητα μίας επιχείρησης, ο οποίος ενισχύει καθοριστικά την ανταγωνιστικότητά της. Αντιμετωπίζοντας το ανθρώπινο δυναμικό με συνέπεια και κοινωνική συνείδηση, η επιχείρηση διασφαλίζει όχι μόνον τη φήμη της ως προτιμότερος εργοδότης, αλλά και τη δημιουργική κινητοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού της στην επίτευξη των επιχειρησιακών της στόχων.

Η πολιτική και οι δράσεις που επιλέγει η επιχείρηση για να εφαρμόσει στο εσωτερικό της περιβάλλοντος και ειδικότερα έναντι των εργαζομένων της, την κοινωνική της υπευθυνότητα καλύπτουν κυρίως τους τομείς:

- Απασχόληση, ίσες ευκαιρίες και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού
- Επικοινωνία, συνθήκες εργασίας και δικαιώματα εργαζομένων
- Μέριμνα για την υγειεινή και για την ασφάλεια πέρα από τις υποχρεώσεις του νόμου
- Ανθρώπινα δικαιώματα και διασφάλιση της ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και οικογενειακής ζωής.

Ιδιάζουσα σημασία στην εφαρμογή των αρχών της EKE στο εσωτερικό περιβάλλον των επιχειρήσεων έχει η εθελοντική συμμετοχή των εργαζομένων σε σχετικές πρωτοβουλίες που αναλαμβάνει η επιχείρηση είτε αυτές αφορούν τους ίδιους τους εργαζόμενους και τα μέλη των οικογενειών τους, όπως για παράδειγμα η εθελοντική αιμοδοσία, είτε αυτές αφορούν το περιβάλλον, όπως η δενδροφύτευση, η ανακύκλωση και η καθαριότητα των ακτών, είτε αυτές αφορούν την τοπική κοινωνία και την κοινωνία εν γένει.

Ιδιαίτερη προσοχή εδόθη κατά τη διαδικασία καταγραφής ώστε πρακτικές που εφαρμόζονται ευρύτατα σε οικειοθελή βάση από τις επιχειρήσεις, με στόχο να αποτελούν προτιμότερο εργοδότη, να παρακινούν και να ανταμείβουν ικανοποιητικά τους κ.λπ., να μην συμπεριληφθούν στην παρούσα έκδοση που επικεντρώνεται στην ανάδειξη «καλών πρακτικών». Στην κατηγορία των πρακτικών αυτών που μπορεί να χαρακτηρισθούν συνήθεις, περιλαμβάνονται δράσεις όπως:

- Πρόσθετη ασφάλιση για ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη εργαζομένων και των οικογενειών τους
- Πρόσθετη ασφάλιση ατυχήματος
- Πρόσθετα συνταξιοδοτικά προγράμματα
- Συμμετοχή στα κέρδη της επιχείρησης
- Ποικίλες κοινωνικές υπηρεσίες και παροχές (κοινωνική πειτουργός, εκδηλώσεις για τους εργαζομένους, δώρα γάμου, δωρεάν μετακίνηση εργαζομένων με εταιρικά πλεωφορεία κ.ά.)
- Επιδότηση σύτισης εργαζομένων
- Λειτουργία ιατρείων στις επιχειρήσεις
- Παροχή βρεφονηπιακού επιδόματος κ.ά.

Οι πρακτικές αυτές δεν σημαίνει ότι δεν έχουν αξία και δεν περιλαμβάνονται στις ιδιαίτερες προσπάθειες των επιχειρήσεων. Το γεγονός ότι δεν περιελήφθησαν στον κατάλογο των καλών πρακτικών εκρίθη αναγκαίο σε μια προσπάθεια να διευκρινισθεί ο όρος Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

Στην παρούσα έκδοση τα παραδείγματα «καλών πρακτικών» έχουν ταξινομηθεί ως εξής:

- Ίσες ευκαιρίες
- Κατάρτιση
- Άλλου είδους δράσεις.

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ίσες ευκαιρίες

Διαφορετικότητα: ένα ...όπλο στρατηγικό!

Περιγραφή πρακτικής

Η COCO-MAT έχει χαράξει σαφή πολιτική διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού, η οποία εγγυάται ίσες ευκαιρίες σε όλους τους εργαζομένους. Οι πολιτισμικές και γλωσσικές διαφορές είναι αξιοσημείωτες στο περιβάλλον της COCO-MAT. Στην Εταιρεία εργάζονται άτομα που ανήκουν σε 13 εθνικότητες και 9 θρησκείες, ενώ ποσοστό άνω του 45% των υπαλλήλων στο εργοστάσιο της COCO-MAT, στη βιομηχανική περιοχή (ΒΙ.ΠΕ.) της Ξάνθης, είναι παλιννοστούντες από την πρώην ΕΣΔΔ.

Δεδομένου, ποιοπόν, ότι αρκετοί εργαζόμενοι δεν μιλούν ικανοποιητικά την ελληνική γλώσσα, η COCO-MAT, ανταποκρινόμενη σε αιτήματα του προσωπικού της, προσέλαβε καθηγητές, προκειμένου να διδάσκουν την ελληνική γλώσσα δύο φορές την εβδομάδα σε όλους τους υπαλλήλους, οι οποίοι δεν χειρίζονται την ελληνική με ευχέρεια.

Αξίζει, επίσης, να σημειωθεί ότι η COCO-MAT εφαρμόζει πιστά εργασιακή πολιτική π οποία παρέχει ίσες ευκαιρίες σε άτομα με ειδικά προσόντα, όπως χαρακτηριστικά δηλώνει ο κ. Παύλος Ευμορφίδης, ο διευθύνων σύμβουλος της Εταιρείας. Ενδεικτικώς αναφέρεται ότι είκοσι έξι άτομα με ειδικά προσόντα εργάζονται σε διάφορους τομείς της επιχείρησης.

Η κοινωνική ευαισθησία της COCO-MAT δεν είναι όψιμη, αφού ο πρώτος υπάλληλος που προσέλαβε η Εταιρεία ήταν άτομο με ειδικά προσόντα, ενώ παλιννοστούντες ήταν οι πρώτοι εργαζόμενοι στο εργοστάσιο της Ξάνθης.



Κοινωνικά οφέλη

Χάρη στη συγκεκριμένη πρακτική, τουλάχιστον 150 οικογένειες παλιννοστούντων εργάζονται και συνεισφέρουν στην ακριτική περιοχή της Ξάνθης, έχοντας μάθει την ελληνική γλώσσα και έχοντας αγαπήσει τον πολιτισμό της χώρας. Η COCO-MAT, με την πρακτική που εφαρμόζει, σκοπεύει στη στήριξη των κοινωνικώς ευπαθών ομάδων, καθώς και στη διεύρυνση των κοινωνικών αντιλήψεων. Με τις αποφάσεις της αποδεικνύει έμπρακτα πως η πολυπολιτισμικότητα είναι ευεργετική.

Εταιρικά οφέλη

Η Εταιρεία αποδαμβάνει την ικανοποίηση του κοινωνικού συνόλου, ενώ αναγνωρίζεται ως πρότυπο εταιρικής κοινωνικής συνεισφοράς. Ταυτόχρονα επιτυγχάνει αύξηση της παραγωγικότητας και μείωση του κόστους, έχοντας κερδίσει την πιο σημαντική αναγνώριση: τη βαθιά εμπιστοσύνη των εργαζομένων της προς αυτήν.

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ίσες ευκαιρίες

Πιστοποίηση με το πρότυπο Κοινωνικής Ευθύνης SA 8000

Περιγραφή πρακτικής

Η INTRACOM από την ίδρυσή της αναλαμβάνει πρωτοβουλίες με γνώμονα την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των εργαζομένων και του κοινωνικού συνόλου, συμμετέχοντας ως «ενεργός εταιρικός πολίτης» στη διάδοση του μηνύματος της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (EKE).

Η Εταιρεία από το 2001 έχει πιστοποιηθεί με το πρότυπο Κοινωνικής Ευθύνης, SA 8000, το οποίο επιβεβαιώνει την ύπαρξη άριστου και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος, όπου εξασφαλίζονται η παροχή ίσων ευκαιριών σε όλους τους εργαζομένους ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας, εθνικότητας, αρτιμέλειας, θρησκείας κ.ά., η πρόσπιση των συνδικαλιστικών δικαιωμάτων και η τήρηση των κανόνων υγιεινής και ασφάλειας. Η INTRACOM υπόκειται σε εξαμνισίες επιθεωρήσεις, από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, για την τήρηση των αρχών του προτύπου.

Κοινωνικά οφέλη

Το πρότυπο SA 8000 επιβεβαιώνει την ύπαρξη: i) άριστου εργασιακού περιβάλλοντος με ίσες ευκαιρίες για όλους, ii) αντικειμενικού συστήματος προσλήψεων, αμοιβών και παροχών με αξιοκρατικά κριτήρια αξιολόγησης, iii) ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος με εφαρμογή συστημάτων και πήψη μέτρων για την πρόληψη και αντιμετώπιση πιθανών κινδύνων για τους εργαζομένους, iv) συστηματικής εκπαίδευσης εργαζομένων σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας, v) ανεξάρτητου σωματείου εργαζομένων (στην INTRACOM λειτουργεί από το 1984) που συνδιαλέγεται και συνεργάζεται με τη διοίκηση για την επίλυση εργασιακών θεμάτων και τη συνεχή αναβάθμιση των συνθηκών εργασίας και των εργασιακών σχέσεων, vi) open-door policy για όλους τους εργαζομένους.

Η INTRACOM το 2004 διακρίθηκε ως μία από τις 10 ελληνικές (4η) και μία από τις 100 ευρωπαϊκές εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στον διεθνή διαγωνισμό "BEST WORKPLACES 2004" που διοργανώνει το GREAT PLACE TO WORK® INSTITUTE - EUROPE. Η παραπάνω διάκριση την κατατάσσει ανάμεσα στις επιχειρήσεις - πρότυπα εργασιακού περιβάλλοντος.

Εταιρικά οφέλη

Μέσω της πιστοποίησης κατά SA 8000, η INTRACOM διατηρεί και βελτιώνει τη φήμη της για το άριστο εργασιακό περιβάλλον της. Αυτό την καθιστά "πόλο έλξης" για αξιόλογα στελέχη με υψηλά προσόντα και δεξιότητες, που επιλέγουν να εργασθούν σε μία εταιρεία με κύριο μέλημά της τον άνθρωπο.



ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ίσες ευκαιρίες

Πρόγραμμα προστασίας & ενθάρρυνσης της διαφορετικότητας των εργαζομένων

Περιγραφή πρακτικής

Η P&G έχει αναγάγει την ενθάρρυνση της διαφορετικότητας των εργαζομένων σε παγκόσμια στρατηγική και κυρίως στόχο. Μάλιστα, στους κόλπους της P&G η υλοποίηση αυτής της πρακτικής είναι άρρηκτα δεμένη με την επιχειρηματική ανάπτυξη.

Η πυγετική ομάδα της P&G, πλοιόν, σε παγκόσμιο, σε περιφερειακό και σε τοπικό επίπεδο θέτει ετήσιους και μάλιστα, μετρήσιμους στόχους για την ενίσχυση της διαφορετικότητας, αναπτύσσει και υλοποιεί συγκεκριμένες πρακτικές για την επίτευξή τους και καταγράφει την πρόοδο. Στο τέλος κάθε έτους, αξιολογεί τα αποτελέσματα βάσει αριθμητικών δεδομένων (π.χ. επί τοις εκατό ποσοστό γυναικών στο σύνολο των εργαζομένων, των νεοπροσληφθέντων, των διευθυντικών στελεχών κ.ο.κ.), απλά και με τη βοήθεια σφυγμομετρήσεων και ερευνών μεταξύ των εργαζομένων.

Συγκεκριμένες δράσεις αφορούν στην πρόσληψη εργαζομένων και των δύο φύλων, στην εφαρμογή ευέλικτων προγραμμάτων εργασίας (άδεια άνευ αποδοχών, διεύρυνση άδειας μητρότητας, διασφάλιση του μισθού των εργαζομένων στο ακέραιο κατά την άδεια μητρότητας, απασχόληση part time κ.ά.) και στη δημιουργία συνθηκών για την εξασφάλιση της ισορροπίας μεταξύ προσωπικής και επαγγελματικής ζωής.

Κοινωνικά οφέλη

Η P&G πιστεύει ότι μία εταιρεία πρέπει να αντικατοπτρίζει τη δομή της κοινωνίας, ώστε να μπορεί να βρίσκεται σε επαφή μαζί της και να ανταποκρίνεται στις ανάγκες της. Η διαφορετικότητα είναι διάχυτη στην κοινωνία στην οποία απευθύνεται η Εταιρεία: ως εκ τούτου, η διαφορετικότητα πρέπει να δεσπόζει εντός της Εταιρείας, προκειμένου η τελευταία να είναι σε διαρκή επαφή με τον κόσμο -τους καταναλωτές, τους πελάτες, τους προμηθευτές κ.ά.

Εταιρικά οφέλη

Η διασφάλιση της διαφορετικότητας αποτελεί συγκριτικό πλεονέκτημα για την Εταιρεία, καθώς της επιτρέπει να προσελκύει το καλύτερο υπάρχον δυναμικό και να αξιοποιεί τις ιδιαίτερες δεξιότητες καθενός για την επίτευξη των στόχων της.



ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ κατάρτιση

Πρόγραμμα ένταξης και εκπαίδευσης νέων πτυχιούχων

Περιγραφή πρακτικής

Ένα από τα στρατηγικά θέματα που απασχολεί την Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι η διασφάλιση της κάλυψης στελεχιακών θέσεων εκ των έσω. Για να καλυφθεί μία θέση ανώτερου στελέχους, πρέπει να υπάρχουν υποψήφιοι που διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες. Στις ακαδημαϊκές γνώσεις πρέπει σταδιακά να προστίθεται η επαγγελματική γνώση στο αντικείμενο της εργασίας, αλλά και στα συστήματα διοίκησης. Αυτή η "προστιθέμενη" γνώση είναι που αναπτύσσεται μέσω του προγράμματος Ένταξης και Εκπαίδευσης Νέων Πτυχιούχων.

Μετά την τυπική διαδικασία επιλογής, οι νέοι πτυχιούχοι που προσλαμβάνονται, ανάλογα με τις ανάγκες, συμμετέχουν -αρχικώς χωρίς μόνιμη θέση εργασίας- σε ειδικά προγράμματα, προκειμένου να αναπτύξουν επαγγελματικές και άλλες γνώσεις γύρω από τη λειτουργία της Εταιρείας. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η δυνατότητα μετακίνησης σε εγκαταστάσεις ανά τη χώρα, με σκοπό την απόκτηση σφαιρικής εμπειρίας. Έπειτα, τοποθετούνται σε μόνιμη θέση βάσει των προσόντων, της απόδοσης και των αναγκών.

Κατά τη διάρκεια του προγράμματος, οι νέοι πτυχιούχοι εκπαιδεύονται στο σύνολο των λειτουργιών της Εταιρείας. Υπό την καθοδήγηση ειδικευμένου προϊσταμένου, επιλέγονται προγράμματα τα οποία εξυπηρετούν εταιρικές και εκπαιδευτικές ανάγκες. Ανεξάρτητα από το αντικείμενο εργασίας, σημαντική είναι η εκπαίδευση στις πωλήσεις, δεδομένης της σημασίας των αντίστοιχων γνώσεων και της εμπορικής συνείδησης.

Με στόχο τη μακροπρόθεσμη κάλυψη των αναγκών σε στελέχη, παρακολουθείται η απόδοση του απόφοιτου και μετά τη λήξη του προγράμματος, ώστε οι διαδοχικές θέσεις που θα αναλάβει να συνεχίζουν να αναπτύσσουν τις γνώσεις του, προσφέροντάς του την ευκαιρία να αναδειχθεί στον επαγγελματικό χώρο. Σε πολλές περιπτώσεις παλαιοί απόφοιτοι έχουν καλύψει ανώτερες θέσεις με ιδιαιτέρως ικανοποιητικά αποτελέσματα.

Κοινωνικά οφέλη

Με την ενίσχυση της διά βίου εκπαίδευσης των εργαζομένων της, η Coca-Cola Τρία Έψιλον προωθεί την επαγγελματική ανάπτυξή τους.

Εταιρικά οφέλη

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον εξασφαλίζει ανά πάσα στιγμή την κάλυψη των αναγκών της με στελέχη ικανά, που διαθέτουν την απαραίτητη γνώση και εμπειρία γύρω από το αντικείμενο εργασίας τους, αλλά και γύρω από την Εταιρεία και τις διαδικασίες/λειτουργίες της.



ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ κατάρτιση

Επιχειρησιακή Ακαδημία: η πρώτη στην Ελλάδα

Περιγραφή πρακτικής

Αναγνωρίζοντας τον καταλυτικό ρόλο που διαδραματίζουν οι άνθρωποι του, ο Όμιλος Εταιρειών ΓΕΡΜΑΝΟΣ επενδύει στο ανθρώπινο κεφάλαιο, ιδρύοντας την πρώτη Επιχειρησιακή Ακαδημία στην Ελλάδα. Διδάσκοντες είναι καθηγητές Πανεπιστημίου (π.χ. Α.Σ.Σ.Ο.Ε.) και βασικοί άξονες είναι η Ακαδημία Στελεχών και η Ακαδημία e-Learning.

Η Ακαδημία Στελεχών ξεκίνησε τον πρώτο κύκλο λειτουργίας της (διάρκεια 18 μήνες) τον Απρίλιο του 2003. Αποτελεί χώρο στον οποίο οι άνθρωποι του Ομίλου, εκτός της αριγάτως εκπαιδευτικής διαδικασίας, έχουν τη δυνατότητα της μεταξύ τους επικοινωνίας, της ανταλλαγής απόψεων, καθώς και της επαφής τους με τη Διοίκηση και τα Ανώτατα Στελέχη, για να μοιραστούν μαζί τους εμπειρίες και γνώσεις. Βασίζεται στο μοντέλο "our way to business excellence" και καθίπτει, μεταξύ άλλων, γνωστικά πεδία όπως εταιρικές αξίες και κουλτούρα, πηγεσία και μοντέλα ευέλικτης διοίκησης. Σήμερα συμμετέχουν 69 στελέχη με μέσο όρο ηλικίας τα 33 έτη, ενώ δυνατότητα συμμετοχής έχουν οι first line και οι second line managers.

Η Ακαδημία e-Learning θεσμοθετήθηκε στηριγμένη στη μέθοδο της συνδυαστικής εκμάθησης (blended learning), παρέχοντας εκπαίδευση μέσω Intranet και βασικό πλεονέκτημά της είναι η δυνατότητα πρόσβασης από τους συμμετέχοντες στα εκπαιδευτικά μαθήματα οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας. Η λειτουργία της έχει ξεκινήσει από το 1999 και ο κύκλος μαθημάτων είναι ετήσιος. Το 2004 συμμετέχουν 200 στελέχη, ενώ δυνατότητα συμμετοχής έχουν όλοι οι ενδιαφερόμενοι υπάλληλοι. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα περιλαμβάνει προϊοντικές κατηγορίες και νέες υπηρεσίες, μαθήματα στρατηγικής και ανάπτυξης επικοινωνιακών δεξιοτήτων.

Κοινωνικά οφέλη

Μέσω της Ακαδημίας οι συμμετέχοντες αναπτύσσουν τις πγετικές ικανότητές τους, ώστε να γίνονται ανταγωνιστικοί στην ευρύτερη αγορά εργασίας. Παράλληλα ολοκληρώνουν τις γνώσεις και την εμπειρία τους στον εργασιακό τομέα τους, συνδυάζοντας το θεωρητικό πανεπιστημιακό υπόβαθρο με την πρακτική εξάσκηση.

Εταιρικά οφέλη

Μέσα από τη συστηματική γνωστική κατοχύρωση, το ανθρώπινο δυναμικό του Ομίλου αποτελεί πραγματικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, ενισχύοντας την ευελιξία του Ομίλου στη συνεργασία των διάφορων επιχειρησιακών τομέων.



ΕΤΑΙΡΕΙΑ:



ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

άλλου είδους δράσεις

Πρόγραμμα ενίσχυσης της εσωτερικής επικοινωνίας

Περιγραφή πρακτικής

Η Τράπεζα EFG Eurobank Ergasias έχει αναπτύξει και εφαρμόζει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα εσωτερικής επικοινωνίας. Το πρόγραμμα βασίζεται στις αρχές της αμφίδρομης επικοινωνίας (διοίκηση προς το προσωπικό και αντιστρόφως), της διαφάνειας και της ανοικτής πληροφόρησης και αποσκοπεί στην εδραίωση ενιαίας κουλτούρας και στη δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης μεταξύ των εργαζομένων.

Μέσω του προγράμματος, προβάλλονται οι αξίες της Τράπεζας οι οποίες έχουν αποτυπωθεί σε video, αφίσες και στο welcome kit το οποίο παραλαμβάνει κάθε νέος υπάλληλος με την υπογραφή της σύμβασής του.

Παράλληλα, οι εργαζόμενοι έχουν τη δυνατότητα να καταθέτουν στο "Κουτί Ιδεών" προτάσεις για τη βελτίωση των διαδικασιών της Τράπεζας, για την εισαγωγή νέων προϊόντων κ.ά. "Κουτιά Ιδεών" υπάρχουν σε επιλεγμένα κεντρικά κτίρια της Τράπεζας, ενώ το εν πλώγω σύστημα λειτουργεί και πλεκτρονικά μέσω της διεύθυνσης ideas@eurobank.gr

Επίσης, τρεις φορές τον μήνα 12 έως 16 (κάθε φορά) εργαζόμενοι έχουν την ευκαιρία να πάρουν "Πρωινό με τη Διοίκηση" και να ανταλλάξουν απόψεις και ιδέες με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο ή με έναν από τους Αναπληρωτές Διευθύνοντες Συμβούλους. Στο ίδιο πλαίσιο των διαρκών διαπροσωπικών επαφών μεταξύ Διοίκησης και προσωπικού, οργανώνονται κάθε δύο μήνες συναντήσεις εργαζομένων από όλες τις Μονάδες της Τράπεζας με μέλη της Εκτελεστικής Επιτροπής.

Τέλος, το "Eurobanker", το εσωτερικό περιοδικό της Eurobank ανανεώνεται συχνά, ώστε να ανταποκρίνεται καλύτερα στις επιθυμίες των εργαζομένων.

Κοινωνικά οφέλη

Μέσω αυτής της προσπάθειας για εσωτερική επικοινωνία καλλιεργείται κλίμα εμπιστοσύνης μεταξύ των εργαζομένων οι οποίοι παροτρύνονται να συμμετέχουν στην κοινή προσπάθεια για ανταλλαγή απόψεων και για διαρκή βελτίωση.

Εταιρικά οφέλη

Η εφαρμογή ενός συνολικού και συγκροτημένου προγράμματος εσωτερικής επικοινωνίας βοηθά σημαντικά στην εδραίωση και ενίσχυση της «εταιρικής κουλτούρας», πρωθώντας παράλληλα συμπεριφορές συνεπείς με τη στρατηγική και τις αξίες του Οργανισμού.



ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

άλλου είδους δράσεις

Go-Give & Grow!

Περιγραφή πρακτικής

“Go-Give & Grow” ονομάζεται το πρόγραμμα το οποίο ξεκίνησε το 2000 και δίνει τη δυνατότητα σε αποφοίτους Πανεπιστημίων να συμβάλλουν στην υλοποίηση ανθρωπιστικών προγραμμάτων. Η P&G, σε συνεργασία με την Παγκόσμια Οργάνωση Υγείας (P.O.Y.), επιλέγει εποικίας κάποιους νεοοροσιηφθέντες, οι οποίοι, προτού ξεκινήσουν την καριέρα τους στην Εταιρεία, καλούνται επί έναν χρόνο να εργασθούν στο πλαίσιο κάποιου ανθρωπιστικού προγράμματος της P.O.Y. σε χώρες του τρίτου κόσμου.

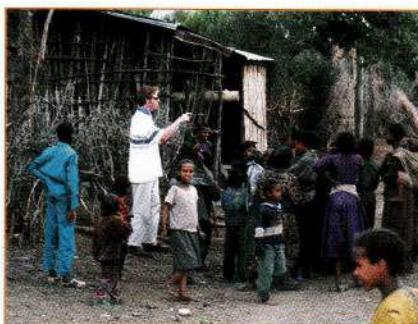
Το Πρόγραμμα “Go-Give & Grow” είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με τη φιλοσοφία της P&G να αποτελεί σωστό εταιρικό πολίτη με κοινωνικά υπεύθυνους εργαζομένους. Είναι, δε, απόρροια της δέσμευσης της Εταιρείας προς τους ανθρώπους της ότι ο Οργανισμός στον οποίο επέλεξαν να εργασθούν, προσφέρει πραγματικά στην κοινωνία κατά τρόπο πράγματι υπεύθυνο.

Κοινωνικά οφέλη

Με το συγκεκριμένο πρόγραμμα, η P&G έχει τη δυνατότητα να συμμετέχει ενεργά στη δράση των μη κερδοσκοπικών οργανώσεων που συμβάλλουν στη βελτίωση του επιπέδου ζωής στις χώρες του Τρίτου Κόσμου. Αναθαμβάνοντας το συνολικό κόστος της απασχόλησης των νεοοροσιηφθέντων στο πρόγραμμα, η Εταιρεία αξιοποιεί το ανθρώπινο δυναμικό της προς όφελος του έργου της P.O.Y. και ως εκ τούτου του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου.

Εταιρικά οφέλη

Το πρόγραμμα προσφέρει στα νέα στελέχη μία απαράμιλη ευκαιρία μάθησης και παράλληλα μία ευκαιρία προσωπικής και επαγγελματικής εξέπλιξης σε ένα περιβάλλον μοναδικό. Με την επιστροφή τους από το πρόγραμμα και ξεκινώντας πλέον επίσημα την καριέρα τους στην P&G, οι απόφοιτοι έχουν διευρύνει τους ορίζοντές τους και έχουν αποκομίσει πολύτιμη εμπειρία. Εξάλλου, μέσω του προγράμματος, η Εταιρεία έχει τη δυνατότητα να προσελκύει αποφοίτους με μοναδικές δεξιότητες, οι οποίοι συμβάλλουν στην επίτευξη της διαφορετικότητας μέσα στον Οργανισμό και στην πραγμάτωση των στόχων της Επιχείρησης.



ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ άλλου είδους δράσεις

Επαγγελματικός Προσανατολισμός για τα παιδιά των εργαζομένων

Περιγραφή πρακτικής

Το πρόγραμμα Επαγγελματικού Προσανατολισμού για τα παιδιά των εργαζομένων στην εταιρεία TITAN ξεκίνησε το 1994, με σκοπό να προσφέρει στους μαθητές του Λυκείου, συστηματική πληροφόρηση για συγκεκριμένους επαγγελματικούς κλάδους που ενδιαφέρουν τους μαθητές.

Σήμερα λειτουργεί συμπληρωματικά των παρεχόμενων υπηρεσιών στο πλαίσιο του σχολικού επαγγελματικού προσανατολισμού με τις παρακάτω κύριες δράσεις: i) Ενημέρωση και παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης για επαγγέλματα που προεπιλέγουν τα παιδιά, ii) "Από την Αυτογνωσία στην Απόφαση", ένα ειδικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα αξιολόγησης των ατομικών προσόντων, iii) Ενημέρωση για προγράμματα σπουδών ανάλογα με τα επιλεγόμενα επαγγέλματα και iv) Εκπαιδευτικό πρόγραμμα για γονείς σε θέματα: "Ψυχολογία εφήβου, σχέσεις γονέων - παιδιών. Εκπαιδευτικό σύστημα - δυνατότητες - ευκαιρίες - προβληματισμοί κ.ά.".

Το πρόγραμμα εντάσσεται στην ευρύτερη πολιτική της Εταιρείας για την EKE, στο πλαίσιο της οποίας η Εκπαίδευση και η Επιμόρφωση αποτελούν μαζί με την Πρόληψη για την Υγεία, την Ασφάλεια και την Προστασία του Περιβάλλοντος, τις βασικές προτεραιότητες της πολιτικής του Ομίλου.

Κοινωνικά οφέλη

Το πρόγραμμα υποστηρίζει την άμεση ενημέρωση και εξειδικευμένη υποστήριξη στους νέους ανθρώπους για τη διευκόλυνση των επιλογών τους σε ό,τι αφορά θέματα επαγγελματικού προσανατολισμού και απασχόλησης. Κατ' αυτόν τον τρόπο ο TITAN συμβάλλει στην προσπάθεια των νέων και των γονέων τους να διαμορφώσουν ολοκληρωμένη αντίληψη σχετικά με την αξιολόγηση των επαγγελματικών δεξιοτήτων και δυνατοτήτων απασχόλησης στο σύγχρονο περιβάλλον.



Εταιρικά οφέλη

Ο TITAN, μέσω του συγκεκριμένου προγράμματος, ενισχύει και διευρύνει τις σχέσεις με τους εργαζομένους του και με τα μέλη των οικογενειών τους. Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία -σε συνδυασμό με παράλληλες και συμπληρωματικές δράσεις, οι οποίες περιλαμβάνουν την παροχή σχολικών ειδών για τα παιδιά, την οργάνωση εκδηλώσεων και ημερίδων, την επιβράβευση και οικονομική ενίσχυση των επιτυχόντων σε Ανώτερες και Ανώτατες Σχολές και την παροχή της δυνατότητας για πρακτική άσκηση στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας- αυξάνει την ικανοποίηση των εργαζομένων και συμβάλλει στη δημιουργία ισχυρότερων δεσμών με την Εταιρεία.

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ άλλου είδους δράσεις

Βοήθεια χωρίς σύνορα στους "Γιατρούς του Κόσμου"

Περιγραφή πρακτικής

Η προσφορά της Τράπεζας ΚΥΠΡΟΥ προς το κοινωνικό σύνολο εντάσσεται στη φιλοσοφία της και επικεντρώνεται σε θέματα που αφορούν σε παιδιά και σε κοινωνικά ευαίσθητες ομάδες.

Πιστή στο κοινωνικό όραμά της, η Τράπεζα ΚΥΠΡΟΥ ανέλαβε να ενισχύσει το έργο ενός μεγάλου μη κυβερνητικού οργανισμού, "ανοίγοντας" τα καταστήματά της και προτρέποντας εργαζομένους, πελάτες και το ευρύτερο κοινό να συμμετάσχουν στην προσπάθεια.

Συγκεκριμένα, τα Χριστούγεννα του 2001 η Τράπεζα κινητοποίησε το προσωπικό της και δημιούργησε στο δίκτυο των καταστημάτων την υποδομή για την υποδοχή των εισφορών του κοινού προς το σωματείο "Γιατροί του Κόσμου". Το κοινό είχε τη δυνατότητα να καταθέτει χρήματα σε ειδικό λογαριασμό που ανοίχθηκε στην Τράπεζα, αλλά και να προσφέρει γάλα και φάρμακα.

Η περίοδος των Χριστουγέννων επιλέχθηκε, καθώς είναι συναισθηματικά φορτισμένη και γι' αυτό ευνοεί την κινητοποίηση των ανθρώπων όσον αφορά την προσφορά και την απληπλεγγύη.

Κοινωνικά οφέλη

ΚΙ ΟΜΟΣ ΥΠΑΡΧΕΙ ΦΑΡΜΑΚΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΝΟ!



Φέτος τα Χριστούγεννα, ας στηρίξουμε όλοι μαζί τους Γιατρούς του Κόσμου στο έργο τους, καταθέτοντας την ελάχιστη προσφορά μας στα Καταστήματα της Τράπεζας Κύπρου:

- Στον αρ. λογ/αριθμό 3688783
- Στα ειδικά stands, μπορούμε να προσφέρουμε χρήματα, γάλα εβαγρέματος και φάρμακα σε χάρτα (πουντίνα & αντιβιοτικά)

ΤΟΥ



Τράπεζα Κύπρου
ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ

Οι εργαζόμενοι, οι πελάτες και το ευρύ κοινό ενημερώθηκαν και συμμετείχαν ενεργά στο πολύτιμο έργο των "Γιατρών του Κόσμου". Συνολικά, συγκεντρώθηκαν 14.700 Ευρώ, φάρμακα αξίας 3.000 Ευρώ και 1,5 τόνος γάλα. Τα χρήματα διετέθησαν α) για την κατασκευή Ποιλιστικού και Ξενώνα Προσφύγων στο σωματείο των "Γιατρών του Κόσμου", β) για τη φαρμακευτική περίθαλψη των τροφίμων στις φυλακές ανηλίκων και γ) για την αποστολή φαρμάκων σε χώρες του Τρίτου Κόσμου. Ο λογαριασμός παραμένει ανοικτός, οπότε κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί και σήμερα να συνεισφέρει.

Εταιρικά οφέλη

Η συνεργασία με τους "Γιατρούς του Κόσμου" διήρκεσε όλη την περίοδο των εορτών και υποστήθηκε εντός των καταστημάτων του δικτύου. Η ανταπόκριση του κοινού και των πελατών ήταν εξαιρετική. Παράλληλα, η ενέργεια έδωσε στην Τράπεζα την ευκαιρία να προαγάγει σε εργαζομένους, σε πελάτες και στο ευρύτερο κοινό την ιδέα του εθελοντισμού και μάλιστα, μέσω της προσωπικής συμμετοχής.

ΕΤΑΙΡΕΙΑ:

Τράπεζα Κύπρου



ΑΓΟΡΑ



ΑΓΟΡΑ

ΑΓΟΡΑ



Η αγορά είναι ο χώρος στον οποίο ασκείται η επιχειρηματική δραστηριότητα, αποτελεί κατά συνέπεια ένα κρίσιμο πεδίο για την έμπρακτη εφαρμογή της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Βασικοί συντελεστές της αγοράς που επηρεάζουν και επηρεάζονται από τον υπεύθυνο τρόπο λειτουργίας μίας επιχείρησης είναι οι πελάτες, οι μέτοχοι, οι προμηθευτές και οι συνεργάτες της, οι χρηματοπιστωτικοί φορείς, οι θεσμικοί επενδυτές, αλλά και οι δημόσιοι φορείς που έχουν την ευθύνη ελέγχου της αγοράς σε τοπικό και εθνικό επίπεδο. Ο τρόπος με τον οποίο μία επιχείρηση ασκεί την επιχειρηματική της δραστηριότητα στην αγορά, αποτελεί κρίσιμο δείκτη, ο οποίος δηλώνει τον βαθμό που οι εταιρείες έχουν ενσωματώσει κοινωνικά, πιθικά και περιβαλλοντικά ζητήματα στη λειτουργία τους.

Ενδεικτικές μορφές έκφρασης της EKE έναντι των πελατών είναι:

- Διασφάλιση της απόλυτης προστασίας αναφορικά με την ποιότητα και ασφάλεια των προσφερόμενων προϊόντων και των υπηρεσιών
- Ολοκληρωμένη και επαρκής ενημέρωση, σήμανση και πιστοποίηση
- Σωστή τιμολόγηση
- Εφαρμογή κανόνων δεοντολογίας στο μάρκετινγκ και τη διαφήμιση και σεβασμός των δικαιωμάτων του καταναλωτή
- Εξυπηρέτηση μετά την πώληση και εκπαίδευση των καταναλωτών

- Διαφάνεια των εταιρικών δραστηριοτήτων
- Υιοθέτηση εμπορικών δράσεων για κοινωνικούς σκοπούς
(cause related marketing).

Οι επιχειρηματικοί εταίροι και οι προμηθευτές αποτελούν επίσης κρίσιμο παράγοντα της αγοράς. Σε αυτόν τον τομέα, οι κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις επιλέγουν την κοινωνική ευθύνη ως κριτήριο επιλογής των προμηθευτών και των εταίρων τους, βοηθώντας έτσι στη διάδοση των καλών πρακτικών και ενθαρρύνοντας την υπεύθυνη επιχειρηματική δραστηριότητα σε τοπικό επίπεδο. Συνεπώς, οι επιχειρήσεις εφαρμόζουν κριτήρια, όχι μόνο οικονομικά, αλλά και περιβαλλοντικά και κοινωνικά για την επιλογή των επιχειρηματικών συνεργατών σε αναπτυσσόμενες χώρες από όπου αντλούν τις πρώτες ύπηρες για την παραγωγή τους, ενώ επιλέγουν προμηθευτές που σέβονται την ανθρώπινη αξιοπρέπεια, έχουν καλό ιστορικό στις εργασιακές πρακτικές τους και δεν εφαρμόζουν ανάρμοστες πρακτικές, όπως παιδική εργασία. Στηρίζουν, δε, τους τοπικούς προμηθευτές με έγκαιρη αποπληρωμή των οφειλών και το κυριότερο, μεταδίδοντας γνώση και εμπειρία.

Στην παρούσα έκδοση η κατηγοριοποίηση των καλών πρακτικών έγινε με την ακόλουθη σειρά:

- Καταναλωτές
- Προϊόντα
- Αθλισίδα εφοδιασμού
- Προώθηση EKE.

ΑΓΟΡΑ καταναλωτές

Κέντρο Διατροφικής Ενημέρωσης για τους καταναλωτές

Περιγραφή πρακτικής

Από τον Μάρτιο του 2000 στη ΦΑΓΕ πειτούργει ειδικό Κέντρο Διατροφικής Ενημέρωσης για την υπεύθυνη ενημέρωση των καταναλωτών. Στόχος της Εταιρείας είναι να προσφέρει στους καταναλωτές μία έγκυρη πηγή πληροφοριών για τα διατροφικά ερωτήματά τους και να απαντήσει σε οιεσδήποτε απορίες τους για τα γαλακτοκομικά προϊόντα.

Το Κέντρο Διατροφικής Ενημέρωσης της ΦΑΓΕ στεγάζεται στον χώρο του εργοστασίου της Μεταμόρφωσης μαζί με τα κεντρικά γραφεία της Εταιρείας και απαντά μέσω δωρεάν τηλεφωνικής γραμμής, ο αριθμός της οποίας αναγράφεται σε όλες τις συσκευασίες των προϊόντων. Την ομάδα υποστήριξης του Κέντρου Διατροφικής Ενημέρωσης αποτελούν ειδικευμένοι επιστήμονες, τεχνολόγοι τροφίμων, διατροφολόγοι και άλλοι ειδικώς εκπαιδευμένο προσωπικό.

Επίσης το Κέντρο Διατροφικής Ενημέρωσης της ΦΑΓΕ έχει προχωρήσει σε μία έκδοση - εργαλείο για τους διατροφολόγους, όπου παρουσιάζονται προϊόντα της Εταιρείας με ειδικά χαρακτηριστικά, καθώς και προϊόντα χαμηλών λιπαρών. Στόχος είναι η έγκυρη ενημέρωση των ειδικών, αφού περιπλανάνεται και πίνακας θρηπτικών συστατικών.

Εξάλλου, στο πλαίσιο της ενημέρωσης των καταναλωτών για την υγειεινή διατροφή, στις χάρτινες ποιλυσυσκευασίες των βρεφικών, αλλά και των εμπλουτισμένων γιασουρτιών, ο καταναλωτής μπορεί επίσης να ενημερωθεί για θέματα σωστής διατροφής. Περισσότερα από 80 διαφορετικά κείμενα/θέματα, μελετημένα από διατροφολόγους ή/και παιδιάτρους, προσφέρουν γνώση στους καταναλωτές για όλα τα θέματα που αφορούν στη διατροφή της σύγχρονης ελληνικής οικογένειας.

Κοινωνικά οφέλη

Με την εν πλογω κοινωνική πρακτική, η ΦΑΓΕ εξασφαλίζει στους καταναλωτές έγκυρη ενημέρωση γύρω από διάφορα διατροφικά ζητήματα, καθώς και προσανατολισμό στην υγειεινή διατροφή.

Εταιρικά οφέλη

Μέσω αυτής της δράσης επιτυγχάνονται η άμεση επικοινωνία της ΦΑΓΕ με το καταναλωτικό κοινό, καθώς και η ενίσχυση της εικόνας της Εταιρείας ως μίας επιχείρησης κοινωνικά υπεύθυνης.



ΑΓΟΡΑ προϊόντα

Πρόληψη από την τηλεπικοινωνιακή απάτη και το ηλεκτρονικό έγκλημα

Περιγραφή πρακτικής

Οι συχνότερες μορφές τηλεπικοινωνιακής απάτης και ηλεκτρονικού έγκληματος είναι η παράνομη πρόσβαση σε ιδιωτικά τηλεφωνικά κέντρα, η πρόσβαση σε τηλεφωνικές συνδέσεις μέσω των νέων υπηρεσιών των ψηφιακών κέντρων (π.χ. εκτροπή κλήσης), η παράνομη χρήση προσωπικών δεδομένων για την απόκτηση τηλεπικοινωνιακών συνδέσεων (π.χ. αριθμός αστυνομικής ταυτότητας, Α.Φ.Μ.), οι “ροζ” ιστοσελίδες στο Διαδίκτυο που οδηγούν αυτομάτως, εν αγνοία των χρωστών, σε προορισμούς υψηλής χρέωσης και η παράνομη χρέωση πιστωτικών καρτών για την αγορά προϊόντων.

Βασική προτεραιότητα του ΟΤΕ είναι η διαρκής ασφάλεια των τηλεπικοινωνιακών υποδομών και υπηρεσιών, μέσω της επένδυσης στις πλέον σύγχρονες τεχνολογίες, με στόχο την προστασία των πελατών. Συγκεκριμένα, από το 2000, ο ΟΤΕ παρέχει Εξειδικευμένα Συστήματα Ασφάλειας & Πρόληψης Διακινδύνευσης για την ενημέρωση και προειδοποίηση των πελατών σε περίπτωση που παρατηρείται ασυνήθιστη αύξηση της τηλεφωνικής συμπεριφοράς ενός πελάτη, τότε ο τελευταίος ενημερώνεται άμεσα. Εάν όμως -σε εύλογο χρονικό διάστημα- ο πελάτης δεν ευρεθεί ή ανταποκριθεί, ακολουθεί η λήψη μέτρων πρόληψης, προκειμένου να προστατευθεί από περαιτέρω ανεπιθύμητη υπερβολική χρέωση.

Εξάλλου, οι πελάτες του ΟΤΕ ενημερώνονται μέσω του διαδικτυακού τόπου www.ote.gr, ενώ συνεχής είναι και η ενημέρωση, αλλά και η εκπαίδευση των εργαζομένων του.

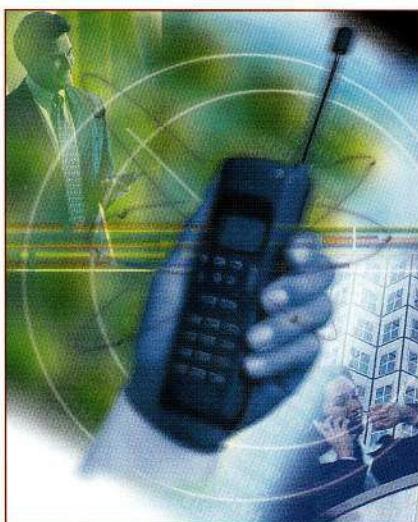
Σημειωτέον ότι ο Οργανισμός συνεργάζεται με τον Ελληνικό Φορέα πρόληψης Τηλεπικοινωνιακής Απάτης (ΕΦΤΑ), καθώς επίσης με Διεθνείς Οργανισμούς Πρόληψης Τηλεπικοινωνιακής Απάτης (ETNO, GMS), ενώ οι διαδικασίες που ακολουθεί πιστοποιούνται σύμφωνα με διεθνή πρότυπα.

Κοινωνικά οφέλη

Ο ΟΤΕ μέσω των διαδικασιών που υποστηρίζει, συμβάλλει στην ενημέρωση και την προστασία από την τηλεπικοινωνιακή απάτη και το ηλεκτρονικό έγκλημα, δηλαδή από δύο σοβαρές απειλές με συνέπειες οικονομικές, προσωπικές και κοινωνικές για τον σύγχρονο άνθρωπο.

Εταιρικά οφέλη

Ο ΟΤΕ υλοποιώντας διαδικασίες και μεθόδους με στόχο την ικανοποίηση, αλλά και την προστασία των πελατών του, αποδεικνύει την πελατοκεντρική και κοινωνικά υπεύθυνη στάση του, οπότε ενισχύει το κύρος και τη φήμη του, εισπράττοντας τη θετική ανταπόκριση της κοινής γνώμης και την εμπιστοσύνη του καταναλωτικού, κατ' επέκταση και του επενδυτικού κοινού.



ΑΓΟΡΑ αλυσίδα εφοδιασμού

Ποιοτικές σχέσεις οικογενειακής δομής με τους προμηθευτές

Περιγραφή πρακτικής

Η COCO-MAT επέγχει και βελτιώνει την απόδοση των κυρίως προμηθευτών της στη Σρι-Λάνκα. Οι εκεί εγκαταστάσεις ανήκουν κατά 98% στην COCO-MAT. Το προσωπικό στη Σρι-Λάνκα εκπαιδεύεται από ειδικούς της COCO-MAT, ενώ ορισμένοι εργαζόμενοι επιπλέονται και με δαπάνη της COCO-MAT ταξιδεύουν μέχρι τις εγκαταστάσεις της μπτρικής εταιρείας στην Ελλάδα, για να εκπαιδευθούν και για να συντονίσουν τις ενέργειές τους.

Το 2003, 16 άνθρωποι από τη Σρι-Λάνκα επισκέφθηκαν τις βασικές εγκαταστάσεις της Εταιρείας στη ΒΙ.ΠΕ. Ξάνθης. Αυτή η τακτική σκοπεύει στην προώθηση καινοτομιών και στην ενίσχυση της τεχνογνωσίας των προμηθευτών στο πλαίσιο του ευρύτερου δημιουργικού σχεδιασμού.

Κάθε φορά που κάποιος προμηθευτής πρώτων υλών παρουσιάζει δείγματα και τιμές, τα εν πλάγω στοιχεία μετεπενθύμησης, αξιολογούνται, ενώ εφαρμόζεται και έλεγχος της ποιότητάς τους σύμφωνα με πρότυπα όπως ISO 9000, ISO 14000, CE Κ.Ο.Κ.

Στους προμηθευτές παρέχεται τεχνική υποστήριξη και εκπαίδευση, ώστε να είναι σε θέση να εξυπηρετούν αποτελεσματικά τους κοινούς στόχους. Σημειωτέον ότι από την έναρξη λειτουργίας της Εταιρείας ο αριθμός των προμηθευτών της μειώθηκε κατά 60%, προκειμένου να βελτιωθεί η συνεργασία και να ελέγχεται ορθώς η ποιότητα.

Οι προμηθευτές της COCO-MAT, σε ποσοστό 82%, έχουν λάβει πιστοποίηση κατά ISO 9000 ή σύμφωνα με άλλη αντίστοιχη και εξίσου αυστηρή έγκριση διασφάλισης της ποιότητας. Ή, δε, COCO-MAT κρατά διαρκώς τους προμηθευτές της άριστα ενημερωμένους, παρέχοντάς τους τεχνογνωσία.



Κοινωνικά οφέλη

Η πρακτική διασφαλίζει την ποιότητα των πρώτων υλών που διανέμονται στην κοινωνία. Επιπροσθέτως, εκπαιδεύοντας τους προμηθευτές, η COCO-MAT ενισχύει σημαντικά τις τοπικές κοινωνίες, διότι καθιστά τους προμηθευτές περισσότερο ανταγωνιστικούς. Τέλος, η Εταιρεία, υποδεχόμενη τους προμηθευτές στους κόλπους της και αντιμετωπίζοντάς τους ουσιαστικά σαν οικογένεια, μεταφέρει γνώσεις και πολιτισμό, με σκοπό το καλό του κοινωνικού συνόλου.

Εταιρικά οφέλη

Η COCO-MAT, μέσω της συγκεκριμένης πρακτικής, επιτυγχάνει μείωση του κόστους, ελεγχόμενο ρίσκο στην επιπλογή πρώτων υλών και αύξηση της παραγωγής, ενώ εισπράττει την ικανοποίηση των πελατών και την αύξηση της κερδοφορίας της.

ΑΓΟΡΑ

αήισίδα εφοδιασμού

Αξιολόγηση προμηθευτών βάσει των αρχών Κοινωνικής Ευθύνης του προτύπου SA 8000

Περιγραφή πρακτικής

Στο πλαίσιο της πιστοποίησής της σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο Κοινωνικής Ευθύνης Social Accountability SA 8000, η INTRACOM αξιολογεί ετησίως περισσότερους από 400 προμηθευτές.

Συγκεκριμένα, η Εταιρεία αποστέλλει ένα ερωτηματολόγιο για τις πρακτικές που εφαρμόζουν οι προμηθευτές σε τομείς όπως το ανθρώπινο δυναμικό, η υγειεινή και η ασφάλεια του χώρου εργασίας, η απασχόληση παιδιών κ.λπ.

Οι προμηθευτές καλούνται να συμπληρώσουν και να αποστείλουν το ερωτηματολόγιο στην INTRACOM, υπογεγραμμένο και σφραγισμένο.

Τα στελέχη της Εταιρείας διατηρούν το δικαίωμα να επισκεφθούν τις εγκαταστάσεις των προμηθευτών, προκειμένου να διαπιστώσουν την ορθόπτη και εγκυρότητα των απαντήσεών τους.

Η INTRACOM διατηρεί το δικαίωμα να διακόψει τη συνεργασία με προμηθευτές, σε περίπτωση που, βάσει του ερωτηματολογίου, διαπιστωθεί ότι οι συνθήκες εργασίας στις εταιρείες τους αντίκεινται στις αρχές του προτύπου.

Κοινωνικά οφέλη

Χάρη στη συγκεκριμένη πρακτική η INTRACOM εξασφαλίζει την ενεργό εμπλοκή και δέσμευση των προμηθευτών όσον αφορά την εφαρμογή των αρχών του προτύπου SA 8000, ενώ παράλληλα διαδίδει το μήνυμα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

Εταιρικά οφέλη

Μέσω της πρακτικής αξιολόγησης των προμηθευτών, η INTRACOM επιτυγχάνει αύξηση της εταιρικής φήμης της, καθώς ανταποκρίνεται έμπρακτα στις σημερινές απαιτήσεις των επενδυτών για εταιρείες με αυξημένη κοινωνική ευθύνη. Ταυτόχρονα, η Εταιρεία συμμετέχει σε διεθνείς δείκτες Κοινωνικής Ευθύνης (Social Responsibility Indices - SRI). Τέλος, εξασφαλίζεται η αύξηση του διεθνούς πελατολογίου, καθώς η INTRACOM αποτελεί σημαντικό προμηθευτή για μεγάλες εταιρείες του εξωτερικού, οι οποίες έχουν ήδη αυξημένη δραστηριότητα στον συγκεκριμένο τομέα δράστης και αναζητούν ανάλογους συνεργάτες.



ΑΓΟΡΑ προώθηση ΕΚΕ

Βράβευση επιχειρήσεων με αυξημένη Κοινωνική Ευθύνη

Περιγραφή πρακτικής

Το θέμα της Κοινωνικής Ευθύνης των επιχειρήσεων απασχολεί το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (EBEA) επί μακρόν.

Από πολύ νωρίς έγινε κατανοτό ότι οι επιχειρήσεις δεν λειτουργούν αποκομμένες από τον υπόλοιπο κόσμο και ότι, ανεξάρτητα από το μέγεθός τους, οφείλουν να παράγουν πλούτο και να δημιουργούν θέσεις εργασίας με ταυτόχρονη διασφάλιση της προστασίας του περιβάλλοντος, συμβάλλοντας και επιδρώντας θετικά στην κοινωνική πρόοδο και συνοχή ως συνάρτηση και αποτέλεσμα μιας αποτελεσματικής και επιτυχημένης επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Επίσης έγινε κατανοτό ότι αφ' ενός στη σύγχρονη επιχειρηματική πραγματικότητα η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη έπαψε να αποτελεί θέμα προσωπικής αντίθηψης του ιδιοκτήτη της εκάστοτε επιχείρησης υπό τη μορφή φιλανθρωπίας ή περιστασιακών δωρεών ή χορηγιών, αφ' ετέρου οι επιχειρήσεις που εξακολουθούν να θεωρούν ότι πληρούν τις υποχρεώσεις τους προς την κοινωνία απλώς καταβάλλοντας χρήματα σε φιλανθρωπίες, κινδυνεύουν να βρεθούν εκτός του σύγχρονου πλαισίου που ορίζει ακριβώς τι περιμένει η κοινωνία από αυτές.

