



CSR[®]
HELLAS

ΟΔΗΓΟΣ

Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας



Εταιρικός Εθελοντισμός

Βήματα Συμμετοχής και Δράσης



Τίτλος σειράς: **Οδηγός Υπεύθυνς Επιχειρηματικότητας**

Τίτλος έκδοσης: **Εταιρικός Εθελοντισμός – Βήματα Συμμετοχής και Δράσης**

Έκδοση 1.0

Copyright © 2014, Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Ακαδημίας 61, 106 79 Αθήνα

Τηλ: +30 210 33 87 422

Fax: +30 210 33 87 424

E-mail: diktio@csrhellas.gr

www.csrhellas.gr

Παραγωγή: Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή, ολική, μερική ή περιληπτική, ή η απόδοση κατά παράφραση ή διασκευή του περιεχομένου του βιβλίου με οποιονδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό, ηχογράφησης ή άλλο, χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Νόμος 2121/1993 και κανόνες του Διεθνούς Δικαίου που ισχύουν στην Ελλάδα.

ISSN: 2241-9179

Εισαγωγικό σημείωμα

Αγαπητοί φίλοι,

Με ιδιαίτερη χαρά σας καλωσορίζουμε στον Οδηγό για τον Εταιρικό Εθελοντισμό, ένα πρακτικό εγχειρίδιο για την ανάπτυξη και ενίσχυση μίας ιδιαίτερης έκφρασης συλλογικότητας σε εταιρικό επίπεδο.

Ευελπιστώντας να ανταποκριθούμε στις ανάγκες των μελών μας, αλλά και κάθε ενδιαφερόμενης επιχείρησης, ο Οδηγός Εταιρικού Εθελοντισμού είναι το αποτέλεσμα της συνεργασίας σημαντικών στελεχών επιχειρήσεων – μελών του Ελληνικού Δικτύου ΕΚΕ που ανταποκρίθηκαν στην έκκλησή μας για τη δημιουργία ενός εγχειριδίου με πρακτικές συμβουλές στον τομέα αυτό.



Η εταιρική κοινωνική ευθύνη ενσωματώνει σαν επιχειρηματική φιλοσοφία ανθρώπινες και κοινωνικές αξίες, τις οποίες σήμερα περισσότερο από όποτε έχουμε ανάγκη να επαναφέρουμε στο προσκήνιο. Η αγάπη και η φροντίδα για τους συνανθρώπους μας, η κοινωνική αλληλεγγύη στους πιο αδύναμους και η μεγιστοποίηση της αξίας που μπορούμε να προσφέρουμε τόσο με τους οικονομικούς πόρους που διαθέτουμε, όσο και κυρίως με τους μη υλικούς πόρους και ιδιαίτερα με το ανθρώπινο ενδιαφέρον είναι η βάση για να δημιουργήσουμε ένα καλύτερο μέλλον για όλους.

Ο Οδηγός απευθύνεται στα ηγετικά στελέχη των επιχειρήσεων, που με την έμπνευσή τους αλλά και τη σωστή καθοδήγηση προς τους εργαζόμενους τους θα προσφέρουν τις απαιτούμενες συνθήκες για κινητοποίηση, κοινωνική προσφορά και έμπρακτη εφαρμογή της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Απευθύνεται επίσης και στους εθελοντές εργαζόμενους που μέσα από την ομαδικότητα και την πραγματική κατανόηση των αναγκών της κοινωνίας μπορούν να γνωρίσουν καλύτερα τους συναδέλφους τους, να αναπτύξουν πνεύμα συλλογικότητας και ομαδικότητας, να βελτιώσουν τις δεξιότητές τους και να εμπλουτίσουν τις εμπειρίες τους συμβάλλοντας στην αντιμετώπιση έκτακτων αναγκών ή προσφέροντας στους συνανθρώπους τους ό,τι μπορούν να προσφέρουν. Απευθύνεται τέλος, σε όλους όσους επιθυμούν να μοιραστούν τις ανάγκες των άλλων και να συνεργαστούν για έναν καλό κοινωνικό σκοπό.