Η οικειοθελής, πλοιόν, ένταξη δράσεων Κοινωνικής Ευθύνης στις επιχειρηματικές στρατηγικές και σε προγράμματα συμβάλλει όχι μόνο στη βιώσιμη ανάπτυξη τους, αλλά και στην προαγωγή του ανθρώπου και της κοινωνίας.

Έτσι, από το 1995, το EBEA μέσα σε σειρά άλλων βραβείων που προκήρυξε, περιέλαβε και ειδικό βραβείο για την κοινωνική προσφορά των επιχειρήσεων.

Κοινωνικά οφέλη

Η όλη προσπάθεια συνέβαλε στην ευρύτερη διάδοση της έννοιας της EKE στις επιχειρήσεις.

Σαράντα έξι επιχειρήσεις που έχουν να επιδείξουν δράσεις κοινωνικής ευθύνης ενταγμένες στις επιχειρηματικές στρατηγικές τους, υπέβαλλαν υποψηφιότητα για το ως άνω βραβείο. Οι εν πλού υποψηφιότητες απέδειξαν την προσπάθεια ελληνικών επιχειρήσεων αφ' ενός να κατανοήσουν τα προβλήματα που απασχολούν τις κοινότητες εντός των οποίων δραστηριοποιούνται, αφ' ετέρου να ανταποκριθούν σε ορισμένα από τα αιτήματά τους.

Μέχρι σήμερα έχουν απονεμηθεί βραβεία σε έξι επιχειρήσεις.

Εταιρικά οφέλη

Με την προκήρυξη των βραβείων, αλλά και με τη συμβολή του στη δημιουργία του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, το EBEA απέδειξε ότι είναι από τους πρώτους φορείς που υποστήριξαν τη σημασία της κοινωνικής ευαισθησίας ως ενεργού παράγοντα για βιώσιμη ανάπτυξη.



ΑΓΟΡΑ προώθηση ΕΚΕ

Ένας διαδικτυακός τόπος που προάγει τη βιώσιμη ανάπτυξη

Περιγραφή πρακτικής

Η EPIKINONIA, στην προσπάθειά της να συμβάλλει έμπρακτα στην εφαρμογή δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης εκ μέρους των επιχειρήσεων, ξεκίνησε το 1997 την υλοποίηση συγκεκριμένης δράσης, αξιοποιώντας την τεχνογνωσία που κατέχει στον χώρο της επικοινωνίας.

Ο λόγος για την ιστοσελίδα www.qualitynet.gr, έναν διαδικτυακό κόμβο (ηλεκτρονική πλατφόρμα) ενημέρωσης της επιχειρηματικής κοινότητας γύρω από θέματα ποιότητας, περιβάλλοντος, ασφάλειας και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, δηλαδή γύρω από ζητήματα τα οποία, ως γνωστόν, είναι συνυφασμένα με τη βιώσιμη ανάπτυξη και με την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα.

Η εν πλάνω πλατφόρμα είναι το πρώτο θεματικό portal στην Ελλάδα και αποτελεί σημείο αναφοράς για όλους τους επαγγελματίες του χώρου, όσοι επιθυμούν να ενημερώνονται για τα ως άνω ζητήματα.

Την ιστοσελίδα www.qualitynet.gr υποστηρίζει βάσοντας δεδομένων, η οποία ενημερώνεται ανελλιπώς, προκειμένου να φιλοξενεί την καθημερινή ειδοσεογραφία, δημοσιογραφικές έρευνες, άρθρα, καλές πρακτικές, σύνοργο αγοράς με όλους τους φορείς πιστοποίησης και τις πιστοποιημένες εταιρίες, καθώς επίσης συχνές ερωτήσεις και χρήσιμα links.

Μεταξύ άλλων διαθέτει και ειδική ενότητα, η οποία παρέχει χρήσιμες πληροφορίες και συμβουλές στους καταναλωτές.

Κοινωνικά οφέλη

Χάρη στη συγκεκριμένη πρακτική, η EPIKINONIA έχει κατορθώσει να συμβάλλει στην αφύπνιση της επιχειρηματικής και της πανεπιστημιακής κοινότητας γύρω από μείζονα θέματα που άποτονται της ποιότητας, του περιβάλλοντος, της ασφάλειας, της υγιεινής και της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Έτσι, κάθε μόνα περίπου 7.500 επισκέπτες ενημερώνονται για ζητήματα που αποτελούν τους ακρογωνιαίους πλίθους της βιώσιμης ανάπτυξης.

Εταιρικά οφέλη

Η EPIKINONIA, με τη δημιουργία της συγκεκριμένης πλατφόρμας, βοήθησε και εξακολούθει να υποστηρίζει την ενημέρωση των εταιρειών και την ανάπτυξη της επιχειρηματικής συνείδησης όσον αφορά θέματα ποιότητας, περιβάλλοντος, ασφάλειας, υγιεινής και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Κατ' αυτόν τον τρόπο η EPIKINONIA κατατάσσεται μεταξύ των εταιρειών που έχουν κατανοήσει τη σημασία και την αξία της βιώσιμης ανάπτυξης, οπότε βελτιώνεται και ενισχύεται το εταιρικό προφίλ της.



ΑΓΟΡΑ προώθηση ΕΚΕ

Χάρτα Δικαιωμάτων και Υποχρεώσεων των επιχειρήσεων

Περιγραφή πρακτικής

Ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών (ΣΕΒ) δημιούργησε τη "Χάρτα Δικαιωμάτων και Υποχρεώσεων", η οποία ψηφίσθηκε στις 26 Μαΐου 2005 από τη Γενική του Συνέλευση.

Η Χάρτα αποτελεί μία προσπάθεια οριοθέτησης των σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων, πολιτικών, εργαζομένων και κοινωνίας, σχέσεων καθοριστικών για την υλοποίηση των στόχων της ανταγωνιστικότητας.

Στόχος της Χάρτας είναι να συμβάλλει στη διαμόρφωση ενός πλαισίου υποχρεώσεων και δικαιωμάτων των επιχειρήσεων, με βάση κοινές αξίες, στάσεις και αντιλήψεις, το οποίο θα αναδείξει το πρότυπο του σύγχρονου Έλληνα επιχειρηματία, θα συνεισφέρει στην αποτελεσματική συνεργασία όλων των κοινωνικών εταίρων και θα διευκολύνει τη δημιουργία και κοινή αποδοχή ενός σύγχρονου περιβάλλοντος, ικανού να προάγει την ανταγωνιστικότητα, την απασχόληση και την κοινωνική συνοχή.

Η Χάρτα είναι μία δήλωση αξιών και πολιτικών με τις οποίες αυτοδεσμεύονται οι επιχειρήσεις ως προς τις υποχρεώσεις τους, ενώ, παράλληλα, διεκδικούν τα αναφαίρετα δικαιώματά τους.

Βασίζεται στους εξής παράγοντες επιχειρηματικής ιθικής:

- Την έμφαση στα μακρόχρονα κέρδη, τα οποία προέρχονται από την αύξηση της παραγωγικότητας και την ορθολογική διαχείριση όλων των πόρων, συμπεριλαμβανομένων και των ανθρώπινων.

- Την ακέραιη εφαρμογή όλων των νόμων και κανόνων που έχουν θεσπισθεί για τη λειτουργία του υγιούς ανταγωνισμού και την αποδοχή των επιπτώσεων της ανυπακούσης.

- Την πίστη στην υποχρέωση ανταπόκρισης στις απαιτήσεις της κοινωνίας και την εφαρμογή πολιτικών κοινωνικής ευθύνης.

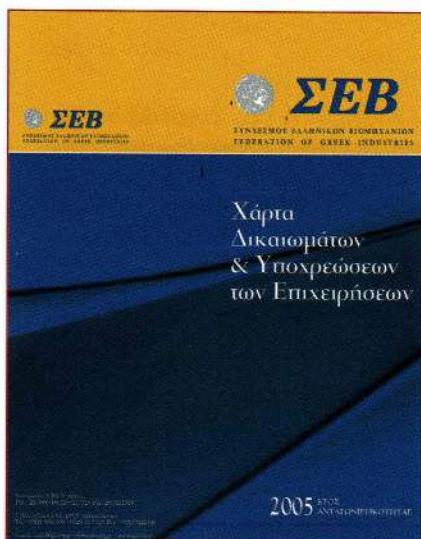
- Τη φροντίδα κάθε οργανισμού ώστε όλα τα μέλη του να διακατέχονται από το αίσθημα της προσωπικής ευθύνης.

Κοινωνικά οφέλη

Μέσω της Χάρτας, οι επιχειρήσεις θέτουν υψηλούς στόχους και «αυτοδεσμεύονται», προκειμένου να διασφαλίσουν ένα σύγχρονο περιβάλλον που θα προάγει την επιχειρηματικότητα, την ανταγωνιστικότητα και την οικονομική ανάπτυξη.

Εταιρικά οφέλη

Οι επιχειρήσεις επηρεάζονται καθοριστικά από το περιβάλλον μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται. Η Χάρτα προσδιορίζει και δημιουργεί ένα σαφές και καθοριστικό πλαίσιο δικαιωμάτων και υποχρεώσεων των επιχειρήσεων.



ΑΓΟΡΑ προώθηση ΕΚΕ

Σύστημα Αξιολόγησης Δράσεων ΕΚΕ

Περιγραφή πρακτικής

Η Vodafone προκειμένου να γνωρίζει με αντικειμενικότητα την επίδοσή της στον τομέα ΕΚΕ και να δίνει προτεραιότητα στις περιοχές όπου πρέπει να βελτιωθεί, ανέπτυξε και εποισώς εφαρμόζει ένα Σύστημα Αξιολόγησης Πρακτικών - Αποτελεσμάτων - Αντίληψης (με δύο διαφορετικές μεθοδολογίες για κάθε περιοχή), το οποίο εσωτερικά ονομάζει ΠΥΞΙΔΑ.

Δύο συγκεντρωτικοί δείκτες συνοψίζουν κατ' αρχάς τον βαθμό εφαρμογής των Πρακτικών ΕΚΕ μέσα στην Εταιρεία. Στην πρώτη μεθοδολογία, για κάθε επιθυμητή πρακτική συγκεντρώνεται συνολική βαθμολογία από την επιμέρους βαθμολόγηση στις κατηγορίες: "Δέσμευση" (π.χ. «Εκδίδουμε Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας;») • "Ενσωμάτωση" (π.χ. «Θέματα ΕΚΕ ενσωματώνονται στο Δεκαετές Πλάνο;») • "Διαχείριση" (π.χ. «Υπάρχει πρόγραμμα ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων;»). Η δεύτερη μεθοδολογία θέλει την Αυτό-Αξιολόγηση πρακτικών σύμφωνα με τη μέθοδο RADAR του EFQM.

Στη δεύτερη περιοχή, οι δύο συγκεντρωτικοί δείκτες συνοψίζουν την ποιότητα των Αποτελεσμάτων που φέρνει η Εταιρεία. Η πρώτη μεθοδολογία αξιολογεί την τάση και το ποσοστό επίτευξης των στόχων που είχαν τεθεί, ενώ οι επιμέρους κατηγορίες είναι: "Κλίμα" (π.χ. σύγκριση δύο τελευταίων ετών στην κατανάλωση ενέργειας ανά σταθμό βάσης) • "Απορρίμματα" (π.χ. σύγκριση ποσότητας αγορασμένου/ανακυκλωμένου χαρτιού) • "Ανακύκλωση" (π.χ. μέτρηση αριθμού επιστρεφόμενων κινητών) • "Συνεισφορά" (π.χ. μέτρηση ποσοστού συμμετοχής εργαζομένων σε προγράμματα εθελοντισμού). Η δεύτερη μεθοδολογία, επίσης βάσει της μεθόδου RADAR, αφορά αφ' ενός στην αξιολόγηση της τάσης, της επίτευξης στόχων και του εύρους δεικτών, αφ' ετέρου στη σύγκριση με άλλες εταιρείες.

Στην τρίτη περιοχή δύο συγκεντρωτικοί δείκτες συνοψίζουν τον βαθμό που η κοινωνία έχει θετική Αντίληψη για τις δράσεις της Εταιρείας. Η πρώτη μεθοδολογία περιλαμβάνει την ετήσια έρευνα αγοράς και την ενοποίηση σε έναν δείκτη, ενώ η δεύτερη αξιοποιεί και πάλι τη μέθοδο RADAR. Πέραν αυτών η αξιολόγηση συνεχίζεται με περίπου 200 δείκτες και στις τρεις περιοχές.

Κοινωνικά οφέλη

Μεγιστοποιούνται τα αποτελέσματα των δράσεων ΕΚΕ, αφού δίνονται οι σωστές προτεραιότητες.

Εταιρικά οφέλη

Ενισχύεται η αντικειμενική αξιολόγηση της επίδοσης ΕΚΕ και η δυνατότητα στοχοθεσίας, τίθενται προτεραιότητες για βελτίωση και εξάγονται -ποιλύτιμα για τη Vodafone- συμπεράσματα από τη σύγκρισή της με άλλες εταιρείες.



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



Η συνειδητοποίηση των επιπτώσεων της ανθρώπινης δραστηριότητας στο φυσικό περιβάλλον έχει οδηγήσει σταδιακά στη θεσμοθέτηση, από πλευράς πολιτείας, νομοθετικών ρυθμίσεων, οι οποίες αποβλέπουν στην προστασία του περιβάλλοντος. Οι ρυθμίσεις αυτές, οι οποίες είναι απόρροια αφ' ενός διεθνών συμφωνιών και σχετικών οδηγιών της Ε.Ε., αφ' ετέρου της εθνικής νομοθετικής πρωτοβουλίας, δημιουργούν ένα σχετικώς ικανοποιητικό πλέγμα διατάξεων για την περιβαλλοντική διαχείριση της παραγωγικής δραστηριότητας, την ορθολογική διαχείριση των φυσικών πόρων και την πρόληψη για τον περιορισμό των επιπτώσεων ή την αποκατάσταση αυτών που προέρχονται από συστηματική εκμετάλλευση του φυσικού περιβάλλοντος.

Από την καταγραφή των εφαρμοζόμενων από τις επιχειρήσεις πρακτικών στον τομέα αυτό, προκύπτει ότι οι επιχειρήσεις, στο πλαίσιο της εφαρμογής των αρχών της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, εντάσσουν και συγκεκριμένες πρωτοβουλίες για την προστασία του περιβάλλοντος πέραν των όποιων νομοθετικών υποχρεώσεών τους.

Η εφαρμογή ολοκληρωμένων συστημάτων διαχείρισης και ελέγχου της επίδρασης που ασκεί η παραγωγική διαδικασία στο περιβάλλον (ISO 14001, EMAS), η ανάπτυξη και εφαρμογή προγραμμάτων ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης των εργαζομένων ή του ευρύτερου κοινού σε περιβαλλοντικά ζητήματα, η ορθολογική και αποτελεσματική χρήση των φυσικών πόρων, η εφαρμογή συστημάτων ανακύκλωσης, η καθιέρωση προγραμμάτων πρόληψης της ρύπανσης, αποτελούν ενδεικτικά παραδείγματα πρακτικής εφαρμογής της έννοιας και των αρχών κοινωνικής ευθύνης και της δέσμευσης των επιχειρήσεων σε σχέση με το περιβάλλον.

Η περιβαλλοντική πολιτική μιας εταιρείας επηρεάζεται και ταυτόχρονα επηρεάζει πολλούς άλλους φορείς. Οι προμηθευτές της επιχείρησης, οι πελάτες της, οι εργαζόμενοι και οι μέτοχοί της, η κοινότητα και το ευρύτερο κοινό, ο δημόσιος τομέας και οι μη κυβερνητικές οργανώσεις είναι πιθανόν ωφελούμενοι, αλλά ταυτόχρονα ενεργοί συνεργάτες σε ένα πρόγραμμα περιβαλλοντικής προστασίας που εφαρμόζει κάποια εταιρεία.

Στην παρούσα ενότητα του εντύπου περιέχονται πρακτικές ελληνικών επιχειρήσεων που αφορούν στην περιβαλλοντική μέριμνα και προστασία πέραν των νομικών απαιτήσεων και ακολουθούν τη διάταξη:

- Διαχείριση περιβαλλοντικών θεμάτων
- Ευαισθητοποίηση.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

διαχείριση περιβαλλοντικών θεμάτων

Σύμπραξη εταιρείας, τοπικών αρχών και μη κυβερνητικής οργάνωσης

Περιγραφή Πρακτικής

Η συνεργασία της Coca-Cola Τρία Έψιλον με το WWF Ελλάς και με τις τοπικές αρχές αποτελεί ένα επιτυχημένο μοντέλο σχεδιασμού και υλοποίησης προγραμμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Το 2003, πλοιόν, η Coca-Cola Τρία Έψιλον με την "Εθνική Ομάδα Θετικής Ενέργειας Amita Motion" και το WWF Ελλάς διοργάνωσαν μία "Έκστρατεία Θετικής Ενέργειας" με 90 εθελοντές σε 6 μοναδικής ομορφιάς περιοχές της Ελλάδας. Σε συνεργασία με τις τοπικές αρχές, εντόπισαν ανάγκες και προχώρησαν στην υλοποίηση συγκεκριμένων περιβαλλοντικών δράσεων ανά περιοχή.

Συγκεκριμένα, στη Λευκίμη Έβρου, σε συνεργασία με την Πολιτιστική Επιχείρηση του Δήμου Τυχερού, ανοίχθηκε και σηματοδοτήθηκε μονοπάτι προς το δάσος όπου μάλιστα έχουν βρεθεί αποιλιθώματα κορμών.

Στη Δαδιά Έβρου, σε συνεργασία με τη Δημοτική Επιχείρηση Δαδιάς, επίσης χαράχθηκε και σηματοδοτήθηκε οικοτουριστικό μονοπάτι προς κοντινό χώρο αναψυχής. Στο Δέλτα του Έβρου, σε συνεργασία με το Κέντρο Πληροφόρησης για το Δέλτα του Έβρου, απομακρύνθηκαν από δενδροφυτεμένες περιοχές όλα τα εύφλεκτα καλάμια. Στο Δέλτα του Αξιού αποκαταστάθηκε ο Δημοτικός Χώρος Αναψυχής, κοντά στην πόλη της Χαλάστρας, ώστε να αξιοποιηθεί ως πάρκο περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης. Επίσης, στην ίδια περιοχή, με τη συνεργασία του Δήμου Χαλάστρας, ολοκληρώθηκαν οι βοηθητικές εργασίες στο Κέντρο Περιθαλψις Άγριων Ζώων και Πουλιών Θεσσαλονίκης.

Στη Λίμνη Κερκίνη κατασκευάσθηκαν ξύλινες εξέδρες για την ενίσχυση της φωλεοποίησης των πουλιών και για την περιφράξη μικρών περιοχών, με σκοπό την επιστημονική μελέτη της χλωρίδας, στη Ζάκυνθο πραγματοποιήθηκαν εργασίες αποκατάστασης και αποτροπής της διάβρωσης στην παραλία των Σεκανίων, ενώ άλλες προστατευόμενες παραλίες καθαρίσθηκαν. Επίσης, σε συνεργασία με το Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο Ζακύνθου, επισκευάσθηκε και συντηρήθηκε το ενημερωτικό περίπτερο στα Σεκάνια.

Κοινωνικά οφέλη

Αναδείχθηκαν και προστατεύθηκαν ελληνικές περιοχές φυσικού κάλλους, ενισχύθηκε η εθελοντική εργασία για το περιβάλλον και η οικοτουριστική ανάπτυξη τοπικών κοινωνιών.

Εταιρικά οφέλη

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον, μέσω της συγκεκριμένης δράσης, πέτυχε: i) την περαιτέρω ανάπτυξη της συνεργασίας της με μία αξιόλογη μη κυβερνητική οργάνωση διεθνούς κύρους, ii) την προβολή της δέσμευσής της για την προστασία του περιβάλλοντος και iii) την ανάπτυξη σχέσεων με εκπροσώπους των τοπικών αρχών, αλλά και με τις τοπικές κοινωνίες.



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

διαχείριση περιβαλλοντικών θεμάτων

Ιδιόκτητα φυτώρια - Αναπαραγωγή σπάνιων φυτών

Περιγραφή πρακτικής

Κύρια περιβαλλοντική πρόκληση που αντιμετωπίζει η S&B Βιομηχανικά Ορυκτά Α.Ε., είναι η ελαχιστοποίηση των επιπτώσεων που προκαλούν οι εξορύξεις και οι παραγωγικές δραστηριότητές της, με έμφαση στην αποκατάσταση του τοπίου. Το ολοκληρωμένο πρόγραμμα της Εταιρείας ακολουθεί συνδυασμένη αντιμετώπιση του συνόλου των επιπτώσεων που ασκεί στο περιβάλλον η εξόρυξη, πλαμβάνοντας υπόψη παράγοντες όπως οι βιοκλιματικές συνθήκες των εκάστοτε περιοχών, η εξοικονόμηση πόρων (π.χ. νερού) και η υπάρχουσα χλωρίδα και πανίδα.

Σημαντικό στάδιο για τη σωστή αποκατάσταση του τοπίου είναι η αξιοποίηση ενδημικού φυτευτικού υλικού. Στο πλαίσιο αυτό, η S&B έχει δημιουργήσει και λειτουργεί ιδιόκτητα φυτώρια, ένα στη Φωκίδα (από το 1980) και ένα στη Μήλο (από το 1995), περιοχές στις οποίες η Εταιρεία έχει εξορυκτική δραστηριότητα.

Η βασική αποστολή των ιδιόκτητων φυτώριων είναι η ανάπτυξη φυτών συμβατών με τις υψημετρικές, εδαφολογικές και κλιματολογικές συνθήκες της περιοχής, η συλλογή και η προετοιμασία τοπικών σπόρων, η καλλιέργεια και αναπαραγωγή απειλούμενων, σπάνιων ή υπό εξαφάνιση, τοπικών ειδών χλωρίδας (π.χ. κέδρος, κρίνος της Θάλασσας, αιγαία).

Ειδικώς στη Μήλο, όπου το νερό είναι περιορισμένο, επιλέγονται ενδημικά φυτά τα οποία διαθερίζουν, σταματούν διηλαδή να αναπτύσσονται κατά τους καλοκαιρινούς μήνες, οπότε δεν χρειάζονται πότισμα.

Στα φυτώρια συλλέγονται και προετοιμάζονται περίου 1.000 κιλά σπόρων ανά έτος, ενώ καλλιεργούνται περισσότερα από 50 διαφορετικά είδη φυτών. Η ετήσια δυναμικότητα των 2 φυτώριων υπερβαίνει τα 100.000 φυτά (30.000 φυτά στη Μήλο και 70.000 φυτά στη Φωκίδα).

Κοινωνικά οφέλη

Με τη χρήση ενδημικών φυτών η αποκατάσταση του τοπίου γίνεται με τρόπο απολύτως συμβατό προς την τοπική χλωρίδα, ενώ παράλληλα ενισχύεται η διαιώνιση σπάνιων ή υπό εξαφάνιση τοπικών φυτών. Επίσης σημαντικός αριθμός φυτών από τα φυτώρια της Εταιρείας προσφέρεται σε τοπικούς φορείς και σε σχολεία για δενδροφυτεύσεις. Τέλος, περιορίζεται η χρήση νερού (όσον αφορά τη Μήλο).

Εταιρικά οφέλη

Με τη χρησιμοποίηση ενδημικού φυτευτικού υλικού η Εταιρεία αποσκοπεί στην κατά το δυνατόν πιο σωστή και αποτελεσματική (από πλευράς εμφάνισης, χρόνου και κόστους) αποκατάσταση του τοπίου.



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

διαχείριση περιβαλλοντικών θεμάτων

Ενεργειακή αποδοτικότητα

Περιγραφή πρακτικής

Η VODAFONE σε συνεργασία με το Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΚΑΠΕ), προχώρησε σε μελέτη διετούς διάρκειας. Βάσει της μελέτης εφαρμόζεται «Ολοκληρωμένος Ενεργειακός Σχεδιασμός Κτιρίων και Εγκαταστάσεων», με σκοπό την εξοικονόμηση πλεκτρισμού τόσο από ψύξη/θέρμανση, όσο και από χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Η Εταιρεία, πλοιόν, έθεσε ως στόχο την αποδοτικότερη χρήση της ενέργειας και των φυσικών πόρων, προκειμένου να επιτύχει συνεχή μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, μείωση του κόστους χρήσης και βελτίωση του κύρους της.

Το σύστημα εξοικονόμησης ενέργειας free cooling εφαρμόσθηκε στο 20% των σταθμών βάσης, επιφέροντας περίπου 60% εξοικονόμηση ενέργειας ψύξης και θέρμανσης στην κατανάλωση των συγκεκριμένων σταθμών βάσης. Ταυτόχρονα, φωτοβιοληταϊκά συστήματα στο 18% των επεκτάσεων κυψέλης (cell extenders) που βρίσκονται σε μη αστικές περιοχές και σε περισσότερους από 100 σταθμούς βάσης της Εταιρίας, εκμεταλλεύονται την πλιακή ενέργεια.

Επιπρόσθετα, σε δύο κτίρια μεταγωγής (switch rooms) με εγκαταστάσεις μηχανημάτων, διαφοροποιήθηκε η θερμοκρασία λειτουργίας (σε συμφωνία με τον προμηθευτή του εξοπλισμού), γεγονός που οδήγησε σε αντίστοιχη ενεργειακή μείωση. Από το 2001, εξάλλου, η VODAFONE αποτελεί ένα από τα 54 ιδρυτικά μέλη του ευρωπαϊκού προγράμματος GreenLight. Πρόκειται για εθελοντικό πρόγραμμα, στο πλαίσιο του οποίου ιδιωτικοί και δημόσιοι οργανισμοί δεσμεύονται να αναβαθμίσουν την αποδοτικότητα του φωτισμού στις κτιριακές εγκαταστάσεις τους.