Με την ευκαιρία αυτή και εκ μέρους του Διοικητικού Συμβουλίου θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά όλα τα μέλη της Ομάδας Εργασίας "Εταιρικός Εθελοντισμός" για την πίστη τους και το χρόνο που διέθεσαν, καθώς με την εθελοντική συμμετοχή σε αυτήν την πρωτοβουλία αποτελούν μια έμπρακτη απόδειξη όλων όσων ο Οδηγός αυτός πρεσβεύει.

Καλή αρχή!

Μαρία Αλεξίου

Πρόεδρος Δ.Σ.

ΕΔΕΚΕ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- Σκοπός του Οδηγού ➤ 3
- Ορισμός Εταιρικού Εθελοντισμού ➤ 3
- Αξία / Οφέλη Εταιρικού Εθελοντισμού ➤ 3
- Οι αρχές του Εταιρικού Εθελοντισμού ➤ 5
- Η εφαρμογή του οδηγού στην επιχείρησή σας ➤ 7
- Στάδια υλοποίησης προγραμμάτων Εταιρικού Εθελοντισμού ➤ 8
- Ενδεικτικές Ενέργειες Εταιρικού Εθελοντισμού ➤ 9
- Ευχαριστίες ➤ 10

Σκοπός του Οδηγού

Ο **εθελοντισμός** είναι άρρηκτα συνδεδεμένος με τις ανάγκες, τα όνειρα, το ήθος του κάθε ανθρώπου που αγωνίζεται για μια καλύτερη ζωή, ένα καλύτερο μέλλον και για μια καλύτερη κοινωνία.

Ο βασικός στόχος αυτής της έκδοσης είναι η εξοικείωση των εργαζομένων με την έννοια του εθελοντισμού αλλά και η παρότρυνσή τους για ενασχόληση με εθελοντικές εταιρικές δράσεις.

Ορισμός Εταιρικού Εθελοντισμού

“**Εταιρικός εθελοντισμός** είναι η συστηματική υλοποίηση, υπό την αιγίδα της εταιρείας, εθελοντικών δράσεων που πραγματοποιούνται από το ανθρώπινο δυναμικό της, στο πλαίσιο του εργασιακού χρόνου, και στοχεύουν στο γενικό καλό της κοινωνίας και αξιοποιούν τις ιδιαίτερες ικανότητες του ίδιου του εθελοντή”.

Αξία / Οφέλη Εταιρικού Εθελοντισμού

Ο **Εταιρικός Εθελοντισμός** περιγράφεται συχνά ως “σχέση αμοιβαίου οφέλους” καθώς όλα τα εμπλεκόμενα μέρη αποκομίζουν όφελος: οι εργαζόμενοι οι οποίοι λειτουργούν εθελοντικά, η επιχείρηση που υποστηρίζει τους εργαζόμενούς της στην προσπάθεια αυτή και η κοινωνία (συμπεριλαμβάνονται κοινωνικοί και θεσμικοί φορείς) στην οποία προσφέρεται η βοήθεια.

Ο **Εταιρικός Εθελοντισμός** αποτελεί μία αποτελεσματική μορφή άσκησης της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, αφού προσφέρει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις, με έναν εναλλακτικό τρόπο, να επιτύχουν τους στόχους που συνδέονται με αυτή.

Προσφέροντας στους Εργαζόμενους ένα Πρόγραμμα Εθελοντισμού, η επιχείρηση δίνει στο προσωπικό της την ευκαιρία να γίνει συμμετοχός μιας κοινής προσπάθειας αναπτύσσοντας το αίσθημα της προσωπικής επίτευξης και της προσωπικής ικανοποίησης, να αποκτήσει νέες δεξιότητες, να ανακαλύψει τρόπους ενεργούς συμμετοχής και συμβολής στις κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανάγκες, όπως και ευκαιρίες να συναντήσει νέους ανθρώπους.

Η Επιχείρηση επωφελείται γιατί:

- ✓ Επιδεικνύει κοινωνική υπευθυνότητα τηρώντας τις δεσμεύσεις της απέναντι στην κοινωνία.
- ✓ Ενδυναμώνει την εικόνα της στην αγορά και στην ευρύτερη κοινωνία με κοινωνικά αποδεκτά χαρακτηριστικά.
- ✓ Ενισχύει την προληπτική της πολιτική που αφορά σε περιόδους κρίσεων.
- ✓ Ενισχύεται η εμπιστοσύνη και η εκτίμηση των εργαζομένων προς την εταιρεία τους.

Οι Εργαζόμενοι επωφελούνται γιατί:

- ✓ Έχουν τη δυνατότητα να εκπαιδευτούν σε νέες τεχνικές διοίκησης, να αναπτύξουν τις ικανότητές τους μέσα από την ομαδική εργασία.
- ✓ Έχουν την ευκαιρία να ενδυναμώσουν ή να ανανεώσουν τις σχέσεις με τους συναδέλφους τους και να τονώσουν την αυτοπεποίθηση και την αυτοεκτίμησή τους.
- ✓ Δίνεται η δυνατότητα να έρθουν σε άμεση επαφή με τις ανάγκες της κοινωνίας και, λειτουργώντας ως ευαισθητοποιημένοι πολίτες, να εμπλουτίσουν τις κοινωνικές τους δεξιότητες.
- ✓ Ενισχύεται η εμπιστοσύνη και η εκτίμησή τους προς την εταιρεία που εργάζονται.

Η Κοινωνία επωφελείται γιατί:

- ✓ Οι κοινωνικοί φορείς που ασχολούνται με την επίλυση βασικών κοινωνικών και περιβαλλοντικών ζητημάτων αποκτούν την απαιτούμενη εμπειρία, καθώς και τα κατάλληλα εργαλεία μέσω της ιδιωτικής πρωτοβουλίας, για να πετύχουν το στόχο τους.
- ✓ Η συνειδητή εμπλοκή των επιχειρήσεων στα προβλήματα της κοινωνίας και η ταυτόχρονη ανάδειξη του ρόλου των Μ.Κ.Ο. στο ζήτημα αυτό, ενισχύουν το θεσμικό πλουραλισμό και την ενεργή συμμετοχή των πολιτών στη διαδικασία της λήψης αποφάσεων.

Η Πολιτεία επωφελείται γιατί:

- ✓ Η ιδιωτική πρωτοβουλία, μέσω του εθελοντισμού στον εργασιακό χώρο, μπορεί να λειτουργήσει ως βασική συμπληρωματική πηγή υπηρεσιών στις περιορισμένες δυνατότητες του κράτους στην επίλυση κοινωνικών και περιβαλλοντικών ζητημάτων.

Οι αρχές του Εταιρικού Εθελοντισμού

A.

Αναγνώριση της συνεισφοράς των εθελοντικών προσφορών των εργαζομένων στον εργασιακό χώρο και στα επιτεύγματα των επιχειρηματικών στόχων.

Γιατί: Η διασφάλιση της βιωσιμότητας ενός εταιρικού εθελοντικού προγράμματος εξαρτάται από την εναρμόνισή του με τις βασικές επιχειρηματικές αξίες της εταιρείας, θέτοντας έτσι το στρατηγικό πλαίσιο για την ανάπτυξη και επίτευξή του.

Δράση: Η ενσωμάτωση του κοινωνικού οράματος της εταιρείας στο εταιρικό όραμα. Η αξιοποίηση των δεσμεύσεων, των πιστεύω ή των δηλώσεων κοινωνικής πολιτικής, προκειμένου να υπάρξει αποδοχή τόσο των κοινωνικών θεμάτων όσο και θεμάτων που επηρεάζουν την κοινότητα στην οποία η εταιρεία υπάγεται και έχουν θετικό αντίκτυπο σε αυτήν. Η έμφαση που θα πρέπει να δίδεται στην επικοινωνία τόσο με τους εσωτερικούς όσο και με τους εξωτερικούς συμμετόχους.