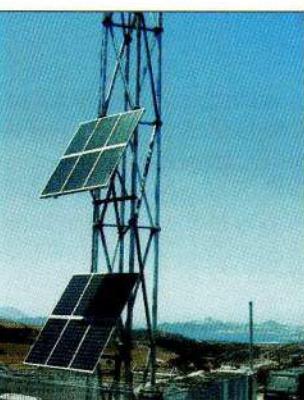
Αρχικώς και σε πιλοτικό επίπεδο, αναβαθμίσθηκε το σύστημα φωτισμού σε μία περιοχή 1.000 m². Για αυτή την προσπάθεια η Ομάδα Ενέργειας και Περιβάλλοντος της VODAFONE συνεργάσθηκε με το Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΚΑΠΕ). Το αποτέλεσμα ήταν η εξοικονόμηση ενέργειας στις περιοχές εγκατάστασης κατά 20% και πλέον. Σήμερα, η συγκεκριμένη πρακτική έχει επεκταθεί σε έκταση γραφείων 24.300 m².

Κοινωνικά οφέλη

Μειώνοντας την κατανάλωση ενέργειας η Εταιρεία συμβάλλει στη μείωση της κατανάλωσης ενεργειακών πόρων, καθώς και στην ελάφρυνση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης από το διοξείδιο του άνθρακα (CO₂) που συμβάλλει στο φαινόμενο του θερμοκηπίου.

Εταιρικά οφέλη

Πέραν του όποιου οικονομικού οφέλους, μέσω της συγκεκριμένης πρακτικής, επιτυγχάνεται η ορθή διαχείριση της χρήσης ενέργειας, περιορίζοντας το περιβαλλοντικό φορτίο των όποιων επιπτώσεων της Εταιρείας.



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ευαισθητοποίηση

Περιβάλλον: *Mas voiáζει στ' αλήθεια;*

Περιγραφή πρακτικής

Η COCA-COLA συνεπής στις αρχές της συνέχισε τη συνεργασία της με την Ελληνική Εταιρεία για την Προστασία του Περιβάλλοντος και της Ποιλιτιστικής Κληρονομιάς, στηρίζοντας την υλοποίηση ενός διαδραστικού εκπαιδευτικού προγράμματος με την επωνυμία “Περιβάλλον: *Mas voiáζει στ’ αλήθεια;*”, όπου εθελοντές μαθητές ανέλαβαν ως “Πράσινοι Πρεσβευτές” να ενημερώσουν και να εκπαιδεύσουν τους συμμαθητές τους σε περιβαλλοντικά θέματα. Με την ολοκλήρωση του κύκλου των μαθημάτων που περιελάμβανε το πρόγραμμα, δημιουργήθηκαν ειδικές ομάδες εργασίας μαθητών που σχεδίασαν μελλοντικά πλάνα ενεργειών για την προστασία του περιβάλλοντος. Το πρόγραμμα που εφαρμόσθηκε σε 60 ελληνικά γυμνάσια και λύκεια, ξεκίνησε το 2002 και διήρκεσε τρία έτη, μέχρι και την ολοκλήρωση των Ολυμπιακών Αγώνων στην Αθήνα το 2004.

Στο ίδιο πλαίσιο, η COCA-COLA, σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Περιβάλλοντος της Οργανωτικής Επιτροπής Ολυμπιακών Αγώνων “ΑΘΗΝΑ 2004” και με την Υπηρεσία Περιβάλλοντος του Οργανισμού Ήνωμένων Εθνών (UNEP), στήριξε τη δημιουργία μιας διαφημιστικής εκστρατείας που προβλήθηκε στα ηλεκτρονικά MME κατά τη διάρκεια των εβδομάδων που προγήθηκαν των Ολυμπιακών και των Παραολυμπιακών Αγώνων, ενώ ταυτόχρονα δώρισε 5.000 δένδρα για να φυτευθούν στην πόλη της Αθήνας στο πλαίσιο της Δράσης “Ελιά, Δέντρο της Αθήνας”.



Κοινωνικά οφέλη

Σκοπός του εκπαιδευτικού προγράμματος που προσέγγισε 2.500 Έλληνες μαθητές, ήταν, πέραν της παροχής χρήσιμων γνώσεων για το περιβάλλον, η δημιουργία περιβαλλοντικής συνείδησης στους νέους οι οποίοι, με ενεργό συμμετοχή, μπορούν να συνεισφέρουν στη διατήρηση του περιβάλλοντος. Στόχος της δημιουργίας της διαφημιστικής εκστρατείας ήταν η ευαισθητοποίηση του κοινού -και δη των νέων- για τη διατήρηση μιας «καθαρής πόλης» με τη χρήση του συστήματος ανακύκλωσης που εφαρμόσθηκε στις Ολυμπιακές εγκαταστάσεις, ενώ στόχος της δωρεάς των δένδρων ήταν η δημιουργία πνευμόνων πρασίνου στην Αθήνα.

Εταιρικά οφέλη

Η προσπάθεια της Coca-Cola να συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος, μέσω της υλοποίησης ενός ολοκληρωμένου περιβαλλοντικού εκπαιδευτικού προγράμματος, ενισχύει την εικόνα της στον ευαίσθητο τομέα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ευαισθητοποίηση

Ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα ανακύκλωσης καταναλωτικών μπαταριών

Περιγραφή πρακτικής

Το DIASBAT είναι ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα ανακύκλωσης όλων των καταναλωτικών μπαταριών που χρησιμοποιούνται σε αυτόνομες συσκευές καθημερινής χρήσης (φορητούς υπολογιστές, κινητά τηλέφωνα, walkman, τηλεχειριστήρια κ.ά.). Οι εν πλάνω μπαταρίες μετά τη χρήση τους αποτελούν ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Το πρόγραμμα έχει ως γενικό ανάδοχο την εταιρεία ΓΕΡΜΑΝΟΣ και συγχρηματοδοτείται από τη Γ.Γ.Ε.Τ. (Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας), ενώ στην ομάδα Έργου του DIASBAT συμμετέχουν ο Ενιαίος Σύνδεσμος Δήμων και Κοινοτήτων Νομού Αττικής (Ε.Σ.Δ.Κ.Ν.Α.), το Ινστιτούτο Γεωλογικών και Μεταλλευτικών Ερευνών (Ι.Γ.Μ.Ε.), τα εργαστήρια Μεταλλουργίας και Γενικής Χρυσείας του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, η ECHMES Ε.Π.Ε., η ENVIROPLAN Ο.Ε. Τη διαχείριση του έργου έχει αναλάβει η EKONOMETRIKA Ε.Π.Ε., ενώ τη μεγάλη εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης της κοινής γνώμης έχει ήδη υλοποιήσει το Δίκτυο Καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ.

Κατά το 2004, λοιπόν, στα 307 ανά την Ελλάδα καταστήματα ΓΕΡΜΑΝΟΣ και στα 80 σχολεία Αθήνας και Θεσσαλονίκης που συμμετείχαν στο πρόγραμμα ανακύκλωσης μπαταριών, συγκεντρώθηκαν 16 τόνοι χρησιμοποιημένων μπαταριών. Για το 2005, το Σώμα Ελλήνων Προσκόπων (200 συστήματα) τοποθετεί τις βάσεις για την επέκταση του προγράμματος.

Κοινωνικά οφέλη

Η υλοποίηση του προγράμματος DIASBAT έχει επιτύχει α) την ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης στο θέμα της ανακύκλωσης των μπαταριών, β) την αξιοποίηση σημαντικής τεχνογνωσίας και μεθοδολογίας σε επιχειρηματικές πολιτικές και γ) τη μεταφορά πολύτιμης γνώσης από τους ερευνητικούς και μελετητικούς φορείς προς την Τοπική Αυτοδιοίκηση. Τέλος, μέσω του συγκεκριμένου προγράμματος έχουν προκύψει νέες θέσεις εργασίας.

Εταιρικά οφέλη

Μέσω της πρακτικής αυτής, έχουν επιτευχθεί η προσαρμογή της ελληνικής βιομηχανίας και εμπορίας μπαταριών στις ιδιαιτέρως αυστηρές απαιτήσεις της διαμορφούμενης περιβαλλοντικής κοινοτικής και εθνικής νομοθεσίας και φυσικά, η ανάκτηση σημαντικών πρώτων υλών. Ταυτόχρονα, συστάθηκε ο φορέας Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ. (Συλλογικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών) που προέκυψε από την ανάγκη ανακύκλωσης μπαταριών.



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ευαισθητοποίηση

Μαραθώνιος Οικονομίας

Περιγραφή πρακτικής

Ο Μαραθώνιος Οικονομίας Shell δίνει στους νέους την ευκαιρία να ανακαλύψουν ότι ο μείωση της κατανάλωσης καυσίμων δεν προϋποθέτει μόνον την έρευνα στις νέες τεχνολογίες, αλλά και την αληθιγή νοοτροπίας όσον αφορά την ενεργειακή κατανάλωση, καθώς και τη συνειδητοποίηση της σημασίας του τρόπου οδήγησης στην προσπάθεια εξοικονόμησης ενέργειας.

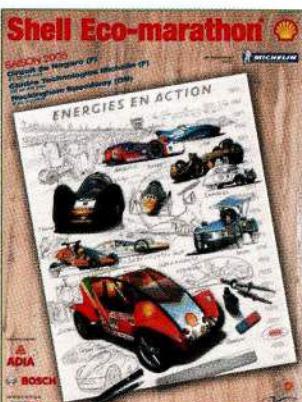
Κατά τη διάρκεια της σχολικής χρονιάς, πιοιπόν, ομάδες νέων από Τεχνικές Σχολές και από Πανεπιστήμια διάφορων χωρών, σχεδιάζουν και κατασκευάζουν ένα όχημα, ικανό να καλύψει τη μεγαλύτερη δυνατή απόσταση με τη μικρότερη δυνατή ποσότητα ενέργειας. Στο τέλος της σχολικής χρονιάς, κάθε ομάδα δοκιμάζει την κατασκευή της σε έναν αγώνα, που βασίζεται σε μία απλή αρχή: πρέπει να διανυθεί ο μέγιστος αριθμός χιλιομέτρων σε ένα στρκουί με τη βέλτιστη δυνατή ενεργειακή απόδοση μέσω οχημάτων που καταναλίσκουν είτε συμβατικά είτε εναλλακτικά καύσιμα. Το 2004 στον Μαραθώνιο Οικονομίας έλαβε μέρος μία ομάδα από την Ελλάδα, το 1ο και 2ο TEE Αιγάλεω. Το 2005 έλαβαν μέρος 3 ελληνικές ομάδες: το 1ο και 2ο TEE Αιγάλεω, το 1ο TEE Γιαννιτσών και το 2ο Γυμνάσιο Χίου.

Κοινωνικά οφέλη

Ο Μαραθώνιος Οικονομίας της Shell συνέβαλε ώστε η τεχνική και η επαγγελματική κατάρτιση να αποκτήσουν νέο ενδιαφέρον για τους σπουδαστές, διότι παρέχει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να αναπτύξουν σχέδια που συνδέονται άμεσα με τις ακαδημαϊκές δραστηριότητές τους και με τη μελλοντική σταδιοδρομία τους. Αναλαμβάνοντας τη διαχείριση ενός σχεδίου από το Α' έως το Ω', από την επιλογή των τεχνολογικών δυνατοτήτων έως την αναζήτηση χορηγών και χρηματοδότησης, οι συμμετέχοντες καθούνται να αντιμετωπίσουν την πραγματικότητα που θα συναντήσουν στο μελλοντικό εργασιακό περιβάλλον τους.

Εταιρικά οφέλη

Υποστηρίζοντας την ενασχόληση με την ιδέα της βιώσιμης κινητικότητας και των εναλλακτικών μορφών ενέργειας, η Shell Hellas ενισχύει τη φήμη της ως εταιρείας δεσμευμένης για την προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης και της προστασίας του περιβάλλοντος. Εξάλλου, με την υλοποίηση ενός προγράμματος που προωθεί την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας των νέων της Ελλάδας, η Εταιρεία προβάλλει δυναμικά την εικόνα της ως εργοδότη.



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ευαισθητοποίηση

Οικολογική αυτοκίνηση - Συνεισφορά στο περιβάλλον

Περιγραφή πρακτικής

Η TOYOTA Ελλάς είναι χορηγός του προγράμματος "Οικολογική αυτοκίνηση - Συνεισφορά στο περιβάλλον", το οποίο τελεί υπό την Αιγίδα του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας & Θρησκευμάτων και του Υπουργείου Μεταφορών & Επικοινωνιών. Πρόκειται για πρωτοβουλία ιδιωτικών και επιστημονικών φορέων στο πλαίσιο της παγκόσμιας δραστηριοποίησης για τη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και για την υιοθέτηση νέων -φιλικών προς το περιβάλλον- τεχνολογιών.

Το εν πλόγω πρόγραμμα περιελάμβανε δύο φάσεις. Στην πρώτη φάση έγινε η πιλοτική προσέγγιση, με σκοπό τον εντοπισμό σημείων εμπλουτισμού ή στοιχείων που θα διευκόλυναν το έργο και τη δημιουργικότητα των μαθητών. Μία ομάδα 4-5 μαθητών της Γ' τάξης κάθε ενός από τα 9 Γυμνάσια Δήμων της Αττικής που συμμετείχαν στο πρόγραμμα, υπό τον συντονισμό του καθηγητή τους, προετοίμασαν εργασίες για τη σωστή χρήση των μέσων μετακίνησης στον Δήμο τους.

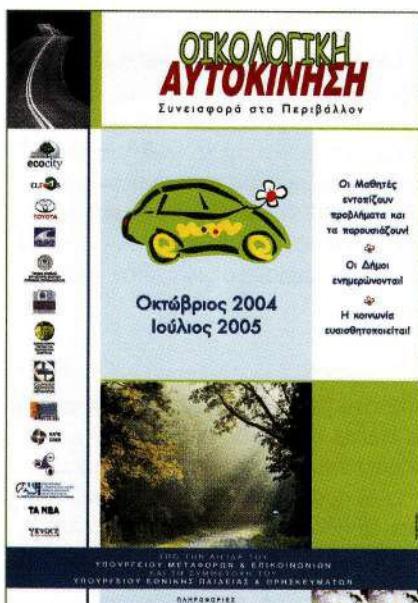
Στη δεύτερη φάση και μετά την επεξεργασία των εργασιών της πιλοτικής φάσης, υλοποιήθηκε το κυρίως μέρος του προγράμματος με διαγωνιστικό χαρακτήρα. Η υλοποίηση διήρκεσε από τον Νοέμβριο του 2004 έως τον Ιανουάριο του 2005. Έπειτα οι μαθητές παρουσίασαν το έργο τους σε εκδηλώσεις που διοργανώθηκαν σε συνεργασία με τους Δήμους. Οι εργασίες κατετέθησαν στην Επιτροπή Αξιολόγησης μέχρι το τέλος Φεβρουαρίου και η τελική αξιολόγηση πραγματοποιήθηκε τον Μάρτιο. Τον Μάιο στην Τελετή Βράβευσης ανακοινώθηκε η νικήτρια ομάδα. Το βραβείο ήταν ένα ταξίδι στην Αγγλία.

Κοινωνικά οφέλη

Οι μαθητές ενεργούν ως ώριμοι και υπεύθυνοι πολίτες, εντοπίζουν τα προβλήματα της πόλης τους, μελετούν τρόπους και προτείνουν λύσεις. Μέσω της εν πλόγω δράσης επιτυγχάνεται η αλλαγή νοοτροπίας.

Εταιρικά οφέλη

Η χορηγία εντάσσεται στο γενικότερο πλαίσιο δράσεων της TOYOTA Ελλάς για τον πολιτισμό, για το περιβάλλον και για τον άνθρωπο. Έτσι ενδυναμώνεται η εικόνα της Εταιρείας και προβάλλεται το ανθρώπινο πρόσωπό της.



ΕΤΑΙΡΕΙΑ:



KOINΩΝΙΑ



ΚΟΙΝΩΝΙΑ

KOINΩΝΙΑ



Η επιχείρηση είναι μέρος του κοινωνικού περιβάλλοντος μέσα στο οποίο η ειτουργεί και οι δραστηριότητές της πρέπει να βρίσκονται σε θετική αλληλεπίδραση με αυτό το περιβάλλον. Για να εκπληρώσει την αποστολή της απευθύνεται στα μέλη του κοινωνικού συνόλου με την ιδιότητά τους ως πελάτες - καταναλωτές ή ως πολίτες. Επίσης, βρίσκεται εγκατεστημένη σε μία συγκεκριμένη ή περισσότερες περιοχές και συμμετέχει με την παρουσία της στο οικονομικό και κοινωνικό γίγνεσθαι της περιοχής ή των περιοχών στις οποίες η ειτουργεί. Η επιχείρηση αντιλεί ανθρώπινους πόρους για να στεγανώθει από την τοπική κοινωνία, αξιοποιεί φυσικούς πόρους από το περιβάλλον γύρω της ως πρώτες ύλες και συμμετέχει στη συνολική προοπτική ανάπτυξης της κάθε περιοχής. Για τους πλόγους αυτούς δεν μπορεί σε καμιά περίπτωση να είναι αδιάφορη για τις συνθήκες που επικρατούν στην περιοχή της, αλλά και στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο όπου είναι ενταγμένη.

Ο βαθμός ευαισθητοποίησης και συνειδητοποίησης μίας επιχείρησης σχετικά με τη συμβολή της στη συνολική ανάπτυξη, ευημερία και πρόοδο μίας περιοχής και της τοπικής κοινωνίας της καθορίζουν το εύρος της συμμετοχής της σε αυτήν και την καθιστούν ενεργό και «υπεύθυνο» πολίτη της κοινωνίας αυτής.

Βασικοί τομείς εφαρμογής της ΕΚΕ στον τομέα αυτό είναι:

- Κοινωνική συνοχή και τοπική ανάπτυξη
- Υγεία και περιθαλψη
- Παιδεία και Εκπαίδευση
- Ποιότητα ζωής (αθλητισμός, πολιτισμός)
- Οικονομική ανάπτυξη και απασχόληση
- Ασφάλεια.

Η φιλανθρωπία και η έκφραση κοινωνικής απλοπλεγγύης μέσω χορηγιών και δωρεών αποτελούν μία «συνήθη» πρακτική των περισσότερων επιχειρήσεων ανεξάρτητα του μεγέθους τους, ωστόσο στην παρούσα ενότητα τα παραδείγματα που παρουσιάζονται είναι οιλοκληρωμένες πρωτοβουλίες ή συγκεκριμένα προγράμματα που συνδέονται με τον στρατηγικό σχεδιασμό της επιχείρησης που τα εφαρμόζει και επιδιώκουν να συμβάλλουν στην αντιμετώπιση κοινωνικών αναγκών ή ειδικών συνθηκών έκτακτης ανάγκης.

Στην παρούσα έκδοση τα παραδείγματα «καθών πρακτικών» ακολουθούν τη σειρά:

- Παιδεία
- Υγεία
- Ποιότητα ζωής
- Κοινωνική συνοχή.

ΚΟΙΝΩΝΙΑ παιδεία

Πρόγραμμα για την Οδική Ασφάλεια ενηλίκων και παιδιών

Περιγραφή πρακτικής

Η BP, αναγνωρίζοντας το σοβαρότατο πρόβλημα των τροχαίων ατυχημάτων στη χώρα μας, σχεδίασε και εφάρμοσε ειδικό πρόγραμμα για την Οδική Ασφάλεια, το οποίο περιελάμβανε δράσεις σε δύο βασικούς άξονες:

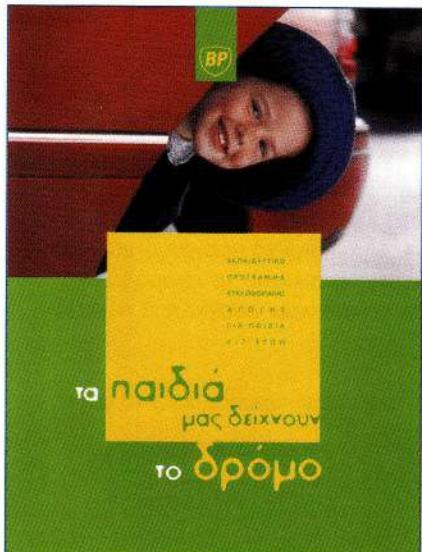
- Πρόγραμμα ευαισθητοποίησης του κοινού σε θέματα Οδικής Ασφάλειας με τίτλο "Η Ζωή σας Αξίζει". Περιελάμβανε ραδιοφωνικά μηνύματα, μεγάλα πόστερ στην πίσω πλευρά όλων των βιοτιοφόρων που χρησιμοποιεί η Εταιρεία, αφίσες σε όλα τα πρατήρια της BP κ.ά. Τα εν πλώγω μηνύματα εστιάζονταν σε τέσσερις βασικές αρχές: στη ζώνη ασφάλειας, στη σωστή θέση των μικρών παιδιών, στο κράνος για τους οδηγούς μοτοσικλετών και τέλος, στη μη κατανάλωση οινοπνεύματος πριν και φυσικά, κατά την οδήγηση.
- Πρόγραμμα εκπαίδευσης μαθητών σε θέματα Οδικής Ασφάλειας με τίτλο "Τα παιδιά μάς δείχνουν τον δρόμο". Εφαρμόστηκε τα τελευταία χρόνια και περιελάμβανε παρουσιάσεις σε σχολεία, διανομή ενημερωτικών φυλλαδίων, διαγωνισμό και έκθεση παιδικής ζωγραφικής με θέμα την οδική ασφάλεια, εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης γονέων και παιδιών κ.ά. Στην παρουσίαση στα σχολεία εφαρμόσθηκε μεθοδολογία η οποία άρμοζε στις πιλικίες όπου απευθυνόταν π.χ. κουκλοθέατρο, θεατρικό παιχνίδι, οργανωμένο με κανόνες παιχνίδι, ψυχοκινητικές δραστηριότητες, ζωγραφική κ.ο.κ. Στο εν πλώγω πρόγραμμα συμμετείχαν πανελλήνια κώς περισσότεροι από 75.000 μαθητές.

Κοινωνικά οφέλη

Η έντονη παρουσίαση του απολύτως σοβαρού θέματος της οδικής ασφάλειας στα MME συνέβαλε δυναμικά στην περαιτέρω ευαισθητοποίηση του κοινού. Εξάλλου, το πρόγραμμα κυκλοφοριακής αγωγής των παιδιών αποτέλεσε πρωτότυπο εγχείρημα, διότι τα παιδιά αντιμετωπίσθηκαν ως "αυριανοί πολίτες" της κοινωνίας μας, οι οποίοι πρέπει από μικροί να συνειδητοποιήσουν ότι όλοι οφείλουμε να σεβόμαστε και να εφαρμόζουμε τους κανόνες της Οδικής Συμπεριφοράς.

Εταιρικά οφέλη

Μέσω της διπλής δράσης που ανέλαβε η BP, ανέδειξε την ευαισθησία της, τόσο εσωτερικά (σε επίπεδο εργαζομένων), όσο και εξωτερικά (στον κοινωνικό περιγύρο), γύρω από ζητήματα τα οποία απασχολούν το κοινωνικό σύνολο και δεν είναι στενά ή αποκλειστικά συνδεδεμένα με αμιγώς επιχειρηματικά ενδιαφέροντα.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ παιδεία

...Ειδικές Αποστολές από την Amita Motion

Περιγραφή Πρακτικής

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον, στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και παραμένοντας πιστή στη δέσμευσή της «να συμβάλλει ενεργά στην ενίσχυση και στην αναβάθμιση της ζωής των τοπικών κοινωνιών και στην κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη της ελληνικής περιφέρειας», συχέδιασε τις "Ειδικές Αποστολές 1 & 2 Amita Motion".

Οι "Ειδικές Αποστολές 1" ολοκληρώθηκαν το φθινόπωρο του 2001 και ενίσχυσαν απομακρυσμένες και "παραμελημένες" περιοχές. Συγκεκριμένα σηματοδοτήθηκε ο Αώσ ποταμός, οπότε ενισχύθηκε η τουριστική υποδομή της περιοχής, με τη δωρεά 100 παιδικών ποδηλάτων χαροποιήθηκαν οι μικροί φίλοι στα Πομακοχώρια της Κομοτηνής, υποστηρίχθηκε το περιβαλλοντικό πρόγραμμα "Μικρά... απλά καταστροφικά" της μη κυβερνητικής οργάνωσης "Medasset" στη Ζάκυνθο και στην Κεφαλλονιά με τη συμμετοχή 200 παιδιών, αναβαθμίστηκε η υποδομή του μονοθέσιου σχολείου στη Βοβούσα της Πίνδου (στο ίδιο σχολείο δόθηκε και εκπαιδευτικό υλικό), το μοναδικό σχολείο της Δονούσας εξοπλίσθηκε με πλεκτρονικούς υπολογιστές και το Περιφερειακό Ιατρείο της Ηρακλείας εφοδιάσθηκε με ιατρικό εξοπλισμό.

Οι "Ειδικές Αποστολές 2" ανέδειξαν την ποιλιτιστική κληρονομιά της Αρχαίας Ολυμπίας, μίας ξεχωριστής για την παγκόσμια κοινότητα περιοχής, χάρη στο πρόγραμμα "Αναβίωση των Διαδρομών προς την Αρχαία Ολυμπία", το οποίο ολοκληρώθηκε το καλοκαίρι του 2004 με τη συμβολή της μη κυβερνητικής οργάνωσης "Προγράμματα Εθελοντικής Εργασίας για το Περιβάλλον" (ΠΕΕΠ), του Δήμου Αρχαίας Ολυμπίας, καθώς και νεαρών εθελοντών από όλο τον κόσμο.

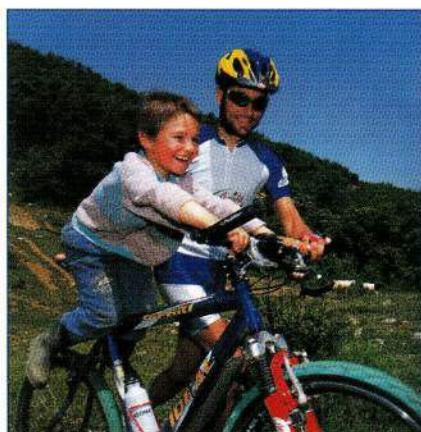
Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου προγράμματος, σε μία διαδρομή 2.500 μ. κατά μήκος του ιστορικού ποταμού Κλαδέου (στην αρχαιότητα αποτελούσε τμήμα των διαδρομών των αθλητών που συμμετείχαν στους Ολυμπιακούς Αγώνες) χαράχθηκαν νέα μονοπάτια, ενώ καθαρίστηκαν, σηματοδοτήθηκαν και συντηρήθηκαν τα παλαιά.