- 1.** Η εταιρεία/ οργανισμός αναγνωρίζει ότι η ενασχόλησή της με θέματα που αφορούν στην κοινωνία και στην κοινότητα έχουν άμεση επίπτωση στην μελλοντική της επιτυχία. Αυτή η σχέση εκφράζεται διαμέσου των δηλώσεων της εταιρείας/οργανισμού, του οράματος, των δηλώσεων ή των εταιρικών στόχων.
- 2.** Ο εταιρικός εθελοντισμός αποτελεί σημαντικό στοιχείο συνεισφοράς της εταιρείας /οργανισμού.
- 3.** Η εταιρεία / οργανισμός με συνέπεια επικοινωνεί το εταιρικό και κοινωνικό όραμα, τόσο στους εσωτερικούς όσο και στους εξωτερικούς της συμμετόχους, μέσω της ετήσιας έκθεσης, κοινωνικού απολογισμού, αναρτήσεων στην ιστοσελίδα της ή συναφείς ιστοσελίδες, άρθρα εφημερίδων κλπ.
- 4.** Η Διοίκηση ηγείται στην εθελοντική προσπάθεια λαμβάνοντας ενεργό ρόλο που να έχει απήχηση στην κοινότητα.
- 5.** Το πρόγραμμα εταιρικού εθελοντισμού επιφέρει στρατηγικό πλεονέκτημα στην εταιρεία/οργανισμό και συνεισφέρει στους επιχειρησιακούς της στόχους.

B.

Δέσμευση στη δημιουργία, υποστήριξη και προώθηση ενός προγράμματος εταιρικού εθελοντισμού που θα ενθαρρύνει την συμμετοχή κάθε εργαζομένου και η διαχείρισή του θα αποτελέσει εταιρική δέσμευση.

Γιατί: Η δέσμευση στο πρόγραμμα είναι καθοριστική για την επιτυχία και την βιωσιμότητά του.

Δράση: Η κατανομή επαρκών πόρων για την ανάπτυξη, διαχείριση και βιωσιμότητα επιτυχημένων δράσεων εταιρικού εθελοντισμού. Η διαχείριση του προγράμματος εταιρικού εθελοντισμού μέσω επιχειρησιακού σχεδίου. Η θέσπιση πολιτικών, διαδικασιών και κινήτρων που ενθαρρύνουν και επιτρέπουν τη μέγιστη συμμετοχή των εργαζομένων. Η ανάπτυξη εθελοντικών δράσεων που θα αξιοποιούν τις διακριτές δυνατότητες της εταιρείας/οργανισμού όπως και των εργαζομένων και θα εστιάζουν σε θέματα που απασχολούν την κοινωνία/κοινότητα. Η πραγματοποίηση αξιολογήσεων του προγράμματος ώστε να προσδιοριστούν τα αποτελέσματά του για την εταιρεία, τους εργαζομένους και την κοινωνία/κοινότητα.

6. Το πρόγραμμα εθελοντισμού των εργαζομένων περιλαμβάνει πλάνο εργασίας με στόχους, υποδομή, επικοινωνιακό σχέδιο, πλάνο αξιολόγησης κλπ.
7. Το πρόγραμμα εταιρικού εθελοντισμού εστιάζει στους εργαζομένους και έχει ανατροφοδότηση από την ανώτερη διοίκηση και από μέλη της κοινωνίας/κοινότητας.
8. Το πρόγραμμα εταιρικού εθελοντισμού υποστηρίζεται από πολιτικές και πρακτικές που ενθαρρύνουν τη βέλτιστη συμμετοχή. Πολιτικές και πρακτικές της εταιρείας μπορεί να περιλαμβάνουν παραχώρηση εργασιακού χρόνου, ελαστικό ωράριο, συνεχή βελτίωση πρακτικών για εθελοντικές δράσεις, στόχευση συμμετοχής, αναγνώριση, δέσμευση κονδυλίων ή οικονομικές ενισχύσεις σε ΜΚΟ όπου οι εργαζόμενοι εθελοντές δραστηριοποιούνται κ.ο.κ.
9. Το πρόγραμμα εταιρικού εθελοντισμού έχει ως σκοπό να αποφέρει προστιθέμενη αξία στην εταιρεία/ οργανισμό. Αυτή η αξία αποκτάται με ενίσχυση της ομαδικότητας, ανάπτυξη της ηγεσίας των εργαζομένων, σύνδεση με οικογενειακές δραστηριότητες, σταθεροποίηση και εμπλουτισμό των σχέσεων με την κοινότητα, ενδυνάμωση των επαγγελματικών σχέσεων κλπ.
10. Το πρόγραμμα εταιρικού εθελοντισμού αξιολογείται με τρόπο ώστε να αναδεικνύει το αποτέλεσμα που επιφέρει στην εταιρεία, στους εργαζομένους και στην κοινωνία/κοινότητα.

Γ.