Κοινωνικά οφέλη

Από τον Αώνα έως την Ηρακλεία και τη Δονούσα και από την Κομοτηνή έως την Αρχαία Ολυμπία, απομακρυσμένες περιοχές ενισχύθηκαν, ενώ η ποιλιτιστική κληρονομιά και ο φυσικός πλούτος της Ελλάδας αναδείχθηκαν.

Εταιρικά οφέλη

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον στήριξε την ελληνική περιφέρεια, ενώ παράλληλα συνδέθηκε με μη κυβερνητικές οργανώσεις και συνεργάσθηκε στενά με τις τοπικές αρχές.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ παιδεία

“Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία”, ένας θεσμός επιβράβευσης της προσπάθειας Ελλήνων μαθητών

Περιγραφή πρακτικής

Το 2003 η Τράπεζα EFG Eurobank Ergasias, με την υποστήριξη του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, εγκαίνιασε ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα χορηγών υπό τον τίτλο “Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία”. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να συμβάλλει στην προσπάθεια των νέων της χώρας μας για μόρφωση και εκπαίδευση και να αναδείξει τη σημασία της αξιοκρατίας που πρέπει να διέπει όλες τις λειτουργίες της κοινωνίας μας.

Το πρόγραμμα αφορά τους 230.000 μαθητές και μαθήτριες που φοιτούν στην Γ' τάξη Λυκείου στο σύνολό των 1.300 Λυκείων της χώρας μας, δημόσιων ή ιδιωτικών, πμερήσιων ή εσπερινών. Η Eurobank βραβεύει τον ή την αριστούχο απόφοιτο κάθε Λυκείου που συγκέντρωσε τον υψηλότερο βαθμό πρόσβασης στις πανελλήνιες εξετάσεις στο σχολείο του/της. Οι βραβεύσεις γίνονται κατά τη διάρκεια τελετών απονομής, ενώ η επιβράβευση κάθε αριστούχου συνοδεύεται από το ποσό των 1.000 Ευρώ. Μέχρι σήμερα στο πλαίσιο του προγράμματος έχουν βραβευθεί συνολικώς 2.229 απόφοιτοι Λυκείου (1.123 το 2003 και 1.106 το 2004).

Το πρόγραμμα απονομής των βραβείων κορυφώνεται με ξεχωριστή τελετή στην Αθήνα, παρουσία του Προέδρου της Δημοκρατίας, κατά τη διάρκεια της οποίας βραβεύονται «οι πρώτοι των πρώτων», δηλαδή οι αριστούχοι απόφοιτοι που συγκεντρώνουν τον υψηλότερο βαθμό πρόσβασης στις πανελλήνιες εξετάσεις, στον Νομό τους.

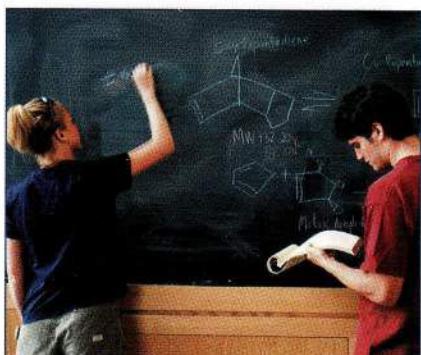
Κοινωνικά οφέλη

Ο χώρος της Παιδείας είναι από τα πλέον κρίσιμα ζητήματα που απασχολούν σήμερα τους Έλληνες πολίτες και ιδιαίτερα τους νέους. Ως εκ τούτου το θέμα “Παιδεία” αποτελεί συλλογική πρόκληση για ολόκληρη την ελληνική κοινωνία.

“Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία” έχει καταφέρει αφ' ενός να δημιουργήσει μεταξύ των μαθητών ευγενές κλίμα άμιλλας, αφ' ετέρου να θέσει τα θεμέλια για τη δημιουργία ενός θεσμού που προωθεί τη γνώση και τη μόρφωση. Η αναμφισβήτητη επιτυχία του προγράμματος βασίζεται στην ανάδειξη και επιβράβευση της αξιοκρατίας ως αξίας απαραίτητης για την πρόοδο και για την ανάπτυξη της κοινωνίας και των ανθρώπων της.

Εταιρικά οφέλη

Η δημιουργία ισχυρών δεσμών ανάμεσα στα σχολεία, στην τοπική κοινωνία και στην Τράπεζα ως αναπόσπαστο μέλος της περιοχής όπου η τελευταία αναπτύσσεται.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ παιδεία

Ίδρυση του εκπαιδευτικού και ερευνητικού κέντρου αριστείας Athens Information Technology (AIT)

Περιγραφή πρακτικής

Ο Όμιλος INTRACOM -ανταποκρινόμενος στον στόχο του συμβουλίου της Λισαβόνας για δυναμική, ανταγωνιστική και συνεκτική ευρωπαϊκή οικονομία με βάση τη γνώση- ίδρυσε το Τεχνολογικό Ινστιτούτο Αθηνών [(Athens Information Technology (AIT)]. Το AIT είναι ένα εκπαιδευτικό και ερευνητικό κέντρο αριστείας. Βασικός στόχος του είναι η προώθηση της εκπαίδευσης και της επιστημονικής έρευνας στους τομείς της Πληροφορικής και των Τηλεπικοινωνιών. Το AIT παρέχει προγράμματα σπουδών μεταπτυχιακού επιπέδου και διενεργεί επιστημονική έρευνα στους τομείς των Τηλεπικοινωνιών, της Πληροφορικής και των Ολοκληρωμένων Συστημάτων.

Παρέχει επίσης επιμόρφωση και περαιτέρω κατάρτιση σε μηχανικούς του Ομίλου, ενώ επιδιώκει και συνεργασίες με Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ίδρυματα και Ινστιτούτα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Ως πρώτο βήμα, το AIT συνεργάζεται με το Carnegie Mellon University, το κορυφαίο πανεπιστήμιο των ΗΠΑ στην επιστήμη των πλεκτρονικών υπολογιστών, για την παροχή του μεταπτυχιακού προγράμματος MSIN (Master of Science in Information Networking). Επιπλέον, μέσα στο 2004, το AIT ξεκίνησε ένα νέο μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών, το MSITT (Master of Science in Information and Telecommunications Technologies).

Το Ινστιτούτο στεγάζεται στην Παιανία, σε άρτια εξοπλισμένες εγκαταστάσεις, συνολικού εμβαδού 11.500 τ.μ., με σύγχρονες υποδομές και εξελιγμένα συστήματα. Λειτουργεί με ανεξάρτητη ακαδημαϊκή δομή, υπό την εποπτεία συμβουλίου το οποίο απαρτίζεται από επιστήμονες διεθνούς κύρους.

Κοινωνικά οφέλη

Το AIT συνεισφέρει στην ενίσχυση του επιστημονικού και ερευνητικού δυναμικού της χώρας. Στόχος του είναι η δημιουργία μιας νέας γενιάς επιστημόνων, ενός ανθρώπινου κεφαλαίου, που θα οδηγήσει σε νέα τεχνολογικά επιτεύγματα. Έχοντας μη κερδοσκοπικό χαρακτήρα, αποτελεί μία σημαντική προσφορά του Ομίλου INTRACOM στην κοινωνία.

Το AIT αποτελεί πόλο έλληνος εξαίρετων σπουδαστών και στελεχών επιχειρήσεων διεθνώς και συμβάλλει στην ενίσχυση του ρόλου της Ελλάδας στην κοινωνία της γνώσης και της αειφόρου ανάπτυξης.

Εταιρικά οφέλη

Στο πλαίσιο της γενικότερης φιλοσοφίας της Εταιρείας για διά βίου μάθηση με στόχο την απασχολισμότητα, το AIT συνεισφέρει στη συνεχή εκπαίδευση και ανέτιξη των εργαζομένων της επιχείρησης, καθώς και στην προσέλκυση στελεχών υψηλού επιπέδου για τις ανάγκες του Ομίλου. Παράλληλα, το AIT ενισχύει τη φήμη της Εταιρείας, μέσα από τη συνεχή παραγωγή και προώθηση γνώσης.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ παιδεία

Κέντρα Πολυμέσων στην Κάλυμνο, στην Πέλλα και στο Αγρίνιο

Περιγραφή πρακτικής

Η φαρμακευτική εταιρεία JANSSEN-CILAG και το Υπουργείο Εσωτερικών, συνεργάσθηκαν για να δημιουργήσουν Κέντρα Πολυμέσων σε απομακρυσμένες από τα μεγάλα αστικά κέντρα περιοχές της Ελλάδας, συγκεκριμένα στην Κάλυμνο, στην Πέλλα και στο Αγρίνιο.

Στόχος του προγράμματος, ποιοπόν, ήταν να δοθεί στους νέους αυτών των περιοχών η ευκαιρία να αποκτήσουν γνώσεις, μέσω δημιουργικής απασχόλησης, για να αποφύγουν τον τεχνολογικό αναλφαβητισμό που απειλεί ολοένα και πιο έντονα σήμερα. Εν ολίγοις, σκοπός της εν πλόγω ενέργειας ήταν η δυναμική εισαγωγή των νέων ανθρώπων στην ψηφιακή εποχή του 21ου αιώνα, ώστε να αντεπεξέρχονται με μεγαλύτερη ευκολία στις απαιτήσεις της.

Η JANSSEN-CILAG ανέλαβε τη διαμόρφωση και την επίπλωση των εν πλόγω χώρων, τον τεχνολογικό εξοπλισμό τους με πληκτρονικούς υπολογιστές, με video projectors, με DVD players, με Digital cameras, με πληθώρα εκπαιδευτικού και ψυχαγωγικού υλικού και με άλλους είδους πολυμέσα. Σημειωτέον ότι η Εταιρεία ανέλαβε και την εκπαίδευση -όσον αφορά τη χρήση του σύγχρονου εξοπλισμού- των υπευθύνων των τριών Κέντρων.



Κοινωνικά οφέλη

Η συγκεκριμένη πρακτική αποσκοπεί στη δημιουργία πόλων έλξης για τους νέους των απομακρυσμένων περιοχών. Στόχος ήταν η διαμόρφωση σύγχρονων χώρων δημιουργικής και εποικοδομητικής απασχόλησης, ικανών να απομακρύνουν τους νέους από τον "πειρασμό" διάφορων επιβλαβών δραστηριοτήτων. Φυσικά, μεγάλο κοινωνικό όφελος είναι η εκπαίδευση γύρω από τις νέες τεχνολογίες, η παροχή ενημέρωσης και η ευκαιρία επικοινωνίας και ψυχαγωγίας πέρα από τα στενά τοπικά όρια - σύνορα.



Εταιρικά οφέλη

Η υλοποίηση του προγράμματος Κέντρων Πολυμέσων στην Κάλυμνο, στην Πέλλα και στο Αγρίνιο ενίσχυσε την εκτίμηση των εργαζομένων, διότι αισθάνονται υπερήφανοι για την Εταιρεία. Εξάλλου η ανάληψη τέτοιας κοινωνικής πρωτοβουλίας και δράσης ενισχύει τον σεβασμό και την εμπιστοσύνη των πελατών, αλλά και των εν δυνάμει πελατών της JANSSEN-CILAG.

ΚΟΙΝΩΝΙΑ παιδεία

“Μαθαίνω να κυκλοφορώ”

Περιγραφή πρακτικής

Το πρόγραμμα “Μαθαίνω να κυκλοφορώ” υλοποιήθηκε πιλοτικά κατά το διάστημα 27/9 έως 3/10/2004 με την οικονομική αρωγή της Λαϊκής Τράπεζας και τη συνδιοργάνωση των εκπαιδευτηρίων “Νέα Γενιά Ζηρίδη” και της εταιρείας ΙΚΑΡΟΣ. Σκοπός του προγράμματος είναι η εδραίωσή του ως ετήσιου θεσμού.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε παιδιά ηλικίας από 6 έως 11 ετών και θέλει μέσω της βιωματικής μάθησης να προωθήσει την ευρύτερη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση τους γύρω από: τον Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας (Κ.Ο.Κ.), τις κυκλοφοριακές συνθήκες των οχημάτων, την ασφαλή συνύπαρξη οχημάτων και πεζών και την πρόληψη των ατυχημάτων. Με πρωτοβουλία της Λαϊκής Τράπεζας, στο πρόγραμμα συμμετέχουν και παιδιά με ειδικές ανάγκες, υπογραμμίζοντας με αυτόν τον τρόπο ότι η μάθηση και η ψυχαγωγία είναι δικαίωμα όλων των παιδιών.

Για την επίτευξη του στόχου του προγράμματος, όλες οι εκδηλώσεις σχεδιάζονται με τέτοιον τρόπο, ώστε η μουσική, η ζωγραφική, η κίνηση και το θέατρο να αποτελούν κομμάτι του μαθήματος, συνδυάζοντας τη μάθηση με την ψυχαγωγία. Συγκεκριμένα, τα παιδιά συμμετέχουν σε σειρά δραστηριοτήτων, όπως, κατασκευή σημάτων κυκλοφοριακής αγωγής και αυτοκινήτων από διάφορα υλικά, επιτραπέζια παιχνίδια με σήματα Κ.Ο.Κ., προσδοκίαση κυκλοφορίας σε διαδραστικό πάρκο, θεατρική αναπαράσταση κυκλοφορίας αυτοκινήτων κ.ά.

Για τους γονείς και για τα παιδιά μεγαλύτερης ηλικίας που επίσσως συμμετέχουν, το πρόγραμμα περιλαμβάνει σειρά ενημερωτικών και ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων όπως σεμινάριο για την αντιμετώπιση πιθανών βλαβών του αυτοκινήτου, παροχή πρώτων βοηθειών σε περίπτωση τροχαίου στυχήματος, έκθεση παλαιών αυτοκινήτων (αντίκες), παρουσίαση αποτελεσμάτων crash test κ.ά.

Κοινωνικά οφέλη

Η Λαϊκή Τράπεζα, μέσω της συγκεκριμένης πρακτικής, συμβάλλει στην πρόληψη των ατυχημάτων εκπαιδεύοντας και ευαισθητοποιώντας τα παιδιά βάσει της βιωματικής προσέγγισης.

Εταιρικά οφέλη

Ενισχύεται ο σεβασμός του καταναλωτικού και επενδυτικού κοινού απέναντι στην Τράπεζα. Η Λαϊκή προβάλλει την εικόνα ενός οργανισμού υπεύθυνου, ο οποίος νοιάζεται για τον άνθρωπο και φροντίζει για την προστασία και για την ασφάλεια του.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ παιδεία

Ετήσιο πρόγραμμα υποτροφιών για την απόκτηση μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών

Περιγραφή πρακτικής

Από το 2001 η PricewaterhouseCoopers Ελλάδας έχει θεσπίσει ένα Ετήσιο Πρόγραμμα Υποτροφιών για φοιτητές με εξέχουσες ακαδημαϊκές επιδόσεις, οι οποίοι δεν μπορούν να υποστηρίζουν οικονομικά τις μεταπτυχιακές σπουδές τους.

Οι φοιτητές επιλέγονται μετά από αίτησή τους και κατόπιν σχετικής διαδικασίας επιλογής από τριμελή επιτροπή υψηλόβαθμων και έμπειρων στελεχών της Εταιρείας, λαμβάνοντας υπόψη την ακαδημαϊκή επίδοσή τους στις προπτυχιακές σπουδές, την οικονομική τους κατάσταση, καθώς και χαρακτηριστικά όπως η αποφασιστικότητα και το ερευνητικό μυαλό. Βασική προϋπόθεση είναι να έχουν ήδη γίνει δεκτοί στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών για το οποίο επιθυμούν οικονομική υποστήριξη και το οποίο μπορεί να διεξάγεται στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό. Η πρώτη επιλογή γίνεται βάσει της αίτησης των υποψηφίων και των δικαιολογητικών που συνυποβάλλονται. Οι επιλεγέντες υποψήφιοι περνούν από συνέντευξη και γίνεται η τελική επιλογή. Το πρόγραμμα έχει "τρέξει" επιτυχώς από το 2001, παρέχοντας την ευκαιρία σε περισσότερους από είκοσι φοιτητές να αποκτήσουν μεταπτυχιακό τίτλο.

Το 2005 η PricewaterhouseCoopers αποφάσισε να επεκτείνει το πρόγραμμα των υποτροφιών και σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, προκήρυξε δύο υποτροφίες (μερικής φοίτησης) για στελέχη επιχειρήσεων. Οι εν λόγω υποτροφίες αφορούν στο Πρόγραμμα Executive MBA και στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών για τη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού.

Κοινωνικά οφέλη

Η σημαντικότερη ωφέλεια από το πρόγραμμα είναι για τους ίδιους τους φοιτητές, αφού τους δίνεται η ευκαιρία να αποκτήσουν επιπλέον γνώσεις. Οι νέοι αυτοί εντάσσονται στο στελεχιακό δυναμικό ελληνικών επιχειρήσεων, οι οποίες επωφελούνται των γνώσεων και ικανοτήτων τους. Τέλος, η ελληνική κοινωνία αποκτά νέους - ενεργούς πολίτες, με καλύτερα εφόδια και περισσότερες δεξιότητες.

Εταιρικά οφέλη

Η PricewaterhouseCoopers επενδύει στο καλό όνομα και στη φήμη της. Επενδύει όμως και σε άρτια εκπαίδευμένο μεθιλοντικό στελεχιακό δυναμικό για την ελληνική αγορά, συνεισφέροντας εμμέσως στη βελτίωση της ελληνικής επιχειρηματικής πραγματικότητας.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ παιδεία

Πιλοτικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα για το πετρέλαιο

Περιγραφή πρακτικής

Ολοκληρώθηκε η πρώτη φάση του πιλοτικού προγράμματος Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης με θέμα "Νερό & Πετρέλαιο" που εκπονήθηκε από τον Σύνδεσμο Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (Σ.Β.Β.Ε.), με την ευγενική χορηγία της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ Α.Ε. Το εν λόγω πρόγραμμα υλοποιήθηκε με οργανωτική ευθύνη της Εταιρείας Συμβούλων Βιωματικής Εκπαίδευσης "Μάνα Γη".

Σκοπός της δράσης είναι η ενημέρωση των μαθητών των Δημοτικών Σχολείων για το πετρέλαιο και για το εύρος των προϊόντων που έχουν ως βάση τους το "μαύρο χρυσό", καθώς και η μελέτη των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη χρήση του. Η αξιολόγηση του προγράμματος από τους μαθητές που συμμετείχαν, έδειξε τον ενθουσιασμό τους και επιβεβαίωσε τη χρησιμότητά του.

Τον σχεδιασμό του προγράμματος, την επιμόρφωση των εκπαιδευτών και την υλοποίηση των συναντήσεων ανέλαβαν οι ειδικοί στην περιβαλλοντική εκπαίδευση Φίλη Σίξμιθ, Βρετανός εκπαιδευτικός σύμβουλος και Βέτα Τσαλίκη, βιολόγος - εκπαιδευτικός. Στη δημιουργία και οργάνωση του υλικού συνέβαλαν επίσης στελέχη της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ.

Κοινωνικά οφέλη

Το πρόγραμμα αναπτύχθηκε, πιλοτικά, στο 2ο Δημοτικό Σχολείο Ελευθερίου - Κορδελιού. Οι μαθητές της Στ' Τάξης απέκτησαν επιστημονικώς τεκμηριωμένες γνώσεις γύρω από το πετρέλαιο και από τα προϊόντα του, μελέτησαν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που συνεπάγεται η χρήση του και πρότειναν ευρύ φάσμα λύσεων για την αντιμετώπιση μεγάλων σύγχρονων προβλημάτων.

Οι συντελεστές του προγράμματος κρίνουν ότι με την ολοκλήρωσή του, θα υπάρχει πλούσιο εκπαιδευτικό υλικό και γόνιμη εμπειρία εναλλακτικών μορφών εκπαίδευσης, ικανή να αφυπνίσει όλους τους αρμοδίους στον χώρο των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, της τοπικής αυτοδιοίκησης και των επιχειρήσεων, για τη συστηματική ανάπτυξη ανάλογων πρωτοβουλιών.

Εταιρικά οφέλη

Μέσω της συγκεκριμένης πρακτικής, ο Σ.Β.Β.Ε. και η ΕΛ.Π.Ε. έχουν τη δυνατότητα να συμβάλουν στα θέματα προστασίας του περιβάλλοντος, αλλά και να αναδείξουν τη χρησιμότητα των προϊόντων της βιομηχανίας -εν προκειμένω του πετρελαίου και των παραγώγων του.



ΕΤΑΙΡΕΙΑ:

ΚΟΙΝΩΝΙΑ παιδεία

Βραβείο Εθελοντισμού & Υποτροφία Σπουδών στη Μήλο

Περιγραφή πρακτικής

Η S&B Βιομηχανικά Ορυκτά Α.Ε., με σκοπό να τιμήσει και να αναδείξει τη δράση και το εθελοντικό έργο μιας πρόωρα χαμένης γυναικας - στελέχους της Εταιρείας με πλούσια κοινωνική προσφορά και δράση στη Μήλο (περιοχή εξορυκτικής δραστηριότητας της S&B) σε θέματα εκπαίδευσης, περιβάλλοντος, υγειεινής και ασφαλίειας, έχει θεσπίσει από το 2003 δύο ετήσιες τιμπτικές διακρίσεις, ένα βραβείο και μία υποτροφία. Οι διακρίσεις αυτές απονέμονται μέσα από θεσμοθετημένο σχήμα συνεργασίας της Εταιρείας με την τοπική κοινότητα.

Συγκεκριμένα, το Βραβείο Εθελοντισμού και Κοινωνικής Προσφοράς απονέμεται σε εργαζόμενο/η της Εταιρείας στη Μήλο και επιβραβεύει μία κορυφαία πράξη εθελοντικού κοινωνικού έργου του εργαζομένου/ης προς την τοπική κοινωνία (προσφορά και συμμετοχή στην αντιμετώπιση θεομηνιών, πράξεις αλτρουϊσμού, προστασία του περιβάλλοντος, κοινωνική και πολιτιστική ευαισθησία κ.ά.).

Η Υποτροφία Σπουδών επιβραβεύει την προσπάθεια και το ήθος μιας απόφοιτης των Λυκείων Μήλου και Κιμώλου που εισήχθη σε Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα της χώρας, με προτεραιότητα σε εισαχθείσα στις σχολές Χημικών Μηχανικών και Μηχανικών Μεταλλείων-Μεταλλουργών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου ή σε άλλη πολυτεχνική σχολή της χώρας. Η υποτροφία συνίσταται σε ετήσιο χρηματικό ποσό για όλα τα έτη σπουδών και σε Τιμπτικό Δίπλωμα.

Οι υποψηφιότητες και για τους δύο θεσμούς υποβάλλονται από φορείς εκτός Εταιρείας, ενώ η απόφαση για την απονομή λαμβάνεται από επιτροπές των οποίων προεδρεύει η εκάστοτε πηγεσία της τοπικής αυτοδιοίκησης.

Κοινωνικά οφέλη

Το Βραβείο Εθελοντισμού αποτελεί σημαντική αναγνώριση, ενώ συμβάλλει στην παρακίνηση και άλλων για εθελοντική δράση προς την κοινωνία του νησιού. Η δε Υποτροφία Σπουδών αποτελεί τιμπτική διάκριση και παρέχει σημαντική οικονομική στήριξη για την αντιμετώπιση των υψηλών δαπανών διαβίωσης μακριά από τον τόπο κατοικίας των φοιτητριών.

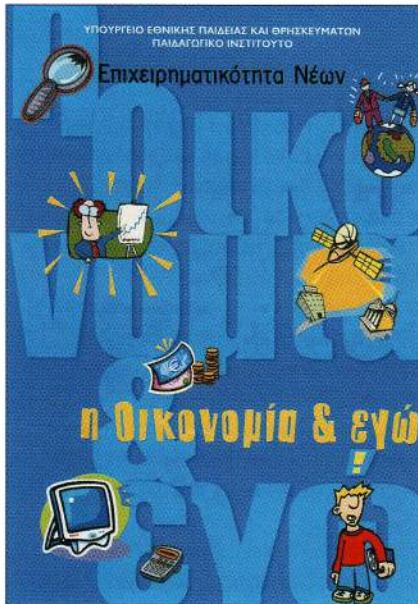
Εταιρικά οφέλη

Με τους παραπάνω θεσμούς η Εταιρεία σηματοδοτεί το ενδιαφέρον της για την παιδεία και για τον εθελοντισμό. Παράλληλα, μέσω των συγκεκριμένων διαδικασιών που ακολουθούνται, προωθείται ο θεσμοθετημένος διάλογος της Εταιρείας με την τοπική αυτοδιοίκηση και με τους τοπικούς φορείς.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ παιδεία

Πρόγραμμα "Επιχειρηματικότητα Νέων"



Περιγραφή πρακτικής

Το Πρόγραμμα "Επιχειρηματικότητα Νέων" είναι μία καινοτόμος πρωτοβουλία του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών (ΣΕΒ), η οποία πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με το Παιδαγωγικό Ινστιτούτο του Υπουργείου Παιδείας.

Στόχος του προγράμματος ήταν να εισαγάγει στους νέους την έννοια της επιχειρηματικότητας.

Το πρόγραμμα πραγματοποιήθηκε 3 συνεχόμενες σχολικές χρονιές (2001 - 2002, 2002 - 2003, 2003 - 2004) και συμμετείχαν σε αυτό συνολικά 7.780 μαθητές δευτεροβάθμιας και πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης.

Το "μάθημα" πραγματοποιείτο στην "Ελεύθερη Ζώνη" του σχολικού προγράμματος και οι μαθητές μπορούσαν, όσοι επιθυμούσαν, να δηλώσουν συμμετοχή σε αυτό. Κάθε σχολείο συνεργάζοταν με μία επιχείρηση. Ο ρόλος του ΣΕΒ ήταν να επιλέγει τις επιχειρήσεις και μάλιστα, κατά προτίμηση της ευρύτερης περιοχής του σχολείου. Επίσης, καταλυτικός ήταν ο ρόλος του ΣΕΒ στη δημιουργία πρωτότυπου εκπαιδευτικού υλικού, για το οποίο συνεργάσθηκε με τον διεθνή οργανισμό Junior Achievement International. Τα μαθήματα πραγματοποιούντο, όχι μόνο από τους καθηγητές και δασκάλους, αλλά και από στελέχη των επιχειρήσεων αυτών, τα οποία εξασφάλιζαν τον εμπλούτισμό του προγράμματος με πολλαπλές εμπειρίες και με επιχειρηματική νοοτροπία.

Κοινωνικά οφέλη

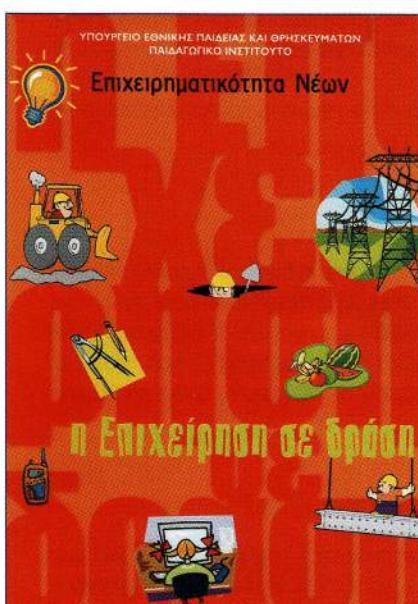
Με την εισαγωγή του μαθήματος "Επιχειρηματικότητα Νέων" σε όλες τις βαθμίδες εκπαίδευσης, οι νέοι μαθαίνουν καλύτερα πώς λειτουργούν οι επιχειρήσεις στο οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον και εξοικειώνονται με την έννοια της επιχειρηματικότητας, με έναν από τους κύριους παράγοντες που καθορίζουν την οικονομική ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή.

Ο ΣΕΒ συμβάλλει στην ανάπτυξη και στη δημιουργία νοοτροπίας η οποία ενθαρρύνει την καινοτομία, το υψηλό αίσθημα ευθύνης και την ανάληψη επιχειρηματικών κινδύνων.

Εταιρικά οφέλη

Ο ΣΕΒ προάγει την έννοια της επιχειρηματικότητας και ευαισθητοποιεί τις επιχειρήσεις μέση του στην προσφορά και συμβολή τους στον εθνικό επιπέδου στόχο, την εκπαίδευση των νέων.

Οι επιχειρήσεις, μέσω τέτοιου είδους πρακτικών, αναδεικνύουν και υπογραμμίζουν τον ρόλο τους ως κοινωνικά υπεύθυνων παραγόντων και συμβάλλουν στη θεμελίωση και στην ανάπτυξη νέου τύπου συνεργασιών.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ παιδεία

“Βήμα Μεταπτυχιακού Φοιτητή”

Περιγραφή πρακτικής

Μία πρωτοβουλία, η οποία ξεκίνησε το 2002 στο πλαίσιο των -αφιερωμένων στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη- εορτασμών της εταιρείας TITAN για τη συμπλήρωση των 100 ετών από την ίδρυσή της, είναι το “Βήμα Μεταπτυχιακού Φοιτητή”. Το πρόγραμμα, υλοποιείται, από τον Όμιλο TITAN σε συνεργασία με τα μεταπτυχιακά προγράμματα Διοίκησης Επιχειρήσεων και εντάσσεται στις προτεραιότητες της ευρύτερης πολιτικής του Ομίλου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

Το πρόγραμμα επιδιώκει να προσφέρει στα μελλοντικά στελέχη και σε επιχειρηματίες τη δυνατότητα ανταλλαγής απόψεων με διακεκριμένους ακαδημαϊκούς και με επιχειρηματίες σε θέματα επιλεγμένα από τους άμεσα ενδιαφερόμενους μεταπτυχιακούς φοιτητές.

Διευθυντές προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας, επιχειρηματίες, στελέχη επιχειρήσεων και εργαζόμενοι του Ομίλου είναι οι άνθρωποι που συνεργάζονται για την υλοποίηση του εν λόγω προγράμματος.

Η οργάνωση και η υλοποίηση του προγράμματος περιλαμβάνουν: συνεργασία με μεταπτυχιακούς φοιτητές για την επιλογή και αξιολόγηση θεμάτων που θα αποτελέσουν το περιεχόμενο του ετήσιου συνεδρίου, συνεργασία με εκπροσώπους της ακαδημαϊκής και της επιχειρηματικής κοινότητας για την ανάπτυξη των επιλεγμένων θεμάτων και αξιολόγηση των αποτελεσμάτων του συνεδρίου από τους φοιτητές.

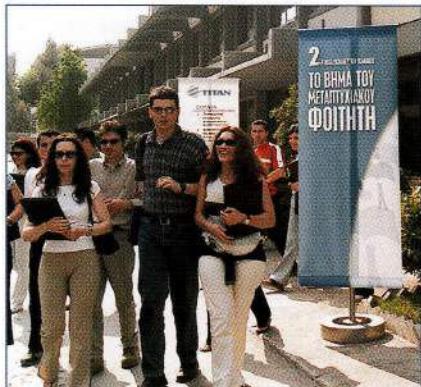
Το πρόγραμμα υλοποιείται ήδη 3 χρόνια στην περιφέρεια Αττικής και από το 2004 και στην περιφέρεια Θεσσαλονίκης.

Κοινωνικά οφέλη

Τα σημαντικότερα οφέλη του προγράμματος είναι η ανάπτυξη συνεργασίας μεταξύ ακαδημαϊκής και επιχειρηματικής κοινότητας, η άμεση επικοινωνία των μεταπτυχιακών φοιτητών με μέλη της επιχειρηματικής κοινότητας, η διεύρυνση του διαλόγου και του προβληματισμού σε καίρια θέματα της σύγχρονης επιχειρηματικής πρακτικής και ο εμπλουτισμός του προβληματισμού σε σύγχρονα επιχειρηματικά θέματα.

Εταιρικά οφέλη

Το πρόγραμμα εντάσσεται στην ευρύτερη πολιτική του Ομίλου TITAN για την EKE, στο πλαίσιο της οποίας επιδιώκεται η ανάπτυξη σχέσεων και συμπράξεων με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η υλοποίηση του συγκεκριμένου προγράμματος υποστηρίζει τη διεύρυνση της συνεργασίας με την ακαδημαϊκή κοινότητα και δημιουργεί προστιθέμενη αξία από την ανάπτυξη νέων γνώσεων και εμπειριών σε αυτόν τον τομέα.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ παιδεία

“ΦΑΟΣ” ασφάλεια στα σχολεία

Περιγραφή πρακτικής

“Φάος”, δηλαδή φως κατά την ομηρική γλώσσα, ονομάζεται το πρόγραμμα που εντάσσεται στην ευρύτερη πολιτική του Ομίλου TITAN για την ΕΕ και έχει ως στόχο την πρόληψη των ατυχημάτων στα σχολεία και την ανάπτυξη νοοτροπίας ασφαλούς διαβίωσης μέσω της ανάπτυξης τοπικών συμπράξεων -local partnership- με όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς.

Η διαπίστωση ότι η Ελλάδα μεταξύ των χωρών της Ε.Ε. και του Ο.Ο.Σ.Α. παρουσιάζει ανησυχητικά υψηλό δείκτη ατυχημάτων και η έλλειψη συστημάτων εκπαίδευσης, καταγραφής και πρόληψης ατυχημάτων στα σχολεία, ήταν οι αιτίες που παρακίνησαν τον Όμιλο να αναλάβει δράση και πρωτοβουλία, απευθύνοντας κάλεσμα σε όλους τους εμπλεκόμενους φορείς προκειμένου να συμπράξουν για την εφαρμογή -αρχικώς πιλοτικά- ενός κοινού προγράμματος. Αυτό, ποιόπον, το πρόγραμμα ονομάσθηκε ΦΑΟΣ από τα αρχικά «Φροντίδα», «Αγωγή», «Οργάνωση» και «Συνεργασία». Συνεργάτες στην υλοποίηση του προγράμματος είναι οι περιφερειακές Διευθύνσεις Δευτεροβάθμιας και Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης, οι περιφερειακές Διευθύνσεις του Υπουργείου Απασχόλησης, εργαζόμενοι του Ομίλου και άλλες επιχειρήσεις τοπικού επιπέδου.

Στις δράσεις του προγράμματος συμπεριλαμβάνονται η ενημέρωση και επιμόρφωση των εκπαιδευτικών και των μαθητών της πρωτοβάθμιας και της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των γονέων, η μεταφορά και προσαρμογή μεθόδων καταγραφής και αξιολόγησης κινδύνων στο σχολείο, η ενίσχυση του εθελοντισμού και της ανάπτυξης τοπικών συμπράξεων.

Στον Νομό Αχαΐας το πρόγραμμα υλοποιείται από το 2000, ενώ το 2004 αντίστοιχη προσπάθεια ξεκίνησε στον Νομό Θεσσαλονίκης.

Κοινωνικά οφέλη

Τα σημαντικότερα οφέλη του προγράμματος είναι η μείωση των ατυχημάτων στους χώρους της πρωτοβάθμιας και της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, η μεταφορά και εφαρμογή νέας τεχνογνωσίας και ειδικών εργαλείων στον χώρο του σχολείου, καθώς και η ανάπτυξη νέων γνώσεων σε δασκάλους και καθηγητές για την πρόληψη ατυχημάτων.

Εταιρικά οφέλη

Η ενδυνάμωση των σχέσεων με την τοπική κοινωνία μέσω της ανάπτυξης συνεργασιών, συμπράξεων και τοπικών δικύων εθελοντών για την επίτευξη κοινών στόχων και η μεταφορά και ανταλλαγή εμπειριών και τεχνογνωσίας μεταξύ ιδιωτικού και δημόσιου τομέα συντελούν στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας σε πολλά διαφορετικά επίπεδα, ενώ ταυτόχρονα εμπλουτίζουν την εμπειρία του Ομίλου σε αυτόν τον τομέα και συμβάλλουν στην περαιτέρω βελτίωση των υφιστάμενων και των νέων πρωτοβουλιών τις οποίες υιοθετεί ο Όμιλος.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ παιδεία

“Οίκαδε”: ένας ηλεκτρονικός πλανήτης για τα Ελληνόπουλα όλου του κόσμου

Περιγραφή πρακτικής

Η ενίσχυση του Ελληνισμού βρίσκεται στο επίκεντρο της φιλοσοφίας της Τράπεζας ΚΥΠΡΟΥ και εκφράζεται τόσο με την επιχειρηματική δραστηριότητά της όπου υπάρχει ελληνικό στοιχείο, όσο και με την κοινωνική προσφορά της. “Οίκαδε” είναι το παγκόσμιο εκπαιδευτικό πρόγραμμα, το οποίο εκπονείται από την Τράπεζα ΚΥΠΡΟΥ από το 1999 και αξιοποιεί τις δυνατότητες της σύγχρονης τεχνολογίας. Μέσω της ανοικτής προς το ευρύ κοινό διεύθυνσης www.oikade.gr, σχολεία από Ελλάδα και Κύπρο, καθώς και ελληνόφωνα σχολεία του εξωτερικού πραγματοποιούν κοινές ηλεκτρονικές συναντήσεις. Το πρόγραμμα τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εξωτερικών της Ελλάδας και συμμετέχουν σε αυτό περισσότερα από 100 σχολεία.

Κοινωνικά οφέλη

Τα κοινωνικά οφέλη είναι πολλαπλά, καθώς οι μαθητές συμμετέχουν ενεργά στη διαδικασία της μάθησης, καλλιεργούν δεξιότητες και προετοιμάζονται για τις μελλοντικές επαγγελματικές και κοινωνικές απαιτήσεις, ενώ οι εκπαιδευτικοί εξοικειώνονται με μία νέα τεχνολογική μέθοδο, η οποία διευρύνει τις γνώσεις τους και τους δίνει το ερέθισμα να εμπλουτίζουν περαιτέρω το περιεχόμενο του μαθήματός τους. Εξάλλου μέσω των σχολείων που συμμετέχουν στο “Οίκαδε” η τοπική κοινότητα μεταλαμπαδεύει τις πανανθρώπινες ελληνικές αξίες στην ευρύτερη κοινότητα, ενώ οι προμηθευτές που παρέχουν την ηλεκτρονική υποδομή για το πρόγραμμα, εξελίσσουν την τεχνολογία τους για μία πρωτοποριακή εφαρμογή με κοινωνικό όφελος.

Εταιρικά οφέλη

Η προσφορά της Τράπεζας ΚΥΠΡΟΥ στα δημοτικά σχολεία και μάλιστα στα ελληνόφωνα μεγάλων μπτροπόλεων του ελληνισμού, κάνει όλους τους εργαζόμενους στην Τράπεζα υπερήφανους και συντελεί στην ενότητα της εταιρικής φιλοσοφίας του Οργανισμού σε κάθε χώρα. Εξάλλου οι μέτοχοι και οι πελάτες διαπιστώνουν ότι ο Οργανισμός τον οποίο έχουν εμπιστευθεί, επενδύει σταθερά σε ένα πρόγραμμα που προσφέρει στα κοινωνικά σύνοιλο. Ποιλήσι από αυτούς, μάλιστα, έχουν παιδιά που φοιτούν στα σχολεία του “Οίκαδε” ή επισκέπτονται την ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο από όπου αντλούν υλικό για τον ελληνικό πολιτισμό και για τη γλώσσα μας.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ παιδεία

“Παιδί και Διατροφή”: εκπαιδεύομαστε πώς να τρεφόμαστε σωστά

Περιγραφή πρακτικής

Η ΦΑΓΕ πραγματοποίησε ένα εξαιρετικά επιτυχημένο πρόγραμμα για τα παιδιά με στόχο την εκπαίδευσή τους στη σωστή διατροφή. Το πρόγραμμα με τον τίτλο “Παιδί και Διατροφή” απευθυνόταν σε παιδιά, μαθητές του δημοτικού, ηλικίας 7 έως 11 ετών, διότι αυτή η ηλικία έχει κριθεί καθοριστική για τη διαμόρφωση των διατροφικών συνηθειών.

Αναγνωρίζοντας ότι η σωστή διατροφή είναι ένα από τα πλέον σημαντικά θέματα που απασχολούν τους γονείς πλόγω του σύγχρονου τρόπου ζωής, η ΦΑΓΕ εφάρμοσε το πρόγραμμα “Παιδί και Διατροφή” από το 2001 μέχρι και το 2004. Το πρόγραμμα υλοποιήθηκε σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Πάτρα, Βόλο, Ρέθυμνο και σε άλλες μεγάλες ελληνικές πόλεις, καθώς και στο ακριτικό Καστελόριζο. Συνολικώς εκπαιδεύθηκαν δωρεάν 100.000 παιδιά.

Πρωταρχικός στόχος ήταν η συνειδητοποίηση -εκ μέρους των παιδιών, αλλά και των γονέων- της σημασίας του ισορροπημένου διαιτολογίου, των αρχών της μεσογειακής δίαιτας και γενικότερα, της υγιεινής διατροφής και του υγιεινού τρόπου ζωής.

Με βασική αρχή την οικοδόμηση της γνώσης μέσα από το παιχνίδι, το πρόγραμμα αξιοποίησε σειρά εκπαιδευτικών εργαλείων και δραστηριοτήτων τις οποίες εφάρμοζαν ειδικευμένοι εκπαιδευτικοί. Το πρόγραμμα, η υλοποίηση του οποίου βασιζόταν στη βιωματική εκπαίδευση, έδινε την ευκαιρία στους μαθητές να συμμετέχουν ενεργά και να αποκομίζουν ουσιαστική γνώση. Στο τέλος του διώρου εκπαιδευτικού προγράμματος όλα τα παιδιά έπαιρναν αντίστοιχο πλούσιο ενημερωτικό υλικό για το σπίτι, ενώ εκπαιδευτικό υλικό παρέμενε και στο σχολείο για συνεχή ενημέρωση.

Κοινωνικά οφέλη

Ευαισθητοποίηση και ενημέρωση παιδιών και γονέων γύρω από τη σωστή διατροφή, δηλαδή γύρω από ένα ζήτημα που απασχολεί τα μέγιστα τη σύγχρονη ελληνική κοινωνία.

Εταιρικά οφέλη

Ενισχύθηκε η εικόνα της ΦΑΓΕ. Η Εταιρεία, υλοποιώντας αντίστοιχα προγράμματα και παράγοντας υγιεινά και θρεπτικά προϊόντα, προβάλλει την ευαισθησία της για τα παιδιά, αλλά και για την υγιεινή διατροφή.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ υγεία

Εξοπλισμός Μονάδων Εντατικής Θεραπείας σε νοσοκομεία της περιφέρειας

Περιγραφή πρακτικής

Η EKO A.B.E.E. ξεκίνησε την υλοποίηση ενός προγράμματος εξοπλισμού Μονάδων Εντατικής Θεραπείας (Μ.Ε.Θ.) σε νοσοκομεία της περιφέρειας της χώρας, τα οποία βρίσκονται κοντά σε επικίνδυνα σημεία βασικών οδικών αξόνων.

Το πρόγραμμα συνίσταται στην αγορά και εγκατάσταση όλου του αναγκαίου εξοπλισμού για δύο κλίνες Μ.Ε.Θ. προορισμένες για πολυτραυματίες τροχαίων ατυχημάτων.

Η εφαρμογή του προγράμματος άρχισε από το Γενικό Νοσοκομείο Λαμίας που, όπως είναι γνωστό, καθύπτει το φονικό πέταλο του Μαλιακού Κόλπου.

Στα επόμενα χρόνια προγραμματίζονται ανάλογες προσφορές στα Νοσοκομεία που καθύπτουν τους εξής οδικούς άξονες: Κορίνθου - Πατρών, Αντιρρίου - Αγρινίου και Θεσσαλονίκης - Καβάλας. Στους εν λόγω άξονες, εξ αιτίας του υψηλού αριθμού τροχαίων ατυχημάτων, οι ανάγκες για κλίνες Μ.Ε.Θ. (ειδικές για πολυτραυματίες) παρουσιάζονται ιδιαιτέρως αυξημένες.

Κοινωνικά οφέλη

Η EKO A.B.E.E. με τη συγκεκριμένη πρακτική υπερασπίζεται ότι πιο πολύτιμο υπάρχει στον κόσμο: την ανθρώπινη ζωή. Καθώς τα νοσοκομεία της περιφέρειας, δύστυχώς, δεν έχουν τον εξοπλισμό τον οποίο όλοι θα θέλαμε, η EKO A.B.E.E. αποφάσισε να συμβάλλει ενεργά στη μάχη για την επιβίωση θυμάτων τροχαίων ατυχημάτων.

Εταιρικά οφέλη

Η δωρεά πλήρους εξοπλισμού και κλινών Μ.Ε.Θ. είναι μία δράση που εντάσσεται στο πλαίσιο της γενικότερης πολιτικής της EKO A.B.E.E. για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, σκοπεύοντας στην προστασία της υγείας και της ασφάλειας των πολιτών.

Οι πειθάτες της EKO A.B.E.E., εν δυνάμει όλοι οι Έλληνες, γνωρίζουν ότι από κάθε λίτρο καυσίμου ή λιπαντικών που αγοράζουν από τα πρατήριά της, δεν προκύπτουν μόνον κέρδη για την Εταιρεία, αλλά και σημαντικά οφέλη για την κοινωνία. Εξάλλου, χάρη στην ίδια πρακτική, οι εργαζόμενοι της Εταιρείας αισθάνονται υπερήφανοι για την κοινωνική δράση που έχει αναθέσει η Εταιρεία τους.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ υγεία

Γυαλιά για τα παιδιά των αναπτυσσόμενων χωρών

Περιγραφή Πρακτικής

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Α.Γ.Ε.Τ. ΗΡΑΚΛΗΣ δεν είναι κάτι νέο. Ως μέρος της οικογένειας της LAFARGE, συμμετέχει ενεργά σε παγκόσμια προγράμματα του Ομίλου. Εξάλλου, συνεπής στον "χαρακτήρα" της οικουμενικότητας που έχει αναπτύξει μετά από τις πολλές δεκαετίες διεθνούς δραστηριότητας, ο ΗΡΑΚΛΗΣ συμμετέχει σε πρωτοβουλίες στήριξης κοινωνικών ομάδων που έχουν ανάγκη, σε όλο τον κόσμο. Ο Όμιλος, κατά προτεραιότητα, στηρίζει δράσεις που αφορούν την Υγεία και την Ασφάλεια, τη Νέα Γενιά και την Εκπαίδευση, τον Πολιτισμό & την Πολιτιστική Κληρονομιά. Στον άξονα της προσπάθειας για την Υγεία και την Ασφάλεια, η Εταιρεία συμμετέχει στο πρόγραμμα "Βοηθώ τους ανθρώπους του αναπτυσσόμενου κόσμου να δουν καλύτερα".

Οι εργαζόμενοι σε όλα τα σημεία του Ομίλου προσφέρουν τα δικά τους γυαλιά οράσεως και ιπλίου, εκείνα που δεν χρησιμοποιούν πια, σε ανθρώπους των αναπτυσσόμενων χωρών που τα έχουν ανάγκη. Το πρόγραμμα εφαρμόζεται στον ΗΡΑΚΛΗ με μεγάλη επιτυχία ήδη 2 χρόνια. Η ευαισθητοποίηση των εργαζομένων είναι άμεση. Ήδη έχουν συγκεντρωθεί και αποσταθεροποιηθεί περισσότερα από 700 ζευγάρια γυαλιά.



Κοινωνικά οφέλη

Τα γυαλιά οράσεως -η σήμερα θεωρούμενη τετριμμένη εφεύρεση- άλλαξαν τη ζωή των ανθρώπων όταν ανακαλύφθηκαν, βελτίωσαν την παραγωγικότητα της Ευρώπης, επέτρεψαν την εκμετάλλευση εμπειριών που χάνονταν. Τα ματογύαλια, πλοιόν, ήταν ένα είδος μικρής επανάστασης στην Ευρώπη τότε. Σήμερα η προσφορά τους σε παιδιά που ζουν σε υπό ανάπτυξη χώρες είναι μέγα κοινωνικό όφελος. Εξάλλου η φροντίδα είναι ούτως ή άλλως θεμελιώδης κοινωνική και ποθική αρχή, εξαιρετικά σημαντική για την ανθρώπινη ύπαρξη και επιβίωση. Είναι η έκφραση του σεβασμού και της ανταπόκρισης στις ανθρώπινες αξίες, υποκινεί τα άτομα και δίνει ουσία και νόημα στη ζωή τους.



Εταιρικά οφέλη

Μέσω της συγκεκριμένης πρακτικής, ενισχύεται στους εργαζομένους της Εταιρείας το αίσθημα αιλιθοληγγύνς και προσφοράς σε ομάδες που έχουν ανάγκη. Ο ΗΡΑΚΛΗΣ συνεχίζει να ανταποκρίνεται στον οικουμενικό ρόλο του.

ΚΟΙΝΩΝΙΑ υγεία

Προστατεύοντας τον ευαίσθητο ψυχικό κόσμο των παιδιών και των εφήβων

Περιγραφή πρακτικής

Ενημέρωση γύρω από την ψυχική υγεία των παιδιών και των εφήβων και πρόληψη των αντίστοιχων νοσημάτων. Έτσι ορίζεται το πρόγραμμα που εφάρμοσε η φαρμακευτική εταιρεία JANSSEN-CILAG στο πλαίσιο της ΕΚΕ. Η Εταιρεία κινητοποιήθηκε λόγω της αναγνωρισμένης ανάγκης για πρόληψη των ψυχικών νοσημάτων σε παιδιά και σε εφήβους.

Στόχος του προγράμματος ήταν η ευαισθητοποίηση των γονέων και των εκπαιδευτικών κατά τρόπο, ώστε να μπορούν να διακρίνουν το πρόβλημα σε αριγάτω αρχικό στάδιο.

Η υλοποίηση του προγράμματος είχε πανελλαδική εμβέλεια και οι άξονες στους οποίους βασίσθηκε, ήταν τα βιωματικά σεμινάρια των εκπαιδευτικών, οι εκπαιδευτικές ταινίες και η ίδρυση -μέσω της σελίδας www.mentalhealth.gr- του κέντρου ενημέρωσης και τεκμηρίωσης. Κάριο βήμα στη συνολική πορεία του προγράμματος ήταν η ίδρυση συμβουλευτικού σταθμού για την παροχή επιστημονικών συμβουλών σε εκπαιδευτικούς, σε επαγγελματίες υγείας, σε γονείς, σε παιδιά και σε νέους που ενδιαφέρονται για το θέμα.

Κοινωνικά οφέλη

Η συμβολή στην ανάπτυξη ανθρώπων χωρίς ψυχοκοινωνικά προβλήματα μέσω της έγκαιρης πρόληψης, της ορθής διάγνωσης και της επιτυχημένης θεραπείας, η επιμόρφωση 250 εκπαιδευτικών για την έγκαιρη διάγνωση προβλημάτων ψυχικής υγείας, η ενημέρωση και η ευαισθητοποίηση γονέων βάσει των εκπαιδευτικών ταινιών είναι ορισμένα από τα πολλαπλά κοινωνικά οφέλη του εν λόγω προγράμματος. Πέραν τούτων, αξίζει να σημειωθεί ότι, μέσω της διαδικτυακής πρόσβασης, χιλιάδες ενδιαφερόμενοι (ειδικοί, εκπαιδευτικοί, γονείς, δημοσιογράφοι κ.ά.) μπορούν πλέον να ανατρέχουν σε πλήθος πληροφοριών γύρω από την ψυχική υγεία του παιδιού και του εφήβου.



Εταιρικά οφέλη

Το ουσιαστικό εταιρικό όφελος είναι η υπερηφάνεια που νοιώθουν οι εργαζόμενοι της JANSSEN-CILAG, η ενίσχυση της εμπιστοσύνης των πελατών απέναντι στην Εταιρεία, η εκτίμηση των ανθρώπων που συνεργάστηκαν με την Εταιρεία σε αυτή την προσπάθεια, αλλά και η εκτίμηση όλων όσοι θα ήθελαν να συνεργασθούν με μία εταιρεία διακεκριμένη για την κοινωνική ευαισθησία της και για το ανθρώπινο πρόσωπό της.