Στόχευση του εταιρικού εθελοντικού προγράμματος σε κοινωνικά προβλήματα της κοινωνίας/κοινότητας

Γιατί: Οι στοχευμένες εταιρικές εθελοντικές προσπάθειες στα προβλήματα της κοινωνίας/κοινότητας επιφέρουν απτά αποτελέσματα στην εταιρεία/οργανισμό, στους εργαζομένους και στην κοινωνία/κοινότητα.

Δράση: Η διερεύνηση μέσω ερωτηματολογίων στους εργαζομένους ώστε να προσδιοριστούν τα ενδιαφέροντα τους σε κοινωνικά ή περιβαλλοντικά προβλήματα που οι εργαζόμενοι θα επιθυμούσαν να προσφέρουν εθελοντική εργασία. Η στόχευση των προγραμμάτων εταιρικού εθελοντισμού στην επίλυση κοινωνικών ή περιβαλλοντικών προβλημάτων. Η ανάλυση των αποτελεσμάτων μέσω τακτικών αξιολογήσεων από μη κερδοσκοπικούς εταίρους και εργαζομένους ώστε να αποτιμάται η αποτελεσματικότητα του προγράμματος. Η αξιολόγηση των υφιστάμενων συνεργιών και στόχων.

11. Τα προγράμματα εταιρικού εθελοντισμού έχουν ως στόχο την αντιμετώπιση κοινωνικών και περιβαλλοντικών προβλημάτων.
12. Η εταιρεία/οργανισμός αναπτύσσει εταιρικές εθελοντικές συνέργιες με τοπικές επιχειρήσεις, δίκτυα, φορείς και ΜΚΟ.
13. Το πρόγραμμα εταιρικού εθελοντισμού δεσμεύεται στην επαύξηση των δυνατοτήτων, δεξιοτήτων και πόρων των μη κερδοσκοπικών εταίρων τους, ώστε να εργαστούν στην επίτευξη των στόχων τους.

Η εφαρμογή του οδηγού στην επιχείρησή σας

Ο Εταιρικός Εθελοντισμός αποτελεί δομικό στοιχείο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης με στόχο την ανάπτυξη μιας υπεύθυνης εταιρικής κουλτούρας, την ενδυνάμωση των σχέσεων με την τοπική και ευρύτερη κοινωνία και την προσωπική ολοκλήρωση των εργαζομένων. Γι' αυτό κι αποτελεί σημαντικό άξονα αναφοράς της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, των πρακτικών ανάπτυξης των εργαζομένων από τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού και σημείο αιχμής κάθε σχεδιαζόμενης επικοινωνιακής στρατηγικής. Οι βασικοί παράγοντες για την επιτυχή υλοποίηση προγραμμάτων Εταιρικού Εθελοντισμού είναι οι ακόλουθοι:



Αξιοπιστία: Η εκάστοτε σχεδιαζόμενη πρωτοβουλία πρέπει να συμβάλει στην ενίσχυση και υποστήριξη των επιχειρηματικών στόχων της εταιρείας/οργανισμού. Όταν η εθελοντική συμβολή της εταιρείας/οργανισμού στην επίλυση των κοινωνικών προβλημάτων γίνεται μέρος της επιχειρηματικής της αποστολής εξασφαλίζονται τόσο η βιωσιμότητα του προγράμματος, όσο και οι αξίες που η Εταιρεία υποστηρίζει.



Διαφοροποίηση: Οι σχεδιαζόμενες δράσεις θα πρέπει να διαφοροποιούνται κάθε φορά για να ικανοποιούν όσο το δυνατόν περισσότερες κοινωνικές ανάγκες και να κρατούν αμείωτο το ενδιαφέρον των εργαζομένων.



Συνάφεια: Πρέπει να εξασφαλίζονται οι αμοιβαίες σχέσεις ωφέλειας και συνεργασίας μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών και της κοινωνίας σε ό, τι αφορά το αντικείμενο της σχεδιαζόμενης δράσης και το μέγεθός της για να εξασφαλίζεται η επιτυχής υλοποίησή της.



Εγρήγορση: Οι συχνές και διαρκείς επαφές και ανταλλαγές ιδεών μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών αποτελούν βασικό συστατικό της επιτυχίας των προγραμμάτων του εταιρικού εθελοντισμού.