ΚΟΙΝΩΝΙΑ υγεία

Προσοχή νερό! Ένα πρόγραμμα για την πρόληψη των παιδικών πνιγμών

Περιγραφή πρακτικής

Το πρόγραμμα πρόληψης παιδικών πνιγμών υλοποιήθηκε από τη φαρμακευτική εταιρεία JANSSEN-CILAG με τη συνεργασία του Κέντρου Έρευνας και Πρόληψης Παιδικών Ατυχημάτων, καθώς και της Ελληνικής Εταιρείας Κοινωνικής Παιδιατρικής και Προστατικής της Υγείας. Σύμφωνα με την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της χώρας μας ετησίως καταγράφονται περίου 300 παιδικοί πνιγμοί. Η ανάγκη, λοιπόν, πρόληψης των παιδικών πνιγμών στην Ελλάδα είναι αναπόδραστη.

Η υλοποίηση του προγράμματος έκεινης με τη συλλογή δεδομένων για τον ελληνικό χώρο. Εν συνεχείᾳ προτάθηκαν νομοθετικές ρυθμίσεις και χαράχθηκαν οι στρατηγικές πρόληψης βάσει δύο κεντρικών αξόνων: της εκπαίδευσης και της ενημέρωσης.

Συγκεκριμένα, το εκπαιδευτικό υλικό του προγράμματος περιελάμβανε μία εκπαιδευτική βιντεοταινία, μία εκπαιδευτική βιντεοταινία με κουκλοθέατρο, καθώς επίσης ειδικό ενημερωτικό - εκπαιδευτικό υλικό για σχολεία (υπνηγωγεία, δημοτικά, γυμνάσια) το οποίο ταυτοχρόνως διενεμήθη και σε εκπροσώπους υγείας, σεμινάριο εκπαίδευσης στη Βασική ανάνηψη από πνιγμό (ΚΑΡΠΑ) και άσκηση προπτυχιακών φοιτητών ιατρικής στο θέμα της Βασικής ανάνηψης και της πρόληψης ατυχημάτων με ιδιαίτερη έμφαση στους πνιγμούς.

Ο έτερος άξονας του προγράμματος περιελάμβανε πολλά ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά μηνύματα, την αποστολή Δελτίων Τύπου, τη δημιουργία της ιστοσελίδας www.watersafety.gr, ECSA ενημερωτικό υλικό, ημερίδα ενημέρωσης κοινού, την έκδοση σχετικής σφραγίδας συλλεκτικού χαρακτήρα από τον ΕΛΤΑ, καθώς επίσης την έκδοση σειράς γραμματοσήμου και σχετικής τηλεκάρτας. Ακολούθησε η αξιολόγηση της εκστρατείας.

Κοινωνικά οφέλη

Η δυνατότητα εκτίμησης του μεγέθους του προβλήματος και η σύγκριση των ελληνικών δεδομένων με τα δεδομένα άλλων χωρών της ΕΕ, η εκτίμηση του επιπέδου γνώσης των παιδιών για ασφαλείς πρακτικές στον υδάτινο χώρο, η δημιουργία ειδικής ενημερωτικής καμπάνιας με αντίκτυπο σε μεγάλη μερίδα του πληθυσμού και η ενημέρωση - εκπαίδευση των ίδιων των παιδιών για τις σωστές πρακτικές στον υδάτινο χώρο ήταν τα μεγάλα οφέλη.

Εταιρικά οφέλη

Οι συνεργάτες της JANSSEN-CILAG σε αυτή την προσπάθεια, οι πελάτες και οι άνθρωποι της, ένοιωσαν υπεροφάνεια και σεβασμό για την κοινωνική ευαισθησία της Εταιρείας. Παράλληλα, άνθρωποι που θέλουν να συνεργασθούν και να εμπιστευθούν μία εταιρεία με ανθρώπινο πρόσωπο, έγιναν δυνάμει πελάτες της JANSSEN-CILAG.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ υγεία

Πρόγραμμα χορηγιών για την υποστήριξη της επιστημονικής έρευνας

Περιγραφή πρακτικής

Η P&G έχει θεσπίσει 3 ετήσιες χορηγίες με στόχο την υποστήριξη της Επιστημονικής Έρευνας σε συγκεκριμένους τομείς της Ιατρικής, δηλαδή στους τομείς της Οδοντιατρικής, της Γυναικολογίας και της Παιδιατρικής. Οι εν πλάνω χορηγίες σκοπό έχουν να δώσουν κίνητρα σε Έλληνες ερευνητές, προκειμένου να πραγματοποιήσουν πρωτογενές ερευνητικό έργο στους ως άνω τομείς.

Μία ανεξάρτητη επιτροπή Καθηγητών Πανεπιστημίου -μία για κάθε χορηγία- έχει την ευθύνη της αξιολόγησης και της επίδοσης των χορηγιών, οι οποίες ανακοινώνονται κάθε χρόνο στο πλαίσιο επιστημονικών συνεδρίων.

Το πρόγραμμα, λοιπόν, αφορά άμεσα τους ακαδημαϊκούς χώρους της Οδοντιατρικής, της Γυναικολογίας και της Παιδιατρικής. Σημειωτέον ότι στο πρόγραμμα συμμετέχουν όλες οι Πανεπιστημιακές Κλινικές της χώρας, όσες δραστηριοποιούνται στους αντίστοιχους τομείς. Από την έναρξη του Προγράμματος των Χορηγιών (1994 Χορηγία Οδοντιατρικής, 1999 Χορηγία Γυναικολογίας, 2001 Χορηγία Παιδιατρικής) το ερευνητικό έργο 25 (και πλέον) νέων επιστημόνων κατέστη δυνατό ακριβώς χάρη στον θεσμό των χορηγιών της P&G.

Κοινωνικά οφέλη

Η εκπαίδευση, η υγεία και η υγειεινή αποτελούν τομείς προτεραιότητας για το κοινωνικό έργο της Εταιρείας, διότι ακριβώς αυτά τα ζητήματα συμβάλλουν σημαντικά στη βελτίωση του επιπέδου ζωής των τοπικών κοινωνιών όπου η Εταιρεία δραστηριοποιείται. Εξάλλου, η ενίσχυση της επιστημονικής έρευνας, μέσα από την παροχή κινήτρων σε νέους επιστήμονες, αποτελεί πραγματική και εκπεφρασμένη ανάγκη της τοπικής επιστημονικής κοινότητας. Ακριβώς σε αυτό το αίτημα ανταποκρίθηκε η Εταιρεία και αυτή την ανάγκη επιθυμεί να καλύψει.

Εταιρικά οφέλη

Οι Χορηγίες Υποστήριξης της Επιστημονικής Έρευνας βοηθούν την Εταιρεία να ανταποκρίνεται στη δέσμευσή της: να είναι και να λειτουργεί ως σωστός εταιρικός πολίτης στην τοπική κοινωνία. Το Πρόγραμμα Χορηγιών, λοιπόν, αποτελεί μία από τις δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της P&G. Αυτού του είδους οι δράσεις εντάσσονται με τη σειρά τους στην ευρύτερη έννοια της Βιώσιμης Ανάπτυξης, έννοια την οποία η P&G έχει κατ' αρχήν υιοθετήσει και την οποία αδιαπείπτως υπορετεί.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ υγεία

Κινητή Παιδιατρική Μονάδα ΛΗΤΩ για την περίθαλψη παιδιών σε απομονωμένες περιοχές

Περιγραφή πρακτικής

Το 2003 η Vodafone, σε συνεργασία με τους Γιατρούς του Κόσμου, δημιούργησε την Κινητή Παιδιατρική Μονάδα ΛΗΤΩ, με στόχο την παροχή παιδιατρικής περίθαλψης σε παιδιά απομακρυσμένων ή απομονωμένων περιοχών της Ελλάδας.

Οι υπηρεσίες που παρέχονται από τη Μονάδα ΛΗΤΩ καθίπτουν ευρύτατη γκάμα ιατρικών εξετάσεων και επικεντρώνονται σε: i) παιδιατρική εξέταση και δωρεάν αγωγή με παιδιατρικά φάρμακα πρώτης ανάγκης, ii) οδοντιατρική εξέταση, αγωγή και δωρεάν διανομή οδηγιών για την υγειείνη του στόματος και για την προληπτική οδοντιατρική, iii) προληπτική υγιεινή και υλοποίηση προγραμμάτων εμβολιασμού και iv) διαλέξεις για την ιατρική πρόληψη, για την υγιεινή διατροφή και για τη στοματική υγιεινή με διανομή σχετικού ενημερωτικού υλικού.

Στους 21 μήνες λειτουργίας της, η Κινητή Παιδιατρική Μονάδα προσέφερε το προνόμιο της ιατρικής περίθαλψης σε περισσότερα από 5.400 παιδιά, καθίπτοντας σημαντικό μέρος της επαρχιακής Ελλάδας, με επισκέψεις σε απομακρυσμένες περιοχές, σε μεμονωμένα ιδρύματα, σε καταυλισμούς, σε σχολεία και σε κατασκηνώσεις ανά την Ελλάδα. Επισκέφθηκε περισσότερους από 12 Νομούς εκτός Αττικής, παρέχοντας όμως τις υπηρεσίες της και σε 8 σημεία του Έλεκανοπεδίου. Το κριτήριο επιλογής των περιοχών αφορά κυρίως στη δυσκολία πρόσβασης στο σύστημα υγείας που ενδεχομένως αντιμετωπίζουν οι κάτοικοι. Στην Αττική, η Κινητή Παιδιατρική Μονάδα εστιάζει στους κοινωνικώς αποκλεισμένους πληθυσμούς.

Η μεγάλη επιτυχία του προγράμματος είχε ως αποτέλεσμα την υλοποίηση του για δεύτερη χρονιά, εντασσόμενο στις βασικές δράσεις του προγράμματος EKE "Είμαστε κοντά" της Vodafone.

Κοινωνικά οφέλη

Η Κινητή Παιδιατρική Μονάδα δίνει το δικαίωμα πρόσβασης σε υπηρεσίες ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης στα παιδιά όλης της ελληνικής επικράτειας, παρέχοντάς τους ουσιαστική βοήθεια για την αναβάθμιση του βιοτικού επιπέδου τους.

Εταιρικά οφέλη

Η πρωτοβουλία της Vodafone για τη δημιουργία της Κινητής Παιδιατρικής Μονάδας ΛΗΤΩ εντάσσεται στο πλαίσιο της συνολικής φιλοσοφίας της για υλοποίηση προγραμμάτων κοινωνικής προσφοράς και αποτελεί παράδειγμα καθής πρακτικής για άλλες επιχειρήσεις. Με αυτόν τον τρόπο, η Vodafone αποδεικνύει εμπράκτως το «πάθος για τον κόσμο γύρω της», μία επιχειρηματική αξία που διέπει κάθε δραστηριότητά της, έχοντας στόχο τη μέγιστη δυνατή προσφορά στο κοινωνικό σύνολο.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ

ποιότητα ζωής

“Η Μεγάλη Στιγμή για τον Πολιτισμό”, ένα πρόγραμμα υποστήριξης πολιτιστικών ιδρυμάτων και οργανισμών

Περιγραφή Πρακτικής

Από τα πρώτα χρόνια της ύπαρξής της, η Τράπεζα EFG Eurobank Ergasias έχει αναπτύξει σημαντικές και μακροχρόνιες συνεργασίες με φορείς που προάγουν τον πολιτισμό και την τέχνη, διότι πιστεύει ότι η υποστήριξη πολιτιστικών φορέων και οργανισμών αποτελεί πράξη μείζονος κοινωνικής και εθνικής σημασίας.

Η χορηγία προς την “KAMEPATA - Ορχήστρα των Φίλων της Μουσικής” του Μεγάρου Μουσικής Αθηνών χρονολογείται από το 1994. Η KAMEPATA είναι η μοναδική ορχήστρα του Μεγάρου και υπηρετεί συστηματικά την υπόθεση της μουσικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα. Οι δραστηριότητές της επεκτείνονται σε ολόκληρη τη χώρα και στο εξωτερικό. Εντός του 2004, η ορχήστρα πραγματοποίησε συνοπλικώς 70 συναυλίες τις οποίες παρακολούθησαν περίπου 70.000 άνθρωποι. Οι περισσότερες από τις συναυλίες δόθηκαν σε χώρους εκτός του Μεγάρου Μουσικής Αθηνών, ενώ 17 συναυλίες πραγματοποιήθηκαν σε σχολεία στο πλαίσιο ειδικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων. Τα εκπαιδευτικά αυτά προγράμματα έχουν εκπονηθεί από την ίδια την ορχήστρα, σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων και απευθύνονται σε μαθητές της πρωτοβάθμιας και της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.

Παράλληλα (από το 1999) η Τράπεζα χορηγεί το “Παιδικό Στέκι - Θέατρο Κατίνα Παξινού” του Εθνικού θεάτρου, καθώς και το Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού (από το 2000), το οποίο έχει αναπτύξει αξιόλογη δραστηριότητα σε θέματα πολιτισμού και ιστορίας.

Κοινωνικά οφέλη

Κατά τη διάρκεια της συνεργασίας της Eurobank με τους οργανισμούς που αναφέρθηκαν, έχει σημειωθεί ουσιαστική πρόοδος στις δραστηριότητές τους, πράγμα που επιβεβαιώνει τη σπουδαιότητα, αλλά και την αναγκαιότητα γενικότερης υποστήριξης του πολιτισμού και της τέχνης από επιχειρήσεις.

Γενικότερα, η υποστήριξη πολιτιστικών φορέων δεν αποσκοπεί μόνο και δεν ευνοεί αποκλειστικώς τη διαφύλαξη της πολιτιστικής παράδοσης της χώρας, αλλά δημιουργεί και τις απαραίτητες ευκαιρίες για την υποστήριξη νέων και σύγχρονων πρωτοβουλιών.

Εταιρικά οφέλη

Μέσα από τη συνεργασία της με πολιτιστικούς οργανισμούς, η Τράπεζα έχει τη δυνατότητα να προσφέρει στους πελάτες και στα στελέχη της προνόμια τα οποία πηγάζουν από τη δραστηριότητα των οργανισμών αυτών (π.χ. δωρεάν εισιτήρια, αποκλειστικές παραστάσεις κ.ά.).



ΚΟΙΝΩΝΙΑ

ποιότητα ζωής

Μεγάλοι Έλληνες ζωγράφοι στις σελίδες ενός ημερολογίου

Περιγραφή Πρακτικής

Με προσήλωση στις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και ειδικότερα στο πλαίσιο της πολιτιστικής προσφοράς της, ο ΗΡΑΚΛΗΣ, σε συνεργασία με την Εθνική Πινακοθήκη της Ελλάδας, εκδίδει κάθε χρόνο ένα Ημερολόγιο φιλοτεχνημένο με ζωγραφικά έργα μεγάλων Νεοελλήνων ζωγράφων.

Το Ημερολόγιο κυκλοφόρησε πρώτη φορά τον Δεκέμβριο του 1953, για τον ερχόμενο χρόνο (1954), με χαρακτικά έργα του Α. Τάσσου, προκαλώντας ιδιαίτερη αίσθηση στους κύκλους των καλλιτεχνικών εκδόσεων και των φιλοτέχνων. Από τότε και για πολλά χρόνια, το Ημερολόγιο κράτησε εξέχουσα θέση στον χώρο των καλλιτεχνικών εκδόσεων, παρουσιάζοντας κάθε χρόνο έναν καλλιτέχνη και μάλιστα μία σειρά έργων του, τα οποία αποτελούν νέα δουλειά. Αυτό -ήταν και εξακολουθεί να είναι- ένα από τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα του Ημερολογίου, να παρουσιάζει δηλαδή κάθε χρόνο μία εντελώς νέα και αδημοσίευτη δουλειά του καλλιτέχνη, σε αντίθεση με άλλα καλλιτεχνικά ημερολόγια, τα οποία παρουσιάζουν αναπαραγωγές παλαιών έργων.

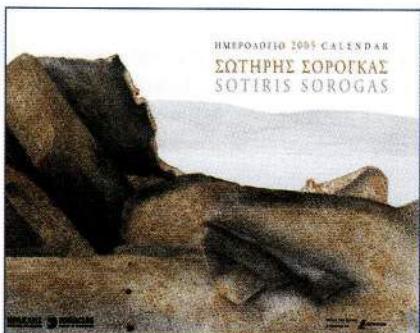
Πρόσφατα η εικόνα του ημερολογίου βελτιώθηκε αισθητά. Η ίδια η ιστορία του Ημερολογίου επέβαθρε τον εκσυγχρονισμό της εξωτερικής εμφάνισής του, ώστε να μην υστερεί σε τίποτα από τις σύγχρονες εκδόσεις. Συγκεκριμένα, αυξήθηκε το ύψος του κατά 2 εκ., ο ωφέλιμος χώρος για σημειώσεις αυξήθηκε επίσης. Προστέθηκε χρώμα σε όλες τις σελίδες και αφαιρέθηκε το πλαστικό διαφανές κάλυμμα. Αναβαθμίστηκε η ποιότητα του εξωφύλλου, διατηρήθηκε όμως το σπιράλ που είναι ένα από τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα του Ημερολογίου. Τέλος, ελαττώθηκε ο αριθμός των παρουσιαζόμενων έργων και δόθηκε μεγάλη προσοχή στην ποιότητα της ζωγραφικής.

Κοινωνικά οφέλη

Ενισχύεται η πολιτιστική πρόοδος, υποστηρίζεται το καλλιτεχνικό δυναμικό της χώρας, ενώ δίνεται σε όλους -εντός και εκτός Ελλάδας- η ευκαιρία να εκτιμήσουν και να αποθαύσουν τη Νεοελληνική τέχνη.

Εταιρικά οφέλη

Η πολιτιστική προσφορά του ΗΡΑΚΛΗ αποτελεί παράδοση, συνυφασμένη με την ιστορία του ΗΡΑΚΛΗ. Εξάλλου το Ημερολόγιο έχει γίνει γνωστό και στο εξωτερικό. Μάλιστα, σήμερα που τα παλαιά ημερολόγια είναι σπάνια και δυσεύρετα, το Ημερολόγιο αποτελεί συλλιεκτικό κομμάτι.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ ποιότητα ζωής

Μεταλλευτικό Μουσείο Μήλου

Περιγραφή πρακτικής

Το Μεταλλευτικό Μουσείο Μήλου (MMM), στον Αδάμαντα, ιδρύθηκε και λειτουργεί με πρωτοβουλία και δαπάνες της S&B Βιομηχανικά Ορυκτά Α.Ε. από το 1998. Σκοπός του Μουσείου είναι η προβολή της μακραίωντς μεταλλευτικής ιστορίας και του ορυκτού πλούτου του νησιού. Η μόνιμη συλλογή του περιλαμβάνει δείγματα ορυκτών, αντικείμενα, εργαλεία, εικόνες, φωτογραφίες και τοπογραφικούς χάρτες που παρουσιάζουν την εντυπωσιακή γεωλογική ιδιαιτερότητα της Μήλου και τον ορυκτό πλούτο της, τη μεταλλευτική ιστορία της, καθώς επίσης τη σημερινή εξορυκτική δραστηριότητα, αλλά και τις εργασίες περιβαλλοντικής αποκατάστασης στο νησί.

Επιπρόσθετα, φιλοξενούνται περιοδικές εκθέσεις, οι οποίες οργανώνονται με πρωτοβουλία και χορηγία της Εταιρείας, σε συνεργασία με πολιτιστικούς φορείς, ερευνητικά ίνστιτούτα και άλλα μουσεία ("Περί Λίθων", "Μήλος: τα Πρόσωπα της Πέτρας", "Κοχύλια από τις Ελληνικές Θάλασσες" κ.ά.).

Στις εγκαταστάσεις του Μουσείου διοργανώνονται και υλοποιούνται εκπαιδευτικά προγράμματα που απευθύνονται στους μαθητές της Μήλου, όπως μαθήματα κεραμικής, ζωγραφικής και φωτογραφίας, καθώς και δωρεάν παροχή πρόσβασης στο Internet.

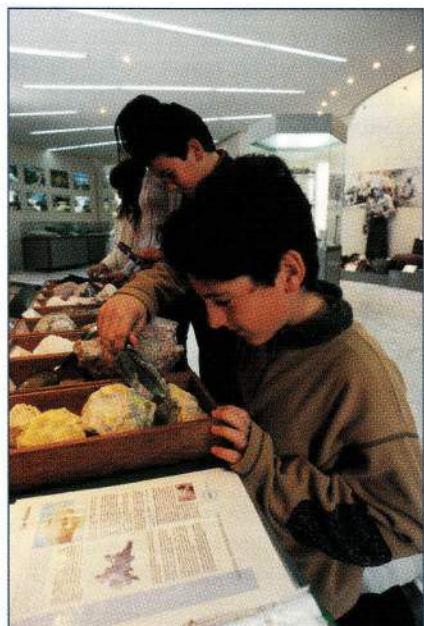
Το Μουσείο επισκέπτονται ετησίως περί τα 15.000 άτομα, μεταξύ των οποίων εκατοντάδες μαθητές. Μέχρι σήμερα, οι επισκέπτες του Μουσείου έχουν υπερβεί τους 95.000. Μάλιστα το Μεταλλευτικό Μουσείο Μήλου αποτελεί έναν από τους δημοφιλέστερους τουριστικούς προορισμούς του νησιού.

Κοινωνικά οφέλη

Το Μεταλλευτικό Μουσείο Μήλου, αναδεικνύοντας τον ορυκτό πλούτο και τη μεταλλευτική ιστορία του νησιού, λειτουργεί ως πόλος έλξης τουριστών και ενισχύει σημαντικά την τουριστική και ευρύτερη ανάπτυξή του. Παράλληλα, συμβάλλει στη μόρφωση και στην ευαισθητοποίηση των μαθητών και δη, των μαθητών της Μήλου.

Εταιρικά οφέλη

Με τη λειτουργία του Μεταλλευτικού Μουσείου Μήλου η S&B Βιομηχανικά Ορυκτά Α.Ε. επιτυγχάνει την εξοικείωση τόσο των επισκεπτών, όσο και των μόνιμων κατοίκων του νησιού, με τον ορυκτό πλούτο, τη διαδικασία εξόρυξης, τις χρήσεις και τη σημασία των ορυκτών στην καθημερινή ζωή. Επίσης, προβάλλει έμπρακτα την αρμονική συνύπαρξη τουριστικής και εξορυκτικής δραστηριότητας.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΟΧΗ

Χριστουγεννιάτικες φιλανθρωπικές εκδηλώσεις για τα Παιδικά Χωριά SOS

Περιγραφή πρακτικής

Τον Δεκέμβριο του 2002, η Coca-Cola, ο Μιχάλης Χατζηγιάννης, ο Κάρμεν Ρουγγέρη και ο χορωδία του Κολεγίου Αθηνών δημιούργησαν 3 μαγικές βραδιές Χριστουγέννων με παραμυθένια Χριστουγεννιάτικα κάλαντα και με τραγούδια από όλη την Ελλάδα και τον κόσμο. Τον Δεκέμβριο του 2003 η Coca-Cola παρουσίασε 3 Χριστουγεννιάτικες παιδικές παραστάσεις, βασισμένες στο Χριστουγεννιάτικο θεατρικό παραμύθι "Το Παιδί και το Όνειρο" που έγραψε και σκηνοθέτησε ο Κάρμεν Ρουγγέρη, με τη μουσική συνοδεία της Ελένης Πέτα και της μικρής Δήμητρας Δουμένη. Η οικογένεια της Coca-Cola, τηρώντας την υπόσχεσή της, οργάνωσε και το 2004 τα "Μαγικά Χριστούγεννα και Κάλαντα", 3 εορταστικές συναυλίες αγάπης για μικρούς και μεγάλους που παρουσίασαν ο Γρηγόρης Αρναούτογλου και ο Θέμης Γεωργαντάς, με τη χορωδία του Σπύρου Λάμπρου και με καλλιτέχνες όπως οι Φίλοι για Πάντα, οι C-Real, η Έλενα Παπαρίζου, ο Κωνσταντίνος Χριστοφόρου και η γλυκύτατη Δήμητρα Δουμένη.

Και τις τρεις χρονιές, οι παραστάσεις έλαβαν χώρα στο Θέατρο του Κολεγίου Αθηνών, στην είσοδο του οποίου τοποθετήθηκε το "Δέντρο της Αγάπης", όπου οι επισκέπτες (παιδιά και γονείς), καθώς και οι υπάλληλοι της Coca-Cola άφησαν χριστουγεννιάτικα δώρα και παιχνίδια για τα παιδιά των Παιδικών Χωριών.



Κοινωνικά οφέλη

Στόχος των εκδηλώσεων ήταν να δώσουν ένα μήνυμα ζεστασίας και αγάπης στα παιδιά των Παιδικών Χωριών S.O.S. Ελλάδος, πραγματοποιώντας το όνειρό τους για τη δημιουργία μιας στέγης στην ακριτική Θράκη. Τα έσοδα από όλες τις παραστάσεις (60.000 Ευρώ), καθώς και τα περίπου 2.500 δώρα που συγκεντρώθηκαν, διετέθησαν στα Παιδικά Χωριά SOS Ελλάδος.

Εταιρικά οφέλη

Μέσα από τον φιλανθρωπικό χαρακτήρα των εκδηλώσεων, αναδεικνύεται το κοινωνικό έργο της Coca-Cola και επιβεβαιώνονται ο ανθρωπισμός και η κοινωνική ευαισθησία της. Επίσης, μέσω της δημιουργίας ενός Χριστουγεννιάτικου θεσμού φιλανθρωπικού χαρακτήρα, ενισχύεται η κοινωνική προσφορά της Coca-Cola στις ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, ενώ παράλληλα προβάλλεται η πίστη της στην παράδοση και στις αξίες της ελληνικής οικογένειας, με έμφαση στη μουσική που αποτελεί σημαντικό άξονα επικοινωνίας της Εταιρείας.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΟΧΗ

Ραδιομαραθώνιος για τα παιδιά με ειδικές ανάγκες

Περιγραφή πρακτικής

Από το 1992 η Λαϊκή Τράπεζα (Ελλάς) Α.Ε. διοργανώνει τον Ραδιομαραθώνιο για τα Παιδιά με Ειδικές Ανάγκες, προκειμένου να εκδηλώσει την ηθική και υλική συμπαράστασή της. Στόχος είναι η ευαισθητοποίηση και ενημέρωση του κοινωνικού συνόλου για τα θέματα των Παιδιών με Ειδικές Ανάγκες, η συγκέντρωση σημαντικών υλικών πόρων για τη λειτουργία ξενώνων, για την αγορά ειδικών εξοπλιστικών οργάνων και για την παροχή κατάλληλης θεραπευτικής αγωγής, η αλληλαγή νοοτροπίας όσον αφορά τον τρόπο αντιμετώπισης των παιδιών και η ενίσχυση της προσπάθειας για την ένταξη των παιδιών στο κοινωνικό σύνολο.

Το πρόγραμμα διαρκεί όλο τον χρόνο και κορυφώνεται την περίοδο του Νοεμβρίου, οπότε για ένα διήμερο τοποθετούνται περίπτερα έξα από όλα τα καταστήματα της Λαϊκής Τράπεζας στην Αθήνα και στην περιφέρεια. Το διήμερο αγάπης πλαισιώνεται από πλούσιο πρόγραμμα εκδηλώσεων, το οποίο περιλαμβάνει εκπαιδευτικές, καλλιτεχνικές και αθλητικές διοργανώσεις. Ο θεσμός διοργανώνεται με την εθελοντική εργασία του προσωπικού του Ομίλου Λαϊκής.

Ο Ραδιομαραθώνιος είναι θεσμός με διεθνή εμβέλεια, διότι, ταυτόχρονα με την Ελλάδα, διοργανώνεται κάθε χρόνο σε όλες τις χώρες όπου ο Όμιλος Λαϊκής έχει παρουσία -έχει συμπεριληφθεί στην ελληνική έκδοση του βιβλίου Γκίνες ως μεγάλο φιλανθρωπικό επίτευγμα.

Η προσπάθεια στέφεται με απόλυτη επιτυχία, καθώς το ποσό που συγκεντρώνεται είναι σημαντικό και κάθε χρόνο αυξάνεται. Τα έσοδα του Ραδιομαραθώνιου το 2004 στην Ελλάδα ξεπέρασαν τα 435.000 Ευρώ.

Κοινωνικά οφέλη

Ο Ραδιομαραθώνιος έχει ενισχύσει οικονομικώς περισσότερα από 350 ιδρύματα, συλλόγους και οικογένειες στην Ελλάδα, συμβάλλοντας έτσι στη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης, της εκπαίδευσης και της θεραπείας των Παιδιών με Ειδικές Ανάγκες.

Εταιρικά οφέλη

Το όφελος που αποκομίζει ο Όμιλος από την εν πλογώ προσπάθεια, είναι η ενίσχυση του οράματος και η ισχυροποίηση της εταιρικής κουλτούρας του μέσα από την ομαδική συμμετοχή των εργαζομένων για έναν κοινό κοινωνικό σκοπό.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΟΧΗ

Η “καρδιά” του Συλλόγου “Χαμόγελο του Παιδιού” χτυπά στη Γραμμή SOS για το Παιδί «1056»

Περιγραφή πρακτικής

Το “Χαμόγελο του Παιδιού” είναι Σύλλογος εθελοντικός, μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα και ιδρύθηκε τον Νοέμβριο του 1995. Το έργο του επικεντρώνεται στην αντιμετώπιση σοβαρών περιστατικών με θύματα τα παιδιά.

Ο ΟΤΕ για όγδοη χρονιά στηρίζει τη σημαντική προσπάθεια του Συλλόγου, έχοντας αναλάβει την εγκατάσταση και λειτουργία της Γραμμής SOS για το Παιδί «1056».

Η γραμμή «1056» έχει ενταχθεί στο ευρωπαϊκό δίκτυο γραμμών βοήθειας, το οποίο λειτουργεί υπό την εποπτεία και ευθύνη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με στόχο την καταπολέμηση της βίας και την προστασία των παιδιών από την κακοποίηση, τη σεξουαλική βία και την εκμετάλλευση.

Το 1997 ο ΟΤΕ ξεκίνησε την υποστήριξη του Συλλόγου και από το 1999 αποφασίσθηκε η συνεχής υποστήριξή του. Αρχικά, η Γραμμή SOS για το Παιδί «1056» υποστήριζε κλήσεις από Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πύργο. Από το 2003, όμως, η εγκατάσταση επεκτάθηκε, προκειμένου να προσφέρει πανελλαδική κάλυψη. Σήμερα, η γραμμή λειτουργεί σε 24ωρη βάση. Ο συνολικός αριθμός τηλεφωνημάτων που δέχθηκε μέσα στο 2004 είναι 14.441. Ο ΟΤΕ έχει αναλάβει εξ ολοκλήρου το κόστος της εγκατάστασης, το ετήσιο πάγιο λειτουργίας, καθώς και το κόστος των κλήσεων από οποιοδήποτε σημείο της Ελλάδας.

Κοινωνικά οφέλη

Η Γραμμή SOS για το Παιδί «1056» είναι το πρώτο σημείο επαφής του ανθρώπου που χρειάζεται βοήθεια, με τον Σύλλογο. Μέσα από τη λειτουργία της γραμμής γίνονται καταγγελίες από παιδιά και γονείς, παρέχονται συμβουλές (από εξειδικευμένο προσωπικό, όπως κοινωνικοί λειτουργοί, ψυχολόγοι, παιδαγωγοί και εκπαιδευμένοι εθελοντές), συλληγούνται πληροφορίες για εξαφανισμένα παιδιά, καταγράφονται οι ανάγκες παιδιών για οικονομική βοήθεια, για αίμα και για άλλους είδους υποστήριξη, ενώ συγκεντρώνονται οικονομική βοήθεια και άλλους τύπου προσφορές από εθελοντές.

Εταιρικά οφέλη

Με τη συνεχή και συνεπή υποστήριξη της Γραμμής SOS για το Παιδί «1056» του Συλλόγου “Χαμόγελο του Παιδιού”, ο ΟΤΕ αποδεικνύει ότι η επιχειρηματική δραστηριότητα μπορεί και οφείλει να συνδυάζεται και να συμβαδίζει με την κοινωνική προσφορά. Έτσι ενισχύεται η καθή εικόνα του Οργανισμού.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΟΧΗ

Επαγγελματική απασχόληση αιτούντων άσυλο και προσφύγων

Περιγραφή πρακτικής

Το 2002, η Shell Hellas ξεκίνησε, αρχικώς σε δοκιμαστική βάση, ένα πρόγραμμα απασχόλησης αιτούντων άσυλο και προσφύγων σε πρατήρια της Εταιρείας. Το πρόγραμμα διεξάγεται σε συνεργασία με την Υπατική Αρμοστεία του ΟΗΕ για τους πρόσφυγες και προβλέπει αρχική διαδικασία αξιολόγησης από φορείς συνεργαζόμενους με την Υπατική Αρμοστεία. Οι υποψήφιοι που επιλέγονται κατά το πρώτο στάδιο της διαδικασίας, στη συνέχεια δίνουν συνέντευξη στην Shell Hellas και, εφ' όσον επιλέγονται, προσλαμβάνονται με σύμβαση ορισμένου χρόνου και με δυνατότητα ανανέωσης της εν πλάνω σύμβασης.

Μέχρι τον Μάρτιο του 2005, 50 υποψήφιοι έδωσαν συνέντευξη στην Shell Hellas, εκ των οποίων επελέγησαν και προσελήφθησαν 8, από τις χώρες Ιράν, Ιράκ, Αφγανιστάν, η οποία 20 έως 40 ετών.

Πέραν της Υπατικής Αρμοστείας του ΟΗΕ για τους Πρόσφυγες, για την υλοποίηση του εν πλάνω προγράμματος συνεργάζονται το Ελληνικό Συμβούλιο για τους Πρόσφυγες, ο Ερυθρός Σταυρός "Πολυδύναμο Κέντρο Κοινωνικής Ενσωμάτωσης Προσφύγων", το Ίδρυμα Κοινωνικής Εργασίας, καθώς και το Εθνικό Ίδρυμα Νεότητας (φορέας του Υπουργείου Παιδείας). Το πρόγραμμα συνεχίζεται χωρίς διακοπή μέχρι σήμερα.

Κοινωνικά οφέλη

Η πρώθυπη στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο του κλίματος αποδοκίνης της διαφορετικότητας και μη αποκλεισμού είναι το μέγιστο όφελος του προγράμματος. Πέραν τούτου, όμως, το γεγονός ότι ανέξαρτη, μη κυβερνητικοί φορείς συνεργάσθηκαν για την έμπρακτη αντιμετώπιση ενός υπάρχοντος και μείζονος κοινωνικού προβλήματος, έχει εξίσου σημαντική κοινωνική διάσταση.

Εταιρικά οφέλη

Υποστηρίζοντας την τοπική κοινότητα και προωθώντας την ανάπτυξη ενός εργασιακού μοντέλου που αποδέχεται τη διαφορετικότητα και είναι παντελώς αντίθετο στις πρακτικές αποκλεισμού, η Shell Hellas επωφελείται από την ενίσχυση της εικόνας της. Εξάπλιση, μέσω του προγράμματος, η Εταιρεία εμπλουτίζει το υφιστάμενο ανθρώπινο δυναμικό της.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΟΧΗ

Συνδρομή στο έργο της μη κυβερνητικής οργάνωσης "Αλεξανδρινός Φάρος"

Περιγραφή πρακτικής

Η ΣΗΜΑ Α.Τ.Ε.Μ.Ε. ενεργώντας στο πλαίσιο των γενικών επιχειρησιακών αρχών της, επιδεικνύοντας πνεύμα κοινωνικής υπευθυνότητας, σεβασμού προς τον άνθρωπο και ομαδικής εργασίας, παρείχε νομική, ποιογενή, οικονομική, διαφημιστική και γραμματειακή υποστήριξη στη διοργάνωση της συναυλίας "Παιδων Οράματα", στο Θέατρο Ηρώδου του Αττικού, στις 2 Οκτωβρίου 2003. Η εν πλάνω συναυλία δόθηκε για την ενίσχυση των φιλανθρωπικών σκοπών της μη κυβερνητικής οργάνωσης "Αλεξανδρινός Φάρος" που δραστηριοποιείται στην αφρικανική ήπειρο.

Το πρόγραμμα είναι μέρος της ευρύτερης συνεργασίας που έχει αναπτύξει η Εταιρεία με τη συγκεκριμένη μη κυβερνητική οργάνωση. Για την υλοποίησή του απασχολήθηκαν 20 εργαζόμενοι της ΣΗΜΑ Α.Τ.Ε.Μ.Ε. για διάστημα περίπου 2 μηνών (Αύγουστος - Οκτώβριος 2003), συμβάλλοντας αποφασιστικά στην επιτυχία της εκδήλωσης. Μέρος των εισπράξεων διετέθη για τους σκοπούς του προγράμματος "Ισχύς διά της γνώσεως" στην Γκάνα, το οποίο υλοποιείται σε συνεργασία με την ΥΔΑΣ του Υπουργείου Εξωτερικών και αποβλέπει στη δημιουργία 3 δημοτικών σχολείων και μιας επαγγελματικής σχολής σε αυτή την αφρικανική χώρα.

Κοινωνικά οφέλη

Άμεσα ωφελούμενη από την επιτυχία της εκδήλωσης ήταν η μη κυβερνητική οργάνωση, καθώς τα έσοδα της εκδήλωσης διετέθησαν για τη χρηματοδότηση των ανθρωπιστικών σκοπών της. Επιπλέον η πραγματοποίηση της συναυλίας έδωσε τη δυνατότητα σε εργαζομένους, προμηθευτές, συνεργάτες της ΣΗΜΑ, αλλά και ευρύτερα στο αθηναϊκό κοινό, να απολαύσουν μια μαγευτική φθινοπωρινή βραδιά κάτω από τον Ιερό Βράχο της Ακροπόλεως με συνοδεία τη μαγευτική φωνή της Βίκου Λέανδρου.



Εταιρικά οφέλη

Η υλοποίηση του προγράμματος είχε ως αποτέλεσμα την καλλιέργεια πνεύματος συνεργασίας και αλτρουϊσμού μεταξύ των εργαζομένων της ΣΗΜΑ Α.Τ.Ε.Μ.Ε., αφού οι ίδιοι εργάσθηκαν πρόθυμα και αφιλοκερδώς για τη διοργάνωση της συναυλίας, συνειδητοποιώντας τη σπουδαιότητα της κοινωνικής προσφοράς για ανθρωπιστικούς σκοπούς. Η εν πλάνω συνέβαλε τα μέγιστα όσον αφορά την ενίσχυση του κοινωνικού προσώπου της ΣΗΜΑ.

ΕΠΡΟΦΙΛΑΣΤΑΙΡΕΙΟΝ

ΠΡΟΦΙΛ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ



ΠΡΟΦΙΛ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ



Η BP Hellas ανήκει στον Όμιλο της BP και δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1951. Κύριες εμπορικές δραστηριότητές της είναι τα πάσις φύσεως καύσιμα και λιπαντικά.

Αριθμός εργαζομένων: 430

Κύκλος εργασιών: 1,52 δισ. Ευρώ

Ιστοσελίδα: www.bp.com

Coca-Cola Hellas

Λειτουργεί στην Αθήνα από το 1981 και παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες στην S.A. Coca-Cola Services N.V., σε θέματα χάραξης στρατηγικής marketing προϊόντων, καθώς και σε θέματα εταιρικής επικοινωνίας και εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

Αριθμός εργαζομένων: 85

Κύκλος εργασιών: 21,40 εκατ. Ευρώ

Ιστοσελίδα: www.coca-cola.gr

Coca-Cola Τρία Έψιλον

Ιδρύθηκε το 1969 και δραστηριοποιείται στην παραγωγή και εμπορία μη αλκοολούχων ποτών.

Αριθμός εργαζομένων: 2.300

Κύκλος εργασιών: 712,84 εκατ. Ευρώ

Ιστοσελίδα: www.coca-colahbc.com

COCO-MAT

Ιδρύθηκε το 1989 και δραστηριοποιείται στον τομέα της παραγωγής και εμπορίας στρωμάτων, επίπλων και πλευρών ειδών αποκλειστικά από φυσικές πρώτες ύλες.

Αριθμός εργαζομένων: 248

Κύκλος εργασιών: 8,36 εκατ. Ευρώ

Ιστοσελίδα: www.coco-mat.com

Eurobank

Ιδρύθηκε το 1990 και δραστηριοποιείται στον τομέα των τραπεζικών και χρηματοοικονομικών υπηρεσιών.

Αριθμός εργαζομένων: 13.720 (Ελλάδα και εξωτερικό)

Ιστοσελίδα: www.eurobank.gr



Ιδρύθηκε το 1963 ως ESSO-PAPPAS ABE. Σήμερα είναι θυγατρική της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ Α.Ε. Οι δραστηριότητές της αφορούν σε εμπορία πετρελαιοειδών, βιομηχανική επεξεργασία, αποθήκευση, εμφιάλωση και εμπορία υγραερίου, καθώς επίσης σε ανάμειξη, συσκευασία και εμπορία ορυκτέλαιων.

Αριθμός εργαζομένων: 700

Κύκλος εργασιών: 1,61 δισ. Ευρώ

Ιστοσελίδα: www.eko.gr



**ΕΛΛΗΝΙΚΑ
ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ**

Το 1975 ιδρύθηκε η Δημόσια Επιχείρηση Πετρελαίου και ύστερα από διάφορες εξαγορές και συγχωνεύσεις, το 1998, μετονομάσθηκε σε ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ Α.Ε. Βασικές δραστηριότητες είναι η έρευνα, η εκμετάλλευση, η διύλιση, η παραγωγή και η εμπορία υδρογονανθράκων και χημικών προϊόντων.

Αριθμός εργαζομένων: 2.626

Κύκλος εργασιών: 4,60 δισ. Ευρώ

Ιστοσελίδα: www.hellenic-petroleum.gr



Ιδρύθηκε το 1919 με στόχο τον γνωμοδοτικό και συμβουλευτικό χαρακτήρα προς την Πολιτεία, την παροχή υπηρεσιών, την έγκυρη ενημέρωση του επιχειρηματικού κόσμου, την ανάπτυξη οικονομικών σχέσεων μεταξύ χωρών, τη στήριξη και επιβράβευση της επιχειρηματικής πρωτοβουλίας.

Αριθμός εργαζομένων: 150

Ιστοσελίδα: www.acci.gr



Δραστηριοποιείται από το 1988 στον χώρο των Δημοσίων Σχέσεων, με προσανατολισμό τη στρατηγική επικοινωνία, παρέχοντας υπηρεσίες ολοκληρωμένων προγραμμάτων τα οποία προωθούν την εταιρική εικόνα.

Ιστοσελίδα: www.epikinonia.gr



Ιδρύθηκε το 1911 και δραστηριοποιείται στον τομέα της παραγωγής και εμπορίας τσιμέντου.

Αριθμός εργαζομένων: 2.682

Κύκλος εργασιών: 593,00 εκατ. Ευρώ

Ιστοσελίδα: www.aget.gr



Η INTRACOM ιδρύθηκε το 1977 και αποτελεί τη μεγαλύτερη ελληνική πολυεθνική εταιρεία παροχής λύσεων Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών (ICT solutions provider), ενώ παράλληλα οι δραστηριότητές της επεκτείνονται και στην ανάπτυξη και παραγωγή τηλεπικοινωνιακών και πλεκτρονικών αμυντικών συστημάτων.

Αριθμός εργαζομένων: 3.452

Κύκλος εργασιών: 478,00 εκατ. Ευρώ

Ιστοσελίδα: www.intracom.gr



Ιδρύθηκε το 1974 και δραστηριοποιείται στον τομέα Παραγωγής - Εισαγωγής - Εμπορίας Φαρμάκων.

Αριθμός εργαζομένων: 243

Κύκλος εργασιών: 177,00 εκατ. Ευρώ

Ιστοσελίδα: www.janssen-cilag.gr

ΛΑΪΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Στην Ελλάδα ιδρύθηκε το 1992 και είναι μέλος του μεγάλου κυπριακού χρηματοοικονομικού Ομίλου της Λαϊκής Κυπριακής Τράπεζας. Σήμερα διαθέτει δίκτυο 50 καταστημάτων και 6 θυγατρικές εταιρείες που καλύπτουν όλο το φάσμα των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών.

Αριθμός εργαζομένων: 3.700 (Ελλάδα και εξωτερικό)

Ιστοσελίδα: www.laiki.gr



Ο OTE είναι ο μεγαλύτερος τηλεπικοινωνιακός πάροχος στην Ελλάδα, ενώ μαζί με τις θυγατρικές του αποτελεί έναν από τους κορυφαίους τηλεπικοινωνιακούς Ομίλους στη N.A. Ευρώπη. Ιδρύθηκε το 1949 και από το 2001 λειτουργεί σε μία πλήρως απελευθερωμένη τηλεπικοινωνιακή αγορά.

Αριθμός εργαζομένων: 16.300

Κύκλος εργασιών: 2,84 δισ. Ευρώ

Ιστοσελίδα: www.ote.gr • www.oteshop.gr



ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

Σεκίνησε το 1981 και είναι εταιρεία βιομηχανική και εμπορική πλεκτρονικού και τηλεπικοινωνιακού υλικού, καθώς και παροχής υπηρεσιών τηλεπικοινωνίας.

Αριθμός εργαζομένων: 4.800 (Ελλάδα και εξωτερικό)

Κύκλος εργασιών: 859,80 εκατ. Ευρώ

Ιστοσελίδα: www.germanosgroup.com

P&G

Ιδρύθηκε το 1960 και δραστηριοποιείται στον τομέα των ταχυκίνητων καταναλωτικών προϊόντων στις κατηγορίες καλλυντικών και προϊόντων οικιακής και βρεφικής φροντίδας.

Αριθμός εργαζομένων: 230

Κύκλος εργασιών: 280,00 εκατ. Ευρώ

Ιστοσελίδα: www.pg.com

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Η PricewaterhouseCoopers είναι η μεγαλύτερη στην Ελλάδα εταιρεία παροχής Επιχειρηματικών Υπηρεσιών και μέρος του παγκόσμιου δίκτυου της PricewaterhouseCoopers. Παρέχει συμβουλευτικές, επειγκτικές, φορολογικές & νομικές υπηρεσίες.

Αριθμός εργαζομένων: 500

Κύκλος εργασιών: 31,53 εκατ. Ευρώ

Ιστοσελίδα: www.pricewaterhousecoopers.gr

S&B

Η S&B Βιομηχανικά Ορυκτά Α.Ε. ιδρύθηκε το 1934 και αποτελεί τη μητρική εταιρεία πολυεθνικού Ομίλου Εταιρειών, με κύριο αντικείμενο την εξόρυξη, επεξεργασία και εμπορία βιομηχανικών ορυκτών και μεταλλευμάτων.

Αριθμός εργαζομένων: 2.200 (Ελλάδα και εξωτερικό)

Κύκλος εργασιών: 404,30 εκατ. Ευρώ

Ιστοσελίδα: www.sandb.com



Στην Ελλάδα ιδρύθηκε το 1926, ανήκει στον Όμιλο εταιρειών Shell και οι δραστηριότητές της περιλαμβάνουν την εμπορία πετρελαιοειδών και χημικών προϊόντων.

Αριθμός εργαζομένων: 590

Κύκλος εργασιών: 1,27 δισ. Ευρώ

Ιστοσελίδα: www.shell.gr



Ιδρύθηκε το 1915 με κύρια δραστηριότητα την προάσπιση των συμφερόντων των μελών του και τη συμβολή στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Εκπροσωπεί βιομηχανικές επιχειρήσεις σε Μακεδονία, Θράκη και Ήπειρο.

Ιστοσελίδα: www.sbbe.gr

ΣΕΒ

Ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών (ΣΕΒ) ιδρύθηκε το 1907, είναι ανεξάρτητο, μη κερδοσκοπικό Σωματείο και αποτελεί την κύρια εργοδοτική οργάνωση που εκφράζει το συλλογικό όραμα της βιομηχανικής και ευρύτερα της επιχειρηματικής κοινότητας της χώρας μας.

Αριθμός εργαζομένων: 42

Ιστοσελίδα: www.fgi.org.gr • www.sev.org.gr

σήμα

Ιδρύθηκε το 1994 και δραστηριοποιείται στον τομέα των μελετών και επιβλέψεων τεχνικών έργων δημόσιων και ιδιωτικών φορέων.

Αριθμός εργαζομένων: 52

Κύκλος εργασιών: 1,70 εκατ. Ευρώ

Ιστοσελίδα: www.sima.gr

TITAN

Η Α.Ε. Τσιμέντων Τίταν ιδρύθηκε στην Ελλάδα το 1902 και είναι μητρική του Ομίλου Εταιρειών Τίταν. Σήμερα ο Όμιλος λειτουργεί σε έξι χώρες (Ελλάδα, Η.Π.Α., Σερβία, Βουλγαρία, Π.Γ.Δ.Μ. και Αίγυπτο). Τα προϊόντα του καλύπτουν ευρύ φάσμα δομικών υλικών.

Αριθμός εργαζομένων: 6.000

Κύκλος εργασιών: 1,10 δισ. Ευρώ

Ιστοσελίδα: www.titan-cement.com



TOYOTA

Ιδρύθηκε το 1986, είναι μέλος του Πολυεθνικού Ομίλου Εταιρειών της Inchcape Plc., εκπροσωπεί στην Ελλάδα τα προϊόντα της Toyota Motor Corporation και είναι επίσημος διανομέας της στις βαθκανικές χώρες.

Αριθμός εργαζομένων: 252

Κύκλος εργασιών: 561,26 εκατ. Ευρώ

Ιστοσελίδα: www.toyota.gr

Τράπεζα Κύπρου



Το Συγκρότημα ιδρύθηκε το 1899 στην Κύπρο. Στα 14 χρόνια παρουσίας της στην Ελλάδα, η Τράπεζα σημειώνει σταθερά ανοδική πορεία, προσφέροντας οιλοκληρωμένο το φάσμα των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών.

Αριθμός εργαζομένων: 5.980 (Ελλάδα και εξωτερικό)

Ιστοσελίδα: www.bankofcyprus.gr



Ιδρύθηκε το 1920 και δραστηριοποιείται στον τομέα της επεξεργασίας γάλακτος, παράγοντας ποικιλία που ξεπερνά τα 170 διαφορετικά αγνά γαλακτοκομικά προϊόντα, πολλά από τα οποία εξάγονται.

Αριθμός εργαζομένων: 1.300

Κύκλος εργασιών: 345,00 εκατ. Ευρώ

Ιστοσελίδα: www.fage.gr



Στην Ελλάδα ιδρύθηκε το 1992, με στόχο την παροχή υπηρεσιών κινητής επικοινωνίας υψηλών προδιαγραφών, με γνώμονα την απόλυτη ικανοποίηση των αναγκών για οιλοκληρωμένη επικοινωνία.

Αριθμός εργαζομένων: 2.500

Κύκλος εργασιών: 1,47 δισ. Ευρώ

Ιστοσελίδα: www.vodafone.gr



©2006 Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Το παρόν έντυπο προστατεύεται σύμφωνα με τις διατάξεις της ελληνικής νομοθεσίας και τις διεθνείς συμβάσεις περί πνευματικής ιδιοκτησίας. Απαγορεύεται απολύτως άνευ γραπτής άδειας του εκδότη η κατ' οιονδήποτε τρόπο ή με οποιοδήποτε μέσο (ηλεκτρονικό, μηχανικό ή άλλο) αντιγραφή, φωτοανατύπωση και εν γένει αναπαραγωγή, μετάφραση, διασκευή, αναμετάδοση στο κοινό του συνόλου ή τμήματος του εντύπου.

Η περιγραφή των πρακτικών έγινε από και με την ευθύνη των αντίστοιχων εταιρειών.

Σχεδιασμός & επιμέλεια εντύπου: addiction (τηλ.: 210 67 52 550)



Ακαδημίας 61, 106 79 Αθήνα
Τηλ.: 210 33 87 422 • Fax: 210 33 87 424
www.csrhellas.gr • e-mail: diktio@csrhellas.gr