Στάδια υλοποίησης προγραμμάτων Εταιρικού Εθελοντισμού

Ο Εταιρικός Εθελοντισμός βοηθά κι ωφελεί την εταιρεία/οργανισμό, την ανάπτυξη των εργαζόμενων, αλλά και την ίδια την κοινωνία. Η εθελοντική προσφορά αναπτύσσει τις επικοινωνιακές και κοινωνικές δεξιότητες των εργαζομένων και όταν δεν περιορίζεται μόνο στην οικονομική ενίσχυση, είναι επένδυση του προσωπικού χρόνου και αξιοποίηση των ικανοτήτων των εργαζομένων για το κοινό καλό.

Ενσωμάτωση των εργαζομένων στην όλη διαδικασία

Βήμα 1

Διερεύνηση των ενδιαφερόντων των εργαζομένων στην εταιρεία/οργανισμό με στόχο την καταγραφή εκείνων των εθελοντικών προγραμμάτων για τα οποία οι εργαζόμενοι επιδεικνύουν το μεγαλύτερο ενδιαφέρον. Η έρευνα μπορεί να περιλαμβάνει και την καταγραφή των δικών τους ιδεών με στόχο την ανάδειξη νέων προτάσεων που εναρμονίζονται με τις αξίες και τους στόχους της εταιρείας/οργανισμού.

Βήμα 2

Καταγραφή και ανάλυση των στόχων του σχεδιαζόμενου εθελοντικού προγράμματος σε συνεργασία με τα ανώτατα στελέχη και τη Διεύθυνση του Ανθρώπινου Δυναμικού. Είναι επίσης αναγκαίος κι ο καθορισμός των ωρών που μπορούν να διαθέσουν οι εθελοντές εργαζόμενοι, ο χώρος που θα υλοποιηθεί το πρόγραμμα (εντός ή εκτός της εταιρείας/οργανισμού) κι ο αριθμός των συμμετεχόντων. Σημαντική επίσης είναι και η καταγραφή όλων των θετικών επιπτώσεων του προγράμματος στη δημόσια εικόνα της εταιρείας/οργανισμού, αλλά και τα οποιαδήποτε άλλα οφέλη μπορούν να προκύψουν. Η πλήρης καταγραφή των συμμετεχόντων, της δράσης, του χρόνου και του χώρου που αυτή θα υλοποιηθεί, θα διευκολύνει σημαντικά την επικοινωνία με τους συνεργαζόμενους εταίρους του προγράμματος.

Βήμα 3

Επικοινωνία με ενδιαφερόμενες εθελοντικές οργανώσεις των οποίων η δράση συνάδει με τα ενδιαφέροντα των εργαζομένων. Η ενημέρωση για τους στόχους που επιδιώκει η εταιρεία/οργανισμός είναι ένα σημαντικό βήμα για την καταγραφή εκείνων των εθελοντικών οργανώσεων που θα μπορούσαν να αποτελέσουν το έτερο μέρος της σχεδιαζόμενης εθελοντικής δράσης.

Βήμα 4

Επιλέξτε μια εθελοντική οργάνωση. Καταγράψτε όλες τις λεπτομέρειες της δράσης, όπως ποιος θα είναι επικεφαλής και πότε η εθελοντική δράση θα πραγματοποιηθεί. Επίσης, μελετήστε με ποιο τρόπο θα προσελκύσετε περισσότερους εθελοντές, πόσα χρήματα θα χρειαστείτε για να υλοποιήσετε το πρόγραμμα και πως θα διαχειριστείτε τις ανάγκες που ενδεχομένως θα προκύψουν για επιπλέον χρόνο και χρήματα.

Βήμα 5

Παρουσιάστε με ενθουσιασμό τις λεπτομέρειες του προγράμματος σε μια εκδήλωση που θα διοργανώσετε. Ανάλογα με το μέγεθος της εταιρείας/οργανισμού, αυτό μπορεί να σημαίνει τη διοργάνωση μιας επίσημης συνάντησης, την αποστολή ενημερωτικού υλικού μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, την ανάρτηση αφισών ή τη διαζώσης επικοινωνία με κάθε έναν από τους εργαζομένους. Σε κάθε περίπτωση, βεβαιωθείτε ότι οι εργαζόμενοι γνωρίζουν με ποιο τρόπο μπορούν να συμμετάσχουν, όταν το πρόγραμμα θα υλοποιηθεί, όπως επίσης αν θα συμμετάσχουν κατά τη διάρκεια των ωρών εργασίας τους ή στον ελεύθερο χρόνο τους.

Βήμα 6

Διοργανώστε ένα πρόγραμμα εκπαίδευσης για τους συμμετέχοντες, χωρίς όμως να είναι υποχρεωτική η συμμετοχή τους. Η εκπαίδευση των συμμετεχόντων θα δώσει την ευκαιρία σε αυτούς που είναι αναποφάσιστοι σχετικά με τη συμμετοχή τους να διαμορφώσουν μια άποψη. Ωστόσο, ο εξαναγκασμός των εργαζομένων να συμμετάσχουν σε αυτό μπορεί να προκαλέσει απροθυμία.

Βήμα 7

Παρακολουθήστε την πρόοδο και τη συμμετοχή των εργαζομένων καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος. Υπολογίστε τον αριθμό των ατόμων που συμμετείχαν και καταγράψτε τι έκαναν. Ζητήστε από τους εργαζομένους να μοιραστούν τις εμπειρίες τους μαζί και με άλλους εργαζομένους σε ειδική εκδήλωση που θα διοργανώσετε, όπως μια μεγάλη γιορτή ή μια συνάντηση όλων των εργαζομένων της εταιρείας/οργανισμού.

Βήμα 8

Διασκεδάστε το!
Θα επιτύχετε πολλά περισσότερα, αν οι εργαζόμενοι αγαπούν αυτό που κάνουν και σίγουρα ο ενθουσιασμός σας θα επηρεάσει και τους άλλους.

Ενδεικτικές Ενέργειες Εταιρικού Εθελοντισμού

- ✓ Ενέργειες για θέματα Υγείας και Ασφάλειας.
- ✓ Περιβαλλοντικές ενέργειες.
- ✓ Ενέργειες για τον πολιτισμό και την εκπαίδευση.
- ✓ Ανθρωπιστικές ενέργειες.
- ✓ Άλλες.



ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Συγγραφική Ομάδα: Αποτελείται από εκπροσώπους επιχειρήσεων μελών του ΕΔΕΚΕ και του GCNH, οι οποίοι συμμετείχαν εθελοντικά στη στελέχωση της ομάδας εργασίας «Εταιρικός Εθελοντισμός» και δούλεψαν ακούραστα και με πάθος για διάστημα 18 μηνών με στόχο τη δόμηση του παρόντος Οδηγού Εταιρικού Εθελοντισμού. Αναλυτικότερα με αλφαβητική σειρά επιθέτου συμμετείχαν οι:

Αθηνά Γαλήνη

Διευθύντρια Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, Επικοινωνίας και Έρευνας > **MEDA COMMUNICATIONS A.E.**

Αλκυόνη Ηλιάδη

Υπεύθυνη Εταιρικής Επικοινωνίας > **ΧΑΛΥΨ ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ Α.Ε.**

Ελευθερία Κατσιγιάννη

Αναπληρώτρια Διευθύντρια Διεύθυνσης ΕΚΕ > **ΟΠΑΠ Α.Ε.**

Κατερίνα Κόλλια

Προϊσταμένη Επικοινωνίας και Προβολής > **ΕΥΔΑΠ Α.Ε.**

Αναστασία Κόπτση

Συνεργάτης Τμήματος Δημοσίων Σχέσεων > **LIDL ΕΛΛΑΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.**

Παναγιώτα Λαμπροπούλου

Υπεύθυνη Διοικητικής Υποστήριξης > **ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ**

Αλεξία Μαχαίρα

Υπεύθυνη Επικοινωνίας και Εταιρικής Υπευθυνότητας > **ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.**

Ζωή Παναγιωτίδου

HR Generalist > **ΚΛΕΜΑΝ ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.**

Δημήτρης Παπαδόπουλος

Διευθυντής > **ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ**

Λένα Σαδικάκη

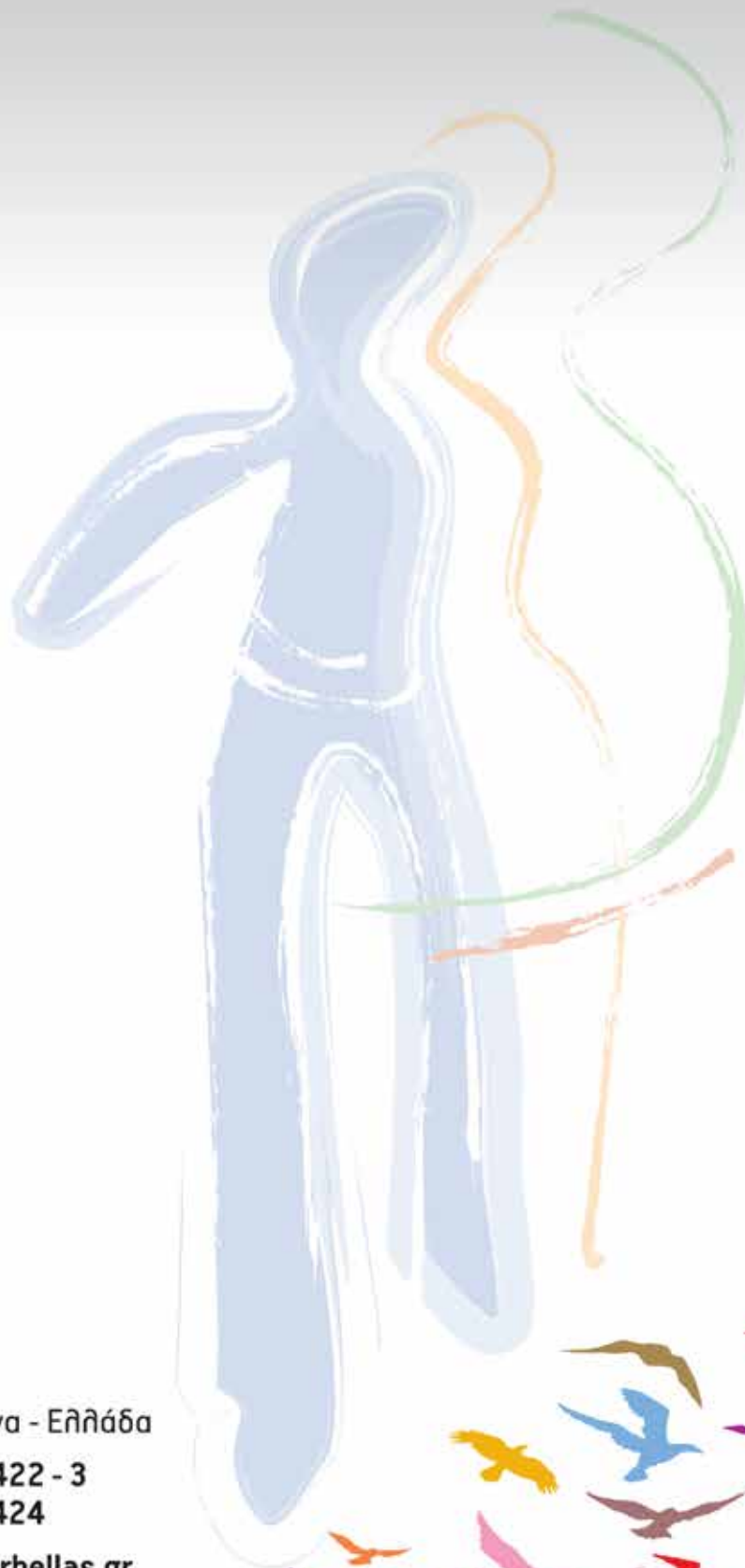
Τομεάρχης ΕΚΕ > **ΔΕΗ Α.Ε.**

Μαρία Σπανοπούλου

Υπεύθυνη Επικοινωνίας > **MERCK Α.Ε.**

Δημιουργία Εικαστικών: **Χρήστος Αντωνέλλος** > Graphic Designer > **ACCESS PROMOTION**





CSR[®]
HELLAS

Ακαδημίας 61
Τ.Κ. 106 79, Αθήνα - Ελλάδα

Τηλ.: 210 33 87 422 - 3
Fax : 210 33 87 424

Email: diktio@csrhellas.gr
Website: www.csrhellas.gr